

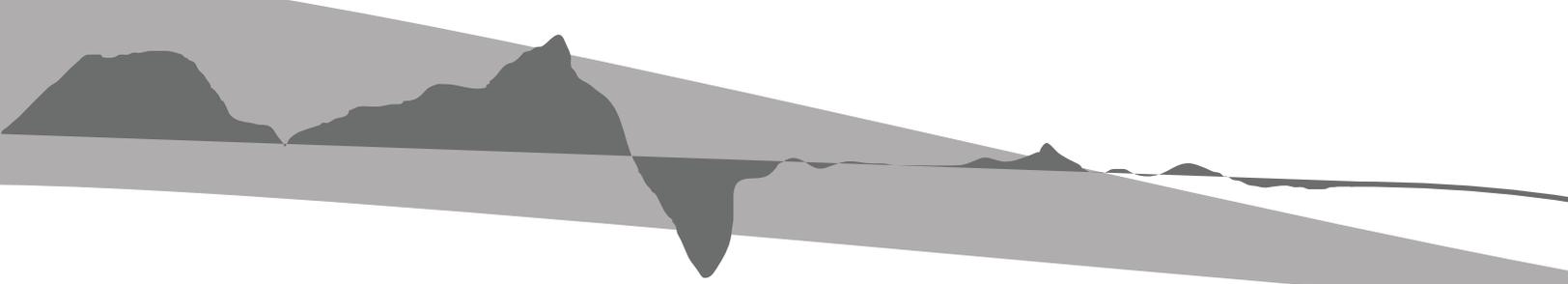
CUADERNO DE ESTUDIOS

Problemas económicos internacionales

- Medio ambiente y género
- Crisis económica, globalización, reformas económicas y comercio electrónico



Estudios Realizados por la Escuela de Relaciones Internacionales
de la Universidad de El Salvador



INVESTIGADORES

Alba Marcela Gamero
Angélica Castillo
Evelyn Calderón
Gilda Elena Murillo
Massiel Merino
José Roberto Chávez
Ricardo Lara
Roberto Arévalo

EQUIPO DE COORDINACIÓN Y EDICIÓN:

Elena Margarita Pérez
Sandra Lorena Castillo
Yaqueline Suleyma Rodas

DISEÑO GRÁFICO

Saúl Castillo

DIAGRAMACIÓN

Sandra Lorena Castillo

ESPECIALISTAS QUE APOYARON EN EL PROCESO DE REVISIÓN Y VALORACIÓN DE LAS INVESTIGACIONES:

Alessandra Nilo (Gestos, Brasil)

Amat Sánchez Velasco (Departamento de Economía Aplicada, Universidad de Valencia, España)

Carlos Javier Rosa Monterrosa (Relaciones Internacionales, El Salvador)

Cecilia Beatriz Escobar (Departamento de Economía, Universidad Centroamericana José Simeón Cañas, El Salvador.)

Cidia Cortés (Área de Investigación ambiental, Centro de Investigación sobre Inversión y Comercio, CEICOM, El Salvador)

Esther Cano Ruíz (Junta de Andalucía, Bilbao, España)

Lidia García García (Oficial Profesional Asociada, Asistencia para planificación, seguimiento, evaluación y sistematización, FAO, El Salvador)

Miosotis Rivas Peña (Secretaría Técnica de la Mujer, Consejo de Ministras de la Mujer de Centroamérica y República Dominicana, COMMCA- SICA, El Salvador)

El contenido final presentado en las investigaciones no refleja necesariamente todas las recomendaciones y sugerencias que los expertos han brindado a las mismas sino más bien son de absoluta responsabilidad de los investigadores y del equipo editor.

San Salvador, Marzo de 2012.

CUADERNO DE ESTUDIOS



Problemas económicos internacionales

- Medio ambiente y género
- Crisis económica, globalización, reformas económicas y comercio electrónico

CONTRATOS BENEFICIOS

PRESENTACIÓN



El cuaderno de estudios del Seminario sobre Problemas Económicos Internacionales representa un esfuerzo relevante en la búsqueda de nuevos planteamientos en esta materia, realizado por estudiantes universitarios con inclinación e inquietud académica por la economía global. El camino para la construcción de un pensamiento crítico, conocedor del marco internacional y formulador de alternativas, pasa por la elección de un método, un catálogo de objetivos claros y metas concretas en cada uno de los temas que se analizaron. Es cierto que en ese trayecto se navegó por diversas aguas, pero tal como un antiguo proverbio reflejó el estado de cosas en la Roma Imperial con aquello de “Todos los caminos conducen a Roma”, se puede afirmar en relación a este documento que “Todos los artículos conducen a la investigación social”, y es más “Todos los artículos son conducidos por la investigación social”.

“Cuaderno de Estudios” en el área relativa a Problemas Económicos Internacionales, es una iniciativa coordinada por docentes de la escuela de Relaciones Internacionales, pero su realización y publicación deviene de un esfuerzo esencialmente estudiantil. Este aspecto es clave para comprender la justa dimensión del presente Cuaderno de Estudios: Un esfuerzo de estudiantes de niveles avanzados de la carrera en Relaciones Internacionales por comprender, analizar y aportar en los problemas de carácter mundial en el campo económico.

Con el objeto de brindarle un nivel académico de calidad, el trabajo ha sido acompañado por un equipo de asesores y revisores de carácter nacional e internacional, quienes gentilmente han proveído orientaciones y críticas las cuales han sido recogidas por los investigadores, incorporándolas en la mayoría de los casos a sus estudios. Lo que el lector encuentra a lo largo de los temas, está mediado por esta dinámica docente, estudiante y especialistas, lo cual le brinda un enfoque amplio y riguroso, tanto en lo teórico como lo metodológico.

En este sentido, me parece que son muy útiles algunas interrogantes de tipo aclaratorio en torno a lo realizado por los jóvenes investigadores:

¿Cómo se debe entender este esfuerzo? Como un paso de muchos que deben darse en el marco del trabajo universitario, que reivindica la importancia de la investigación como aspecto integral de la formación académica. Su vinculación al proceso de enseñanza aprendizaje así como la proyección social será clave en la consecución de mejores niveles en el perfil de nuestros profesionales.

¿Qué se puede encontrar a lo largo del Cuaderno de Estudios? En primer lugar, una variedad de temas de actualidad en el campo económico, que va desde el medio ambiente, soberanía alimentaria y problemáticas en la perspectiva de género, hasta la crisis mundial financiera, los impactos de la globalización y el comercio





electrónico. En cuanto a la interpretación de los temas en concreto, pienso que cada lector sabrá encontrar datos, perspectivas y comparaciones que motiven su inquietud por los fenómenos socioeconómicos en el campo internacional. Por mi parte, he encontrado una elaboración ordenada, sintética, con elementos empíricos fundamentados en datos actuales, pretensiones bastante aterrizadas de reivindicación y denuncia social a favor de los sectores más vulnerables, eso sí, desde un enfoque novedoso. En su conjunto, lo interpreto como una genuina intención por posicionarse en temas de relevancia en el marco internacional colocando a la universidad en función social.

En lo metodológico, se puede encontrar una estructura de presentación que es homogénea: Una sinopsis que resume de manera introductoria el artículo en cuestión, la metodología utilizada, una nota introductoria acerca del problema que se investiga, un marco conceptual que permite ubicar analíticamente la situación a nivel terminológico, el impacto del tema en los grupos sociales que se han estudiado, reflexiones finales o conclusiones, fuentes de información y los apéndices anexos que evidencian la realización del trabajo de campo.

En lo analítico, se encuentran trabajos ubicados en temas actuales, diría yo, en buena medida pos modernos: Desarrollo de energía nuclear (Sociedad del riesgo, Ulrich Bech), El cambio climático en el enfoque de género (Desde la perspectiva reivindicativa de género en el marco del feminismo teórico analítico), Transgénicos y su impacto en los consumidores (Derecho de consumidores como grupos sociales de reciente elaboración teórica) Eurozona y la crisis económica de Grecia (Crítica a los procesos de integración regional desde la perspectiva económico monetaria y su contraste con la idea de Estado Nación), Reformas económicas en Cuba (La puesta en análisis del modelo referente de la revolución latinoamericana, desde luego, desde una perspectiva crítica y no militante), América Latina y Globalización (El estado actual de los países latinoamericanos, en una visión de estudios de caso, contrastando esos extremos llamados Brasil y Haití), Comercio electrónico en América Latina (Nuevas tecnologías y actividades económicas: Asimetrías y brechas socio culturales)

De esta forma; Alba Marcela, Angélica, Evelyn, Gilda Elena, Massiel, José Roberto, Ricardo, y Roberto; así como al equipo de editores y coordinadores; diseño y diagramación, y particularmente la profesora Yaqueline Suleyma Rodas en la coordinación de esta iniciativa; nos proponen una perspectiva interesante sobre problemas económicos internacionales, al finalizar la primera década del siglo XXI.

Luis Eduardo Ayala Figueroa
San Salvador, marzo de 2012.



AGRADECIMIENTOS

El cuaderno de estudios no hubiese sido posible sin el valioso apoyo de aquellas personas que ayudaron a los investigadores revisando y valorando su trabajo, compartiendo observaciones y sugerencias a los mismos, facilitando información, concediendo entrevistas, brindando asesorías, auxiliando en el procesamiento de entrevistas o encuestas y procesando datos. Por lo que, agradecemos sinceramente por ser parte de este esfuerzo, a las siguientes personas: **Alessandra Nilo, Amat Sánchez Velasco, Carlos Javier Rosa Monterrosa, Cecilia Beatriz Escobar, Cidia Cortés, Esther Cano Ruíz, Lidia García García y Miosotis Rivas Peña** (especialistas a cargo de revisar y valorar las investigaciones), **Alberto Garzón Espinosa** (Diputado en el Congreso por Málaga por Izquierda Unida de España), **José Alfredo Marroquín** (Economista Senior del Banco Central de Reserva de El Salvador), **Oscar Zamuel Mendoza** (Oficina de Cooperación Internacional del Fondo de Inversión Social para el Desarrollo Local de El Salvador), **José Roberto Lara** (Economista Consultor de Tecno Sel- El Salvador), **Gilda Elena Murillo** (Técnico en gestión de cursos PIFTE de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo en El Salvador, AECID), **Jordi Martín Domingo** (Cooperante de la AECID en El Salvador), **Edwin Trejo** (Centro para la Defensa del Consumidor), **Mario Antonio Orellana** (Catedrático de la Facultad de Agronomía de la Universidad de El Salvador), **Rubén Hasbún** (Coordinador Internacional en “Barco de la Paz”, en Japón), **Eugene Oulee** (Estudiante del Instituto de Estudios Latinoamericanos, en Taiwán), **Darío Castillo** (Analista Financiero del Ministerio de Economía y Finanzas de Panamá), **Cristina Rivera** (Coordinadora de la carrera de Economía, de la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas, UCA), **Eduardo Colindres**, (Técnico en Cooperación Multilateral de la Dirección General de Cooperación al Desarrollo del Ministerio de Relaciones Exteriores), **Manuel Delgado Chavarría** (Economista - consultor), **Diana Beatriz Melgar, Ivonne Elizabeth Flores Parada, Jorge Alberto Arce Granados, Beatriz Geraldine Aparicio Morán, Susana Lemus, Mónica Larín, Sara Maribel y Denise Rodríguez** (investigadores auxiliares quienes apoyaron en la realización de algunas entrevistas, procesamientos de encuestas entre otros), y **Luis Eduardo Ayala** (Coordinador de la Unidad de Investigaciones de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales, Universidad de El Salvador).

- Yaqueline Zuleyma Rodas





PRESENTACIÓN

Lic. Luis Ayala

AGRADECIMIENTOS

- Yaqueline Zuleyma Rodas

PARTE I

Problemas económicos internacionales:
Medio ambiente
y género

- Marcela Gamero
- Massiel Merino
- Gilda Murillo

PARTE II

Problemas económicos internacionales:
Crisis económica, globalización, reformas económicas
y comercio electrónico

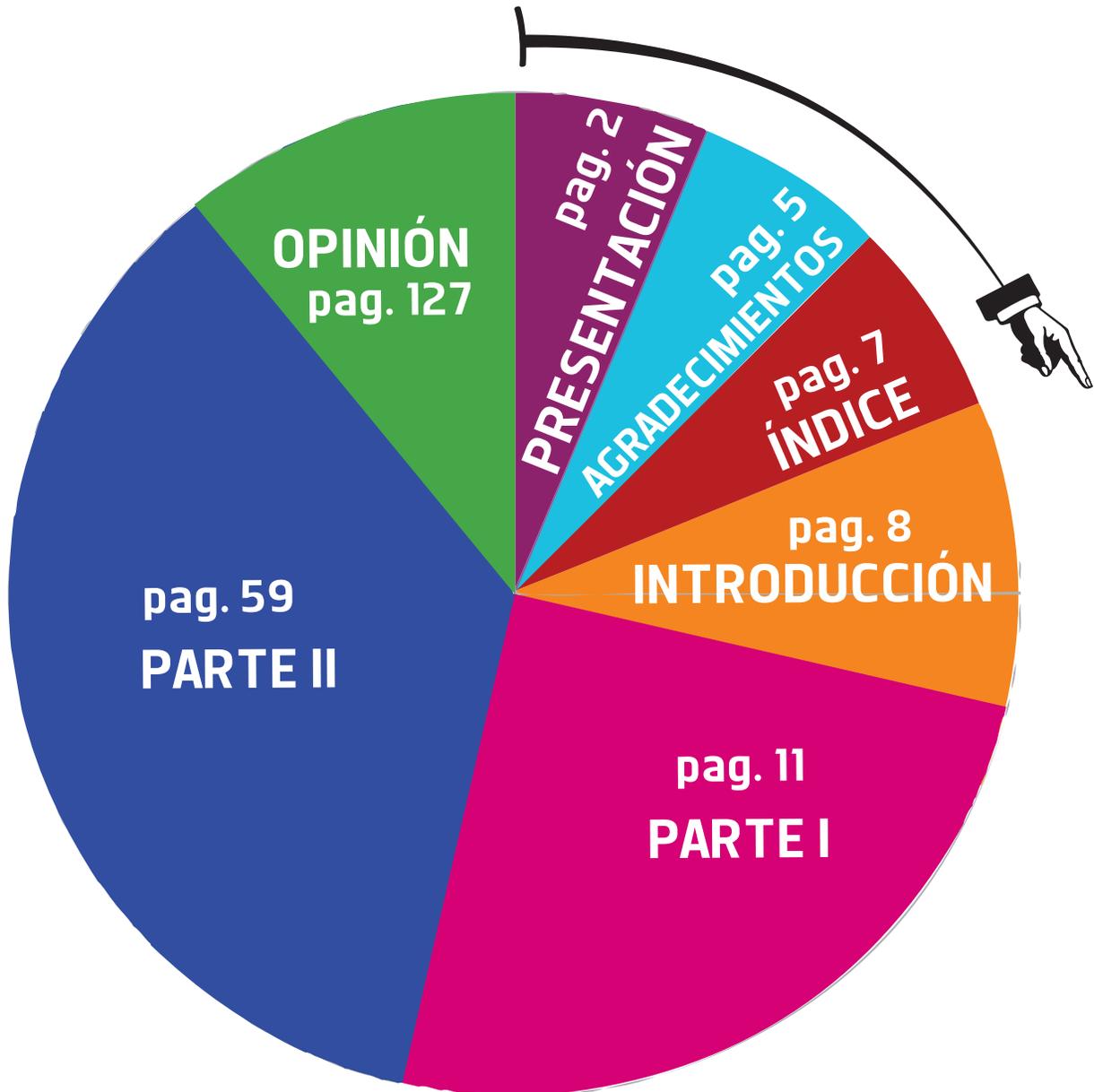
- Ricardo Lara
- Roberto Arévalo
- José Roberto Chávez
- Angélica Castillo

OPINIÓN

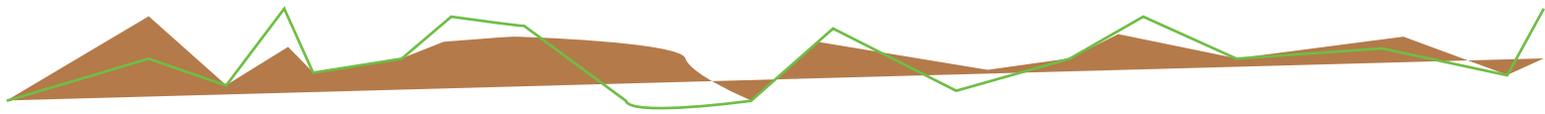
Reflexionando desde el Seminario
sobre Problemas económicos internacionales

- Evelyn Calderón

ÍNDICE



INTRODUCCIÓN

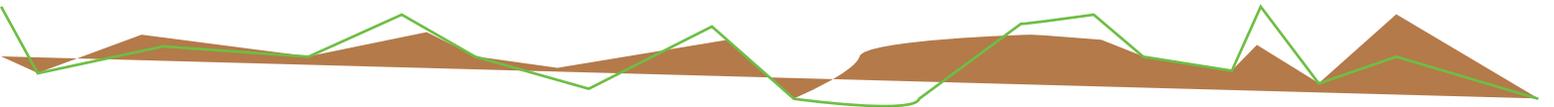


Durante la última década del siglo XX y principios del siglo XXI se han registrado una serie de problemas que afectan e impactan directamente en la estructura económica mundial. Problemas como la pobreza extrema, la creciente desigualdad, los constantes desequilibrios macroeconómicos, el calentamiento global y la crisis medioambiental, las crisis financieras, la sobrepoblación mundial, la crisis alimentaria, la inseguridad social y tecnológica, e incluso se han registrado una serie de cambios en algunos procesos, sistemas y modelos económicos implementados en diversos países o regiones; producto de los efectos negativos que han provocado sus políticas o de la inviabilidad de sus medidas al no asegurar un verdadero desarrollo y un verdadero futuro de oportunidades, las cuales puedan ser de acceso a las grandes mayorías y volverse sostenibles.

Estos problemas económicos internacionales demandan la atención a nivel mundial y se han convertido en temas principales de los principales encuentros y conferencias de los distintos gobiernos y organismos internacionales. Asimismo, son también temas de interés y obligado abordaje en los círculos universitarios. Por ello, la Escuela de Relaciones Internacionales no se ha querido quedar atrás; y ha decidido ser parte del debate de algunos de estos problemas que impactan a la comunidad internacional, para lo cual se ha impulsado la construcción de un Cuaderno de Estudios.

El cuaderno se convierte en un material generado a partir de las rondas de debate organizadas en el Seminario sobre Problemas Económicos Internacionales, el cual busca plasmar el esfuerzo de investigación que realizan los estudiantes de quinto año durante todo el ciclo académico en curso. De hecho, este esfuerzo pretende estimular a los mismos a la práctica integral de la investigación que transita del proceso de indagación, la fase de debate hasta llegar a la etapa de publicación y difusión de sus análisis y reflexiones alrededor de una temática identificada en dicho seminario y que corresponde a un tema de coyuntura actual en la dimensión económica internacional.

Posterior a la investigación, se ha remitido a especialistas de las temáticas, los resultados de las mismas, obteniendo un verdadero apoyo con sus observaciones y recomendaciones, lo cual han permitido mejorar y fortalecerlas.



El cuaderno de estudios sobre problemas económicos internacionales contiene ocho investigaciones:

1. "Desarrollo y uso de la energía nuclear, una mirada desde el desarrollo sostenible", escrito por Marcela Gamero, aborda el tema de la energía nuclear desde el punto de vista del desarrollo sostenible y cuestiona la existencia de una compatibilidad entre los aspectos: energía nuclear y medio ambiente;
2. "Cambio Climático desde el enfoque de género: una reflexión para América Latina", escrito por Massiel Merino; aborda el problema del cambio climático desde la perspectiva de género, haciendo énfasis en las potencialidades de la mujer como agente de desarrollo en la lucha contra el cambio climático;
3. "Transgénicos en El Salvador: Estado de los consumidores salvadoreños." Escrito por Gilda Murillo, aborda la relación transgénicos-consumidores, analizando los impactos que tiene la comercialización de dichos productos en los consumidores;
4. "La gracia de Grecia en desgracia" sobre Eurozona y su crisis económica: análisis cualitativo de la situación 2011" escrito por Ricardo Lara, trata sobre la deuda en Grecia (2009) y sus efectos en la Eurozona; cuestionando a partir de ello la integración europea.
5. "Cuba: ¿cambio de rumbo o reacomodo de placas? Análisis de las principales reformas económicas (1959 hasta la fecha)", escrito por Roberto Arévalo, trata sobre los ajustes actuales en el sistema cubano, a partir de las realidades internas y externas al régimen, las cuales han obligado al gobierno a tomar medidas de mercado, que despiertan dudas sobre el verdadero estado actual de Cuba;
6. "¿Cómo afecta la globalización en América Latina?, Estudio de casos: Brasil y Haití" escrito por Roberto Chávez, trata sobre la dinámica actual de la globalización en América Latina, desde un punto de vista socio-económico.
7. "Impactos, Retos y Alternativas Socioeconómicas-culturales del Comercio Electrónico en América Latina", escrito por Angélica Castillo, sobre el auge del comercio electrónico visto como una forma alterna que podría reemplazar el comercio directo o tradicional.
8. "Percepción de la incidencia de los valores en el sistema económico. Aprendizaje del Seminario sobre problemas económicos internacionales", escrito por Evelyn Calderón; aborda la influencia de los valores que reproduce el sistema capitalista y las interrelaciones que se dan entre esos valores y los tan conocidos problemas económicos internacionales.



PARTE I



PROBLEMAS ECONÓMICOS INTERNACIONALES MEDIO AMBIENTE Y GÉNERO



Desarrollo y uso de la energía nuclear, una mirada desde el desarrollo sostenible

Por Marcela Gamero

“Los hombres todavía están aprendiendo a manejar las poderosas fuerzas que han desatado”

Mijaíl Gorbachov

Sinopsis

Sin duda alguna, el tema de la energía nuclear ha dado mucho de qué hablar a nivel mundial, sobre todo por hechos que han marcado la historia, los accidentes nucleares. Accidentes que han dejado huella en la vida de las personas y del medio ambiente, los cuales vienen a reforzar la postura de diversos sectores en contra de este tipo de energía debido a las repercusiones negativas que ha generado, en su mayoría. Esta investigación pretende abordar el tema de la energía nuclear desde el punto de vista del desarrollo sostenible dejando en claro porque no existe una compatibilidad entre ambos aspectos: energía nuclear y medio ambiente. Sin embargo, antes de entrar en materia se establecerá un marco conceptual con el objetivo de esclarecer a qué se hace referencia con energía nuclear, desarrollo sostenible, seguridad tecnológica nuclear, energía nuclear civil e incidente nuclear. Luego, se puntualizarán cuáles son las ventajas y desventajas del uso y desarrollo de este tipo de energía. De igual manera, se identificarán las principales repercusiones de ésta sobre el medio ambiente y las personas, víctimas de accidentes de las plantas nucleares. Se hará un breve estudio a los casos más emblemáticos de accidentes nucleares; se establecerá la relación existente entre energía nuclear y desarrollo sostenible; se abordará la percepción de las personas sobre el desarrollo y uso de este tipo de energía y algunos movimientos en contra de la misma; de forma general, se establecerá cual es la postura de los países latinoamericanos respecto a este tema y finalmente, se realizará una crítica sobre el desarrollo y uso de la energía nuclear en base a todo lo anterior.

Metodología

Tal como se establece anteriormente, a través de esta investigación se hará un breve estudio de casos emblemáticos (accidentes nucleares) y se finalizará haciendo una crítica a partir de ello. Por lo tanto, se realizará un estudio que va de lo particular a lo general, es decir inductivo, auxiliándose de los siguientes niveles de análisis: descriptivo (recopilación de información), explicativo (análisis de la información) y normativo (inclusión de juicios de valor).

Introducción

El desarrollo y uso de la energía nuclear se pensaba era un tema que había quedado estancado en el siglo pasado sin embargo la realidad nos revela lo contrario, pero ¿A qué se debe su nuevo auge? ¿Por qué el tema de la energía nuclear se ha vuelto tan popular? La respuesta a estas preguntas es sencilla y se puede resumir en “crisis energética”. El codiciado petróleo es un recurso al cual no todos los Estados tienen fácil acceso, no todos lo poseen en sus territorios y por lo tanto, se ven en la tarea de importarlo aumentando así su dependencia. Lo agravante de esta dependencia es que no se habla de un simple recurso que va a satisfacer una pequeña demanda, se habla de un recurso que satisface la demanda energética de un país entero y que se constituye en uno de los principales pilares de la economía. Ante esto, algunos Estados han decidido desarrollar energías alternativas al petróleo, no sólo con el propósito de disminuir su dependencia del exterior para obtenerlo, sino también porque se trata de un recurso escaso, costoso y que en un futuro se agotará. En este sentido, la energía nuclear entra en juego como la forma “perfecta” y rentable de satisfacer la demanda energética de un país que no posee demasiados recursos naturales para la producción de energía (gas natural, agua, condiciones climáticas favorables para el desarrollo de energía eólica o solar, etc.)

Tal pareciera que la energía nuclear viene a poner punto final al problema de la dependencia energética de algunos países y cabe preguntarse ¿Por qué existe tanto revuelo y oposición al desarrollo de esta alternativa energética cuando evidentemente beneficia a los Estados dotándolos de seguridad energética? Existen muchos factores que dan respuesta a esta pregunta pero los más relevantes son en primer lugar, que la brecha existente entre el uso de la energía nuclear para fines militares y civiles es bastante corta, casi invisible, es por ello que a nivel internacional se han dado esfuerzos que buscan controlar que los Estados no traspasen ese límite, es decir, se busca que aquellos países que hacen uso de esta energía para fines civiles no traspasen la brecha hacia fines militares. Y en segundo lugar, otro de los factores son los accidentes nucleares y sus impactos. Ha quedado demostrado que ante la más mínima e insignificante falla en una de las centrales de producción se desata una gran cantidad de material radioactivo que repercute gravemente en las personas y el medio ambiente, convirtiendo a estos últimos en los sectores más vulnerables.

A continuación, se establecerá un marco conceptual para facilitar la comprensión del tema.

Marco Conceptual

No cabe duda que el tema de la energía nuclear es considerado un tema trillado debido a su popularidad, producto de acontecimientos como el de Chernóbil y más recientemente, el de Fukushima, Japón. Pero, no está demás establecer a qué se hace referencia con términos básicos como energía nuclear, seguridad tecnológica nuclear, energía nuclear civil, incidente (nuclear) y desarrollo sostenible, pues estos términos se constituyen en palabras claves de esta investigación.

En general, la “energía nuclear” es aquella que utiliza como principal materia prima el uranio y la cual se obtiene a través de la fisión y/o fusión del núcleo de un átomo tras un complejo proceso físico-químico que libera grandes cantidades de energía. Energía que es aprovechada por países que buscan satisfacer su demanda energética interna y disminuir su dependencia con el exterior.

Debido a la manipulación de materiales radioactivos que conllevan el desarrollo de la energía nuclear es necesario hablar de la seguridad nuclear, pero ¿a qué se refiere exactamente?

De acuerdo al Organismo Internacional de la Energía Atómica, la “seguridad tecnológica nuclear” se refiere al logro de condiciones de funcionamiento adecuadas, prevención de accidentes o mitigación de sus consecuencias, cuyo resultado es la protección de los trabajadores, del público y del medio ambiente frente a peligros excesivos causados por la radiación. (Glosario de Seguridad Tecnológica, 2007, pág. 168). Entendiéndolo de esta manera, las compañías responsables de la producción de energía nuclear deberán entonces reunir las condiciones favorables de funcionamiento para prevenir accidentes y así garantizar la seguridad de las personas y el medio ambiente. ¿Será que las compañías se apegan al significado de éste término?

Con esta interrogante se da paso a hablar de “incidentes nucleares” que de forma general, ocurren debido a la negligencia de las compañías a garantizar la seguridad tecnológica nuclear. Pero más detalladamente, el término “incidentes nucleares” se refiere a todo suceso

no intencionado, incluidos los errores de funcionamiento, los fallos del equipo, los sucesos iniciadores... y otros contratiempos, o acto no autorizado, doloso o no, cuyas consecuencias reales o potenciales no son despreciables desde el punto de vista de la protección o la seguridad tecnológica... cualquier hecho o sucesión de hechos que tengan el mismo origen y que hayan causado daños nucleares o que sólo con respecto a las medidas preventivas, hayan creado una amenaza grave e inminente de causar tales daños. (Glosario de Seguridad Tecnológica, 2007, pág.103).

En resumen, un incidente nuclear se entenderá como aquel que no importando sus causales genere graves daños o amenazas, acá se incluyen las repercusiones a los sectores de población y medio ambiente.

Como se sabe, la energía nuclear no sólo puede ser utilizada con fines militares sino también con fines pacíficos es decir, civiles. Por ello, en este tema también se maneja el término “energía nuclear civil” que simplemente hará referencia a la energía nuclear que no es utilizada militarmente sino que abona al pleno desarrollo de otras actividades propias de la sociedad y sus demandas (energía eléctrica, tratamientos y diagnósticos médicos, etc.).

En este punto cabe resaltar que alrededor del mundo, existen países que hacen uso de la energía nuclear con fines únicamente civiles pero a la vez, hay Estados que se reservan el derecho de hacer ambos usos, tanto militares como civiles y que aunado a esto, establecen una regulación a los países que la utilizan solo para propósitos civiles. Ahora bien, ¿quiénes son los países que conservan ambos privilegios? Curiosamente son los cinco países que conforman el Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas quienes mantienen el control total del desarrollo y uso de la energía nuclear.

Para concluir este apartado se definirá qué es el desarrollo sostenible o sustentable. La Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo establece en su Informe Brundtland en el año de 1987, que el término ecodesarrollo se reemplaza por “desarrollo sustentable” el cuál será entendido como la satisfacción de las necesidades presentes, sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las propias. (Biblioteca Dag Hammarskjöld de las Naciones Unidas, 2011).

De esta definición es importante destacar dos aspectos claves para comprender la investigación desde el punto

de vista del desarrollo sustentable o sostenible. En primer lugar, se habla de satisfacer las necesidades presentes, y en segundo lugar, de no comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer las propias ¿Será esto posible? ¿La energía nuclear es compatible a este término?

Ventajas y desventajas de la energía nuclear.

El desarrollo de la energía nuclear y su uso posee ventajas y desventajas no sólo para la economía de un país sino también para las personas y el medio ambiente.

Entre las ventajas de forma puntual se puede mencionar que la producción de este tipo de energía resulta poco costosa, lo que la vuelve muy atractiva a los inversionistas pues se caracteriza por ser muy rentable. A la vez, esta energía no produce emisiones de carbono (CO₂) a la atmosfera, lo que la vuelve muy “limpia” para disminuir el calentamiento global o que puede influir de manera positiva al cambio climático. Sin embargo, ¿es esto del todo cierto? ¿Puede considerarse este un factor que abona a la compatibilidad de la energía nuclear con el desarrollo sostenible? Esta ventaja resulta un tanto engañosa y se considera hasta cierto punto, como una estrategia de marketing de la misma. Ya que, según un artículo de Greenpeace denominado “Cambio climático – la energía nuclear no es la respuesta” en su mayoría esta energía (nuclear) sólo satisface la necesidad de energía eléctrica representada en un 16% de la producida a nivel mundial, por lo tanto, la no emisión de CO₂ de la energía nuclear no tiene mayor impacto sobre el medio ambiente, dejando esta “ventaja” poco válida de ser considerada como tal.

Desde el punto de vista de Rubén Hasbún, Coordinador Internacional en “Barco de la Paz” (organización no gubernamental en contra de la energía nuclear) desde noviembre 2008 hasta noviembre del 2011, entre otras de las ventajas de la energía nuclear puede mencionarse que le da a los países... una independencia energética, ya que ningún país quiere ser dependiente de la energía de otros países... Es una gran ventaja que tiene que ver con el tema de la soberanía. Sin duda, el tema de la soberanía es una ventaja de peso para los Estados que hacen uso de este tipo de energía, especialmente aquellos que poseen pocos o nulos recursos naturales, específicamente el petróleo. A la vez, este punto vuelve, al rubro energético nuclear, muy atractivo a la empresa

privada de dichos países para invertir en negocios con demanda segura, ya que se está hablando de satisfacer la demanda energética del país entero.

En cuanto a las desventajas de la energía nuclear es importante mencionar que son más numerosas que las ventajas, ya que los riesgos de producirla son muy elevados. Entre esos riesgos se pueden mencionar irradiación de los trabajadores o de las poblaciones próximas en caso de funcionamiento anormal de las instalaciones; accidentes que entrañen fugas importantes de materias radiactivas; dificultad para gestionar residuos de larga duración. Sin olvidar el peligro asociado a la proliferación de armas nucleares, que puede verse favorecido por la existencia de una industria nuclear civil. Las tres primeras categorías de riesgo, que podemos calificar de industriales, deben tomarse muy en serio... (Le Monde Diplomatique en español, 2011, págs. 100 y 101).

Es claro, como de forma muy resumida la Revista Le Monde Diplomatique en su artículo "La energía nuclear a debate" hace referencia a los riesgos de la energía nuclear de forma muy concreta y acertada. Sin embargo, hay otras desventajas que pueden destacarse y de acuerdo a Greenpeace (2007) las razones claves en contra de esta energía son: la energía nuclear desvía fondos importantes del objetivo de desarrollar y fomentar energías renovables... no existe solución probada para los residuos radioactivos, exportar un modelo energético basado en la energía nuclear a nivel mundial aumentaría enormemente los riesgos asociados con el terrorismo y la proliferación de armas nucleares...

En ambas fuentes citadas se observan desventajas comunes, tal es el caso de los riesgos existentes a la proliferación de armas nucleares y el tema de los residuos nucleares que hasta hoy en día, no existen pruebas efectivas de cómo pueden ser reciclados y simplemente permanecen almacenados o depositados a la deriva en zonas naturales habitadas por grupos poblacionales cuya salud es altamente vulnerable.

El tema de los residuos es un aspecto muy delicado, existen informes que revelan que para el caso de Taiwán éstos son depositados en una isla llamada "Orquídea" en la cual existe un significativo grupo de indígenas que ha habitado la isla por generaciones y que están siendo afectados por dichos residuos, sobretodo en el tema de la salud. Se estima que cada semana, botes provenientes de Taiwán llevan

desechos radioactivos a la Isla Orquídea vertiendo 45,000 barriles de basura anualmente en la hermosa isla... (Global Voices, 2011). Es pues, alarmante desde este punto de vista el tema de los desechos nucleares en Taiwán donde se está utilizando el ambiente de un grupo minoritario para depositar grandes cantidades de desechos. Sin embargo, ¿qué hay de los otros Estados que desarrollan energía nuclear? ¿Dónde depositan los desechos? En general, se conoce que las centrales poseen grandes depósitos de material radiactivo que permanecen almacenados sin la posibilidad de ser reciclados. Este es un punto que Greenpeace destaca como desfavorable pues no existe ningún método para su reciclaje. De forma detallada lo establece de la siguiente manera: Después de producir residuos radioactivos durante medio siglo, no hay país en el mundo que tenga un método para aislar estos residuos del medio ambiente para todos los centenares de millares de años durante los cuales seguirán siendo una amenaza mortal. Controlar y mantener los residuos durante un período que supera 20 veces la vida de toda civilización conocida es una carga inaceptable para las generaciones futuras. Por lo tanto, puede decirse que en el tema de residuos existe materia para debatir.

En este punto, Eugene Oulee (estudiante del Instituto de Estudios Latinoamericanos de Taiwán que está realizando su tesis en el tema de "Las relaciones entre el desarrollo económico y las energías renovables para el caso de Brasil", 2011) sostiene que estas acciones del gobierno de Taiwán para el manejo de los desechos nucleares muestran que falta mucho trabajo del gobierno para mejorar el tratamiento de los desechos... a pesar de que ya se cuenta con una norma o regulación para el control de desechos...

Esto es un indicativo que la percepción por parte de algunas personas en Taiwán sobre las acciones del gobierno en materia de desechos son poco relevantes y que consideran que aún falta mucho trabajo en este tema.

A manera de introducción del siguiente apartado, es necesario retomar una de las desventajas que se establecen anteriormente, los accidentes nucleares. Incidentes que han venido a constituirse en uno de los factores más importantes o de mayor peso en contra de la energía nuclear debido a la gran cantidad de externalidades negativas que han generado sobre todo en la salud de las personas y el medio ambiente. A continuación se establecerán cuáles son esos efectos.

Repercusiones de la energía nuclear en la salud de las personas y el medioambiente.

El proceso de producción de la energía nuclear se desarrolla a través de diferentes actividades: extracción y fabricación del uranio, el enriquecimiento, la fabricación de elementos combustibles, la explotación de reactores, la reelaboración de combustibles irradiados (si se opta por el reciclado), la gestión de los desechos radiactivos producidos en todas las fases del ciclo del combustible nuclear, la clausura de las instalaciones nucleares, y el transporte de materiales radiactivos. (J.U. Ahmed y H.T. Daw, pág. 23 y 24).

Aunque dentro de los objetivos de esta investigación no se encuentre el explicar de forma detallada cada uno de los procesos mencionados anteriormente, sí es necesario establecer a groso modo cuales son las repercusiones al medioambiente y la salud de las personas que esas actividades implican.

En relación a la salud de las personas, según el artículo denominado “Repercusiones ambientales de la producción y empleo de la energía nuclear: resumen de un estudio realizado por el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente”, publicado en un boletín del PNUMA, durante el proceso de extracción del uranio la persona manipula materiales radioactivos como el radón por lo que los tejidos pulmonares y del tracto respiratorio son irradiados con partículas alfa, aumentando así la posibilidad de contraer cáncer de pulmón. Incluso, también puede hablarse de deformación de fetos.

Rubén Hasbún, quien tuvo la oportunidad de conocer personalmente a víctimas de accidentes nucleares en Japón, identifica que los principales efectos en la salud de las personas son desarrollo de cáncer... en mujeres siempre es cáncer de seno, cáncer en los ovarios... en los hombres es cáncer de próstata, cáncer de tiroides... y el caso más agresivo que él tuvo la oportunidad de ver es el de modificación genética, o sea... la radiación cambia la constitución del genoma... provocando malformaciones en fetos, abortos espontáneos... acá él también destaca las consecuencias psicológicas ya que algunas personas optaban por no casarse y no tener hijos para no transmitir estos problemas a otras generaciones.

Es increíble como los efectos de la energía nuclear trascienden de la salud física de la persona a su salud emocional, lo cual puede considerarse como un factor

gravísimo que requiere de mucha atención, ya que no sólo se genera un daño temporal sino generacional.

En materia medioambiental, las repercusiones no dejan de ser alarmantes. Por ejemplo, el uranio antes de ser utilizado en la producción de energía debe ser manipulado y modificado para convertirlo en materia prima nuclear, sin embargo durante este proceso se libera una gran cantidad de radionucleidos... tanto a la atmósfera como a los cauces de agua. (J.U. Ahmed y H.T. Daw. pág. 24). Lo grave de la emisión de los radionucleidos es que los descargados en los efluentes líquidos pueden causar dosis en las personas a través de vías como la ingestión de agua y el consumo de pescado, en lo que respecta a las descargas al agua dulce, y el consumo de pescado de mar y mariscos, por lo que se refiere a las descargas en aguas saladas. Parte de la población puede estar expuesta también en las zonas costeras a la irradiación externa por sedimentos radiactivos. ¿Qué nos quiere decir esto? Simple, que la persona y su medio ambiente son tan vulnerables de contaminarse con materia radioactiva de forma casi imperceptible e insignificante y que a su vez, constituye un atentado contra su vida.

Pero ¿esta clase de repercusiones en qué casos pueden observarse? Obviamente, estas pueden corroborarse con la experiencia de las personas víctimas de cualquiera de los accidentes nucleares establecidos más adelante, en el perfil histórico y otros que no se hayan mencionado pero que hayan sido ocasionados por fallas o exposición de la persona en cualquiera de las actividades que el proceso de producción de energía nuclear requiere.

Otra repercusión ambiental negativa importante de destacar es la utilización de grandes cantidades de agua para la producción de energía. Teniendo en cuenta que este recurso es vital para la vida humana, animal y vegetal, y no olvidando que ahora es considerado un recurso escaso, no puede seguirse apoyando la operación de las centrales nucleares en este sentido. Es inconcebible que aún existan millones de personas a nivel mundial que tienen poco o nulo acceso al agua potable y que se prefiera invertir en la producción de energía nuclear teniendo como uno de sus principales motores al agua.

Retomando lo que se plasmaba anteriormente sobre la contaminación al agua provocada por la producción de este tipo de energía, resulta mucho más agravante que sea este mismo recurso el que también se necesite para

el proceso productivo. Es decir, que la energía nuclear no resulta viable medioambientalmente no sólo por la contaminación provocada al agua sino también por las grandes cantidades que se utilizan de la misma para su producción, además de despojar a su acceso a muchas especies animales, vegetales y al hombre mismo.

Existen muchas otras razones por las cuales la producción de energía nuclear se considera altamente dañina para el medio ambiente sin embargo, las mencionadas anteriormente, se consideran de gran importancia.

Breve análisis de algunos casos emblemáticos de accidentes nucleares: Caso de Chernóbyl, Ucrania y Caso Fukushima, Japón.

Para el caso de Chernóbyl se puede mencionar que este fue un incidente ocurrido en Ucrania en el año de 1986 producto de un exceso de radioactividad en uno de los reactores, generándose así una explosión al interior del mismo y liberando una cantidad muy grande de materiales radioactivos que traspasaron las fronteras de Ucrania y que afectaron a varios países en Europa.

La población que residía en los alrededores se vio obligada a abandonar sus hogares por las permanentes emisiones de radioactivos. Sin embargo, ésta no fue la única consecuencia directa sobre las personas sino que también su salud física fue gravemente dañada, ya que la mayoría de ellas sufrieron mutaciones, desarrollaron cáncer y mujeres durante su etapa de embarazo sufrieron de malformaciones en sus fetos, etc. Los daños al medioambiente fueron sin duda muy fuertes puesto que la zona ha sido declarada como "inhabitable" debido a que aún hoy en día, la radioactividad continúa, producto de la explosión y de los desechos nucleares que aún permanecen en el área.

Más detalladamente, de acuerdo al Programa Internacional sobre los Efectos en la Salud del Accidente de Chernóbyl, IPHECA desarrollado por la Organización Mundial de la Salud se estima que las consecuencias inmediatas del accidente sobre la salud de las personas fueron síntomas de Síndrome de Irradiación Aguda (SIA)...muerte de trabajadores especializados de planta...565 casos de cáncer de tiroides en niños, fundamentalmente... leucemia... efectos psicosociales como evacuación de los afectados y al miedo de los efectos biológicos de la radiación a largo plazo... Esto

por mencionar algunas cosas, pero si se tomaran en cuenta los efectos mediatos, la lista de repercusiones se incrementaría.

Además, según la BBC (2011), se calcula que más de 6.000 casos de cáncer de tiroides se han detectado en personas que eran niños o adolescentes cuando estuvieron expuestos a la lluvia radioactiva de Chernóbyl.

El incidente de Fukushima también es considerado muy emblemático, tanto así, que se habla del peor accidente nuclear desde Chernóbyl según lo declara la Dra. Rianne Teule (2011), miembro de la campaña de energía de Greenpeace Internacional: Lo que está ocurriendo en Fukushima es tan grave como Chernóbyl.

Este incidente tuvo lugar en Fukushima, Japón a inicios del año 2011, específicamente el día 11 de marzo tras un terremoto de 9 grados en la escala de Richter que dañó gravemente la central nuclear de Daiichi. Sumado a esto, otro factor que agravó la situación fue el tsunami ocurrido unos minutos después. Las radiaciones emitidas no sólo fueron liberadas a la atmósfera sino que también a las aguas del mar que resultaron contaminadas y por ende, los efectos al rubro de la pesca fueron negativos debido a la baja en la demanda de productos provenientes del mar.

Los efectos sobre las personas fueron muy alarmantes, según la BBC (2011) se realizó una encuesta no oficial la cual halló que 10 de cada 130 niños evacuados de Fukushima presentaban irregularidades hormonales y otras en las glándulas tiroideas. Por otro lado, también las personas que habitaban la zona se vieron obligadas a movilizarse y se estima que eran alrededor de 16,000 habitantes.

El medioambiente también sufrió graves consecuencias ya que el mar se contaminó con materiales radioactivos y por ende, diversas especies marinas de flora y fauna se vieron afectadas directamente. Sumando a esto, el rubro de la pesca tuvo una baja significativa por la falta de confianza de las personas a los productos de provenientes del mar, tal y como se menciona anteriormente.

Ante todo esto, habiéndose planteado este escenario mundial sobre la situación de la energía nuclear y sus efectos sobre el medioambiente y las personas ¿Será posible establecer una relación entre energía nuclear y desarrollo sostenible?

Relación entre la energía nuclear y el desarrollo sostenible.

Habiendo realizado un breve estudio sobre las ventajas, desventajas y repercusiones de la energía nuclear además de haber retomado brevemente, algunos casos emblemáticos de incidentes nucleares y por lo tanto, conocer la verdad tras este tipo de energía, no es posible afirmar que existe una relación entre desarrollo sostenible y energía nuclear. A pesar de que existan algunas posturas a favor de ella porque reduce la emisión de CO₂, pero sobre este punto ya se estableció anteriormente que el uso de la energía nuclear para satisfacer la demanda eléctrica no representa mayor volumen a nivel mundial por lo que no tiene mayores impactos en la reducción de emisión de gases a la atmosfera.

Pero lejos de argumentar que la energía nuclear es compatible con el desarrollo sostenible por la insignificante reducción en la emisión de gases que la caracteriza, existe una razón de mayor peso para afirmar que tal relación es inexistente. Se hace referencia pues, al hecho de que las repercusiones de los incidentes nucleares persisten aún en generaciones futuras y si hablamos que el desarrollo sostenible se refiere a no comprometer la capacidad de las "futuras generaciones" a satisfacer sus necesidades, ya se hace evidente que las generaciones futuras ya están comprometidas: su medioambiente ya está comprometido por la enorme cantidad de radiactivos liberados en él, al igual que su salud y la de las generaciones futuras ya que como se establece anteriormente, las mujeres que de alguna forma estuvieron expuestas a la radioactividad sufren de malformación en los fetos, abortos espontáneos, etc.

Rubén Hasbún sostiene que si se retoma el concepto de desarrollo sostenible de la ONU que es ocupar bien los recursos sin comprometer los recursos de las generaciones que vienen, entonces la energía nuclear no pega... porque no se puede comprometer el futuro de las siguientes generaciones en dos temas principales: en el tema de los desechos... y el tema de la seguridad... que ya se comprobó en Fukushima que... es algo que va más allá de la seguridad humana.

Por lo tanto, comprometida la salud y el medioambiente de las generaciones futuras la energía nuclear simplemente, no puede ser concebida desde una mirada del desarrollo sostenible.

Percepción de las personas ante el desarrollo de la

energía nuclear.

Ahora bien, es posible preguntarse ¿Qué hay del resto de personas que habitan en países que desarrollan la energía nuclear? ¿Existe temor en ellas a ser víctimas ante un incidente nuclear? No necesariamente. Si se estudia el caso de Irán por ejemplo, puede retomarse lo que ya expresa Rubén Hasbún acerca de este punto, pues él también tuvo la oportunidad de visitar este país y hablar sobre este tema con algunos iraníes. Él expresa que en Irán la mayoría de la población apoya el programa porque lo ve como derecho soberano y el gobierno iraní ha jugado muy bien la carta del nacionalismo... ha vendido la idea de que Estados Unidos (occidente) les está poniendo bloqueos internacionales porque no quieren que la nación iraní vuelva a ser lo que antes era... o porque Estados Unidos no les permite llegar a su potencial... y ha jugado esta carta con todo el sistema mediático nacional y toda la gente... no se opone. Pero no están conscientes de los riesgos de la energía nuclear ante un incidente... no se les ha informado de los problemas de seguridad humana que conlleva.

Este caso, es muy curioso en el sentido de que la población apoya el desarrollo de la energía nuclear porque no conoce los efectos negativos de la misma sobre su salud y el medioambiente ante un incidente nuclear. Y mucha de esta ignorancia se debe sin duda, al control mediático que el gobierno realiza para evitar que surjan movimientos en oposición a este tipo de energía.

Sin embargo, por el caso anterior no quiere decir que esto se aplique para todos los países en los cuales se desarrolla la energía nuclear, pues ya se conoce sobre los movimientos que diversas organizaciones no gubernamentales realiza en contra de tal desarrollo, pero era importante destacar el caso de Irán en este apartado.

Movimientos contra la energía nuclear.

Entonces, ¿qué les queda a las personas que fueron víctimas de accidentes nucleares? ¿Pueden hacer algo para ejercer presión en contra del desarrollo de la energía nuclear? Claro que sí. En la organización "Barco de la Paz" existe un término japonés "Hibakusha" que envuelve a todas las víctimas resultantes de cualquier actividad realizada durante el incidente de

Fukushima y posterior a este, es decir, toma en cuenta a todas las víctimas no importando si lo fueron porque se encontraban presentes en el lugar del accidente en el preciso momento que sucedió, porque perteneció a cuerpos de rescate, porque regresó a la zona después del incidente, etc.

La iniciativa de esta organización es crear un “Hibakusha Global” que cuente con el apoyo de víctimas no sólo del incidente en Fukushima, Hiroshima o Nagasaki sino también de otros como los ocurridos en España, Francia, etc. Con el objetivo de ejercer mayor presión en contra del desarrollo de la energía nuclear e influir en la toma de decisiones de los gobiernos en esta materia a través del testimonio o experiencia de estas personas.

Además, otro de los movimientos que está en contra del desarrollo nuclear es Greenpeace el cual a través de informes, artículos y diversas campañas a nivel mundial también pretende influir en la reducción del uso de la energía nuclear.

Existen muchos otros movimientos, pero de los mencionados anteriormente son de los que ha retomado ideas para esta investigación.

Postura de los países Latinoamericanos.

Ya se habló sobre el desarrollo de la energía nuclear en países con gran poderío económico pero ¿qué hay de los países latinoamericanos? ¿Por qué el tema de la energía nuclear no tiene tanto auge en ellos?

La respuesta a estas interrogantes es muy sencilla y no requiere de mayor profundidad. La energía nuclear no ha tenido mayor auge en Latinoamérica debido a que esta zona es rica en recursos naturales para la producción de energía eléctrica. Pero debe destacarse que a pesar de ello, posee una dependencia energética ya que se importan grandes cantidades de petróleo para diversos fines económicos.

Reflexiones

La energía nuclear es, sin discusión alguna, un tema muy debatido sobre todo porque ya ha quedado demostrado que las repercusiones de los incidentes nucleares son graves para la salud de las personas y el medioambiente. Esta se considera la principal razón

por la cual existen mayores desventajas que ventajas sobre el desarrollo y uso de este tipo de energía.

A través de la historia, se han podido presenciar diversos incidentes nucleares pero entre los más emblemáticos se destacan el de Chernóbyl, Ucrania en 1986 y el más reciente, el de la central Daiichi en Fukushima, Japón en marzo del 2011 que han venido a convertirse en reafirmaciones sobre los riesgos de la energía nuclear.

Como ya se establece en repetidas veces a lo largo de esta investigación, los efectos provocados por los incidentes nucleares sobre la salud de los seres humanos y sobre el medioambiente que se extienden a las generaciones futuras, permite afirmar que no existe relación entre desarrollo sostenible y energía nuclear porque se compromete la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus necesidades propias, pues ya se está comprometiendo su salud y el medioambiente del cual “podrían” satisfacer sus necesidades.

En lo relativo al tema de la percepción de las personas sobre el uso de la energía nuclear es un punto bastante curioso pues la existencia de factores como el nacionalismo permite que las prácticas de los Estados se perpetúen y legitimen en su mayoría. Este es el caso de Irán en donde el nacionalismo ha resultado clave para lograr la afirmación y/o apoyo de la población al desarrollo energético nuclear pero es importante destacar que la población no está consciente de las implicaciones ante un incidente nuclear y gran parte de esto se debe al control mediático que el gobierno posee.

Sin embargo, el caso de Irán no debe servir para generalizar la postura social a nivel mundial ya que también se tiene conocimiento de otros movimientos internacionales que buscan influir en la toma de decisiones de los gobiernos para reducir el uso de la energía nuclear, acá pueden resaltarse “Barco para la Paz” y “Greenpeace”.

Por otro lado, en cuanto al poco o casi nulo auge de la energía nuclear en los países latinoamericanos puede destacarse que pese a ser una zona rica en recursos naturales para desarrollar energías alternativas aún existe una fuerte dependencia al petróleo lo que de cierta manera, es una desventaja a mediano y largo plazo para la región.

En general, se puede concluir que del tema de la energía nuclear aún hay mucho por debatir sin embargo, las repercusiones negativas a la salud y medioambiente y lo relativo a los desechos nucleares estará sujeto a una crítica negativa por parte de muchos sectores sociales a nivel mundial.

Bibliografía consultada

1. Greenpeace (2010) Accidentes. Obtenida el 03 de diciembre de 2011.

<http://www.greenpeace.org/espana/es/Trabajamos-en-Fin-de-la-era-nuclear/Seguridad/Accidentes/>

2. Energía nuclear (n.d.). Accidente nuclear de Chernóbil. Obtenida el 04 de diciembre del 2011. http://www.energia-nuclear.net/es/accidentes_nucleares/chernobyl.html.

3. Greenpeace (2007). Cambio climático-la energía nuclear no es la respuesta. Obtenida el 04 de diciembre de 2011. http://www.greenpeace.org/espana/Global/espana/report/cambio_climatico/cambio-climatico-la-energ-a.pdf.

4. DW-World. Deutsche Welle (2006). Cronología de la Guerra nuclear. Obtenida el 03 de diciembre del 2011. http://www.dw-world.de/dw/article/0,,2204856_page_2,00.html.

5. BBC Mundo (2005). Einstein y la bomba atómica. Obtenida el 03 de diciembre del 2011. http://news.bbc.co.uk/hi/spanish/specials/2005/einstein/newsid_4426000/4426081.stm.

6. Energía nuclear (n.d.). Origen. Ministerio de Industria y Turismo, Gobierno de España. Obtenida el 03 de diciembre del 2011. <http://www.mityc.es/energia/nuclear/SalvanguardiaNuclear/Paginas/origen.aspx>.

7. Energía nuclear (n.d.). ¿Qué es la energía nuclear?. Obtenida el 03 de diciembre del 2011. <http://energia-nuclear.net/>.

8. Organismo Internacional de Energía Atómica (2007). Glosario de Seguridad Tecnológica. Obtenida el 03 de diciembre del 2011. <http://www-pub.iaea.org/MTCD/publications/PDF/IAESafetyGlossary2007/Glossary/>

[SafetyGlossary_2007s.pdf](#).

9. Biblioteca Dag Hammarskjöld de las Naciones Unidas. Departamento de Información Pública. (n.d.). Guía de Investigación. Obtenida el 03 de diciembre del 2011. <http://www.un.org/depts/dhl/spanish/resguids/specenvsp.htm>.

10. Le Monde Diplomatique en español. Atlas Geopolítico. (2011). La energía nuclear a debate. Págs. 100 y 101.

11. J.U. Ahmed y H.T. Daw (n.d.). Repercusiones ambientales de la producción y empleo de la energía nuclear: resumen de un estudio realizado por el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente. Organismo Internacional de la Energía Atómica (versión electrónica). Obtenida el 04 de diciembre del 2011. http://www.iaea.org/Publications/Magazines/Bulletin/Bull222/Spanish/22204742329_es.pdf.

12. BBC Mundo (2011). Someten a exámenes médicos a niños de Fukushima. Obtenida el 04 de diciembre del 2011. http://www.bbc.co.uk/mundo/noticias/2011/10/111009_japon_fukushima_planta_nuclear_ninos_tiroides_pruebas_jrg.shtml.

13. Global Voices (2011). Taiwán: desechos nucleares en la Isla Orquídea. Obtenida el 03 de diciembre del 2011. <http://es.globalvoicesonline.org/2011/04/03/taiwan-desechos-nucleares-en-la-isla-orquidea/>.

14. Barco para la Paz (n.d.). Viaje Global por un Mundo Libre de Armas Nucleares - Proyecto Hibakusha. Obtenida el 04 de diciembre del 2011. <http://www.peaceboat.org/espanol/?page=view&nr=8&type=29&menu=105>.

15. Greenpeace (2011). Un estudio de Greenpeace iguala Fukushima a Chernobyl en cuanto a su clasificación en la escala internacional de sucesos nucleares. Obtenida el 03 de diciembre del 2011. <http://www.greenpeace.org/argentina/es/noticias/Un-estudio-de-Greenpeace-iguala-Fukushima-a-Chernobyl-en-cuanto-a-su-clasificacion-en-la-escala-internacional-de-incidentes-nucleares/>



Perfil histórico

| Año | Acontecimiento |
|------|---|
| 1940 | Proyecto Manhattan (Construcción de las primeras bombas atómicas). |
| 1945 | Estados Unidos detonó dos bombas nucleares en Japón "Little Boy" en Hiroshima y "Fat Boy" en Nagasaki. |
| 1949 | URSS realiza su primera explosión nuclear. |
| 1952 | Reino Unido realiza su primera explosión nuclear. Más tarde, Francia y China también las realizarían. |
| 1957 | - Creación de la Organización Internacional de la Energía Atómica, OIEA para hacer uso pacífico de la energía nuclear. - Tratado de la Comunidad Europea de la Energía Atómica (Euratom). - Agencia de la Energía Nuclear de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, OCDE. - Incendio de reactor en Sellafield, Reino Unido. - Incendio de residuos radioactivos en Kyshtym, URSS. |
| 1968 | Estados Unidos, URSS, Reino Unido y 59 países más firman el Tratado de no Proliferación de Armas Nucleares (actualmente, 189 Estados). |
| 1979 | Colapso del reactor de Three Mile Island, Estados Unidos. |
| 1986 | Incidente de Chernóbyl, Ucrania. |
| 1989 | Accidente nuclear de Vandellós, España. |
| 1999 | Incidente en Tokaimura, Japón. |
| 2004 | - Rotura de tubería en Central de Vandellós, España. - Incidente de Mihama, Japón. |
| 2007 | Accidente en Central de Ascó, España. |
| 2008 | - Incidente en Central de Krsko, Eslovenia. - Incidente en Tricastin, Francia. |
| 2011 | Accidente nuclear en Fukushima, Japón. |

¿Quieres saber más?

| |
|--|
| 1. Los desafíos de la energía. Le Monde Diplomatique en español. Atlas Geopolítico, 2011. |
| 2. Chernobyl Desastre Nuclear. Documental, Discovery Channel. http://www.youtube.com/watch?v=RG9vYhQyyyc&feature=related . |
| 3. Utilidad de la energía nuclear. Noticia, TeleSur. http://www.youtube.com/watch?v=LMqE5TpcvA8 . |
| 4. Ventajas y desventajas de la energía nuclear. Noticia, TeleSur. http://www.youtube.com/watch?v=RNUBeG5mMO8&feature=relmfu . |
| 5. Riesgos y ventajas de la energía nuclear. Noticia, TeleSur. http://www.youtube.com/watch?v=Qwvzt1OnNO&feature=relmfu . |
| 6. ¿Cómo lo hacen? Energía nuclear. Documental, Discovery Channel. http://www.youtube.com/watch?v=pXUXIHfXgA&feature=related . |

Anexos

Anexo 1

Sistematización de Entrevista

Entrevistado: Rubén Hasbún. Coordinador Internacional en “Barco de la Paz” (Organización no gubernamental en contra de la energía nuclear) desde noviembre 2008 hasta noviembre del 2011.

| Pregunta | Respuesta |
|--|---|
| 1. ¿Cuál es tu percepción general de la energía nuclear? | Que es barata... y por ser barata, yo principalmente entiendo... el auge que ha tenido por todos los aspectos positivos que tiene... pero eso es lo que exactamente el consumidor final de la energía no ve y no le importa los efectos negativos... porque lo que le importa así como consumidor... es que no hayan cortes de electricidad y que resulte barato. |
| 2. ¿Consideras que el uso y desarrollo de la energía nuclear tiene más desventajas que ventajas? | Enumeremos las ventajas primero, de las que yo estoy consciente: es barata y le da a los países... una independencia energética, ningún país quiere ser dependiente de la energía de otros países... exactamente el caso del petróleo, ningún país quiere estar ligado a un país, a una zona totalmente inestable... a los gobiernos les encanta la idea de invertir... Es una gran ventaja que tiene que ver con el tema de la soberanía... el lado negativo es sencillamente a largo plazo... con el concepto de desarrollo sostenible en la ONU que es ocupar bien tus recursos sin comprometer los recursos de las generaciones que vienen, entonces la energía nuclear no pega... no se puede comprometer el futuro de las siguientes generaciones en dos temas principales: en el tema de los desechos... y el tema de la seguridad... que ya se comprobó en Fukushima que... es algo que va más allá de la seguridad humana. |
| 3. ¿Crees que es un justificativo válido que los países que desarrollan este tipo de energía sostienen argumentado que es más rentable la producción de la energía nuclear que invertir o apostarle a las energías renovables? | Yo lo considero como una buena forma de venderlo para el país que lo quiera vender... especialmente a países que tienen muchísimo petróleo... se lo vendes a la población local... si les decís va a ser barata... ... obviamente a la gente le interesa que su recibo baje. |
| 4. ¿Conoces sobre el tratamiento de desechos nucleares en Japón? | ...en cada planta nuclear hay una bodega... grandes cilindros donde guardan los desechos... pero no hay una visión de largo plazo... |

| | |
|---|--|
| <p>5. ¿A qué crees que se deba que el desarrollo y uso de la energía nuclear no se dé en los países latinoamericanos?</p> | <p>...nosotros tenemos una diversidad de recursos mucho más amplia que otros países...</p> |
| <p>6. ¿Conoces energías alternativas a la energía nuclear? ¿Consideras que los países que hacen uso de este tipo de energía podrían invertir en el desarrollo y uso de energías alternativas? Si o No ¿Por qué?</p> | <p>Algo que debemos tener bien presente es que aquí no solo estamos hablando de Estados sino también de empresa privada... por muchos acuerdos que los gobiernos digan que van a promover la energía eólica, solar... si no se le vende la idea a la empresa privada (pues ellos son los que invierten) no funciona... otro punto es que están los intereses... cada país que tiene energía nuclear hay una empresa que la está manejando... y no quiere que exista competencia... la clave está en convencer a la misma empresa para que invierta en este tipo de energía (renovables)... si lo ven como un mercado con futuro, van a invertir</p> |
| <p>7. De acuerdo a tu experiencia en tu visita a Irán, ¿Podrías decirme cuál es la postura de los iraníes a este tema? ¿Están de acuerdo o no con el desarrollo de energía nuclear?</p> | <p>... (iraníes) apoyan el programa porque lo ven como derecho soberano y el gobierno iraní ha jugado muy bien la carta del nacionalismo... ha vendido la idea de que Estados Unidos (Occidente) les está poniendo bloqueos internacionales porque no quieren que la nación iraní vuelva a ser lo que antes era... o porque Estados Unidos no les permite llegar a su potencial... y ha jugado esta carta con todo el sistema mediático nacional y toda la gente... no se opone. Pero no están conscientes de los riesgos de la energía nuclear ante un incidente... se lo pregunte a estudiantes universitarios, gente de la calle y todo mundo tenía esta visión... no se les ha informado de los problemas de seguridad humana que conlleva.</p> |
| <p>8. ¿Conoces el caso de algún gobierno que esté apostando a energías alternativas?</p> | <p>En Europa del Norte... Dinamarca, Suecia, Finlandia y Noruega apoyan mucho la energía eólica...</p> |
| <p>9. Para el caso de Japón ¿Conoces a personas que han sido víctimas de accidentes nucleares? ¿Cuáles han sido los efectos a la salud de estas personas?</p> | <p>Hablando de los "Hibakushas"... se puede ser "Hibakusha" en cuatro formas primero que estuviste en la ciudad cuando cayó la bomba; segundo, no te cayó tú estabas afuera pero entraste a la ciudad luego y la radiación te afectó; tercero, tú pertenecías a un cuerpo de salvamento o eras partes del ejército que apoyo... y la cuarta son los fetos en el vientre materno. Los efectos dependerán de la distancia del epicentro... yo he conocido señoras desfiguradas que han pasado por años en cirugías reconstructivas... y muchos tienen cáncer... en mujeres siempre es cáncer de seno, cáncer en los ovarios... en los hombres es cáncer de próstata, cáncer de tiroides... y el caso más grave que yo vi es la modificación genética... conocí casos de malformaciones en fetos y abortos espontáneos... algunas personas optaban por no casarse y no tener hijos para no transmitir estos problemas a otras generaciones.</p> |





Anexo 2

Sistematización de Encuesta

Encuestado: Eugene Oulee (Estudiante del Instituto de Estudios Latinoamericanos, Taiwán y realiza su tesis sobre “Las Relaciones entre el desarrollo económico y las energías renovables de Brasil”)

| Pregunta | Respuesta |
|---|---|
| 1. ¿Cuál es tu percepción general de la energía nuclear? | La utilizamos para generar la electricidad que cada familia necesita en la vida cotidiana. |
| 2. ¿Consideras válido el justificativo del cual hacen uso los países que desarrollan la energía nuclear, sosteniendo que la producción de la misma es mucho más rentable que producir energías renovables? Si o No ¿Por qué? | Aunque el costo de desarrollo de las energías renovables es muy caro que el de la energía nuclear pienso que es necesario que se desarrollen las energías limpia, para proteger el medio ambiente. |
| 3. ¿Consideras que a nivel internacional existe una regulación efectiva para el control de la energía nuclear? | Sobre el derecho ambiental en la sociedad internacional existe una serie de normas que indican que tenemos que proteger el medio ambiente cuando desarrollamos la energía nuclear, pero no son efectivas. |
| 4. Algunos datos revelan que los desechos nucleares son depositados en la Isla Orquídea en Taiwán, y por lo tanto se pone en riesgo la salud y bienestar de los pobladores indígenas que por siglos han habitado la isla. ¿Sabes algo sobre esto? o ¿Cuál es tu opinión sobre ello? | Muestra que falta mucho trabajo del gobierno para mejorar el tratamiento de los desechos... a pesar de que ya se cuenta con una norma o regulación para el control de desechos y esos tratamientos deben ser justificados para la sociedad. |
| 5. En tu opinión ¿Cuáles crees que son las energías alternativas que podrían desarrollarse en Taiwán para disminuir el uso de la energía nuclear? | Según los datos que indica el Ministerio de Economía, las energías solar y eólica son las que tienen más potenciales para desarrollarse y disminuir el uso de la energía nuclear. |

| | |
|--|--|
| <p>6. ¿Consideras que el gobierno de Taiwán estaría dispuesto a invertir en el desarrollo y uso de energías alternativas? Sí o No ¿Por qué? ¿Actualmente, el gobierno de Taiwán está invirtiendo en energías alternativas? ¿En cuáles?</p> | <p>Como he mencionado nuestro gobierno ya invierte mucho dinero en la energía solar y eólica, aunque hasta ahora no lo suficiente como Alemania o Brasil, pero sigue invirtiendo poco a poco, por ejemplo las motos de electricidad.</p> |
| <p>7. Como tú sabes, los países desarrollados son quienes quieren mantener regulado el desarrollo de la energía nuclear pero es curioso que en sus territorios han tomado lugar los más graves accidentes nucleares a nivel mundial. Es decir, por un lado estos países quieren regular el uso de la energía nuclear pero por el otro lado, son ellos los mayores responsables de los accidentes nucleares ¿Te parece irónica esta forma de actuar de los estados? ¿Por qué?</p> | <p>Muy irónica esta forma, pero es que hasta ahora el abastecimiento de la energía nuclear para esos países es indispensable... tenemos que pensar... en las energías alternativas.</p> |
| <p>8. ¿Podrías decirme cuál es la postura de los taiwaneses a este tema? ¿Están de acuerdo o no con el desarrollo de energía nuclear en tu país? Sí o No ¿Por qué?</p> | <p>En Taiwán ahora estamos en un período de transición, seguimos creando más energías renovables para sustituir la energía nuclear.</p> |
| <p>9. ¿Conoces el caso de algún gobierno que esté apostando a energías alternativas?</p> | <p>No.</p> |



Cambio Climático desde el enfoque de género: una reflexión para América Latina

Por Massiel Merino

“El género y el cambio climático pueden constituir un círculo vicioso que empeora las desigualdades (...) El círculo vicioso consiste en: entre más mujeres se vean afectadas negativamente por el cambio climático, se acrecientan las desigualdades; cuanto peores se vuelven las desigualdades, peores son los impactos del cambio climático”.

Supachai Panitchpakali, 2008

Sinopsis

El objetivo principal de esta investigación es analizar el problema del cambio climático desde la perspectiva de género, con énfasis en las potencialidades de la mujer como agente de desarrollo en la lucha contra dicho fenómeno. Para lograr este objetivo, se abordará en primera instancia un breve marco conceptual sobre equidad e igualdad de género; transversalización del enfoque de género y perspectiva de género; mitigación y adaptabilidad ante el cambio climático; entre otros. Luego, se hará una recopilación de datos que muestren la influencia del género en la vulnerabilidad climática. A partir de ello, se establecerá la relación pobreza- género- vulnerabilidad ante el cambio climático. Más adelante, se realizará una revisión de tres estudios de caso sobre experiencias en las que el papel de la mujer como agente activo de cambio ha sido indispensable para el logro de objetivos en las estrategias de mitigación y adaptabilidad ante el cambio climático. Por último, se arribará a unas lecciones aprendidas para los países de América Latina, para luego realizar las conclusiones y reflexiones finales.

Metodología

Se utilizó el método inductivo, es decir, partiendo de los conocimientos particulares de los estudios de casos obtenidos a través de las fuentes secundarias utilizadas, para poder realizar las reflexiones a nivel más general para los países de América Latina. Asimismo, se hizo uso de cuestionarios a expertos para complementar el análisis.

Introducción

Sin duda alguna el cambio climático es un tema que está de moda. Todos saben –o al menos tienen una idea- de lo que se trata; todos están conscientes que es negativo; por otro lado, no todos reconocen que son las actividades humanas y la lógica energívora del sistema capitalista¹ las cuales aceleran este proceso alterando el equilibrio natural del planeta... en fin, son dos palabras cada vez más sonadas en los discursos políticos tanto en países del Norte como del Sur, con las que se pretende hacer que todo se convierta en “verde” de un momento a otro.

Sin embargo, en la presente investigación no se pretende seguir el camino más común: hacer señalamientos generales sobre quiénes son los mayores contaminantes, recalcar la inminente necesidad de un compromiso de dichos países para poder disminuir las temperaturas o al menos frenar el aumento desmedido de las mismas, entre otras cosas. Más bien, este escrito tiene el objetivo de reflexionar sobre un tema implícito dentro del cambio climático, que a pesar de haber sido estudiado desde hace algunos años y de contar ya con material valioso en calidad y cantidad, el debate aún es insuficiente. Con esto se está haciendo referencia a las implicaciones del cambio climático sobre uno de los grupos más vulnerables de la comunidad internacional: las mujeres.

Pero, ¿por qué las mujeres? Bueno, estas constituyen la mayoría de la población mundial, constituyen la mayor parte de personas viviendo en condición de pobreza; y sobre todo, constituyen un potencial enorme en la solución de los principales problemas internacionales debido a su fuerte vínculo con la familia y la comunidad.

“La vulnerabilidad ante el cambio climático posee además de condición de pobreza, rostro femenino”.²

Marco conceptual

Para iniciar, es necesario que se tenga muy claros algunos términos respecto al tema de género y cambio climático. Así, desde lo más elemental, el término género hace referencia a los roles construidos, asignados y transmitidos socialmente a ambos sexos: hombre y mujer. De ahí que cuando se hable de “sexo” se refiere

de forma más simple, al conjunto de características biológicas y físicas que distinguen a hombres y mujeres.

En cuanto a la “igualdad de género”, ésta se entenderá como el concepto de que todos los seres humanos, tanto hombres como mujeres, son libres para desarrollar sus capacidades personales y elegir sin verse limitados por estereotipos, roles rígidos de género o prejuicios (...) ello no significa que mujeres y hombres deban convertirse en iguales, sino que sus derechos, responsabilidades y oportunidades no dependan de si han nacido hombres o mujeres. (Aguilar, 2009, pág.17).

Con la igualdad de género se busca dar a entender la necesidad de que no exista una discriminación hacia las mujeres en cuanto a las oportunidades para el desarrollo de capacidades, como paso previo a la realización personal y social. En esta misma línea, la “equidad de género” significa un trato justo para mujeres y hombres, de acuerdo con sus respectivas necesidades. (Aguilar, 2009, pág. 17). En otras palabras, se reconoce un trato justo tanto a hombres como mujeres en concordancia con sus demandas basadas en las diferencias entre los mismos.

Ambos términos: “igualdad de género” y “equidad de género”, tienen directa relación con la “discriminación positiva” o “acción positiva”. Este surge por la inquietud sobre cómo lograr la igualdad entre hombres y mujeres tan sólo con la creación de ciertos instrumentos jurídicos, implementación de políticas públicas, etc. dentro de una sociedad eminentemente discriminatoria hacia la mujer. En otras palabras, ¿cómo hacer que las mujeres obtengan una equiparación de oportunidades con medidas superficiales? Pues bien, con la llamada acción positiva o discriminación positiva se proporciona un tratamiento desigual que, favoreciendo a quienes parten de una situación de desventaja asegura una auténtica igualdad de oportunidades a todas las personas (...) tiene un valor compensatorio de los efectos producidos por la discriminación histórica de las mujeres; y contribuye a propiciar su participación en ámbitos de los que hasta ahora ha sido excluida. (Ramos, 2001, pág. 52). En otras palabras, se busca que la mujer pueda poseer ciertas ventajas en compensación por la discriminación que ha experimentado históricamente.

Es así que, se reconoce –al menos en los Foros Internacionales más importantes- que para poder lograr la equidad y la igualdad de género, es necesario

¹ Término utilizado por Le Monde Diplomatique.

² Frase propia.

realizar una “transversalización” del enfoque de género. Esto para evitar la situación que ya se ha mencionado, de querer introducir a la fuerza una serie de medidas paralelas a lo que ya es en sí mismo, un sistema excluyente para las mujeres. La transversalización de género es el proceso de evaluación de las implicaciones que cualquier acción, política o programa planificado, en todas las áreas y en todos los niveles, tiene para mujeres y hombres. (Aguilar, 2009, pág. 18). Esto conlleva a que el tema de género sea incluido en toda intervención de desarrollo, con el objetivo de lograr la equidad entre géneros.

Por lo tanto, la perspectiva o enfoque de género será aplicado en la medida que se incorporen las providencias necesarias para superar todas estas inquietudes en torno al desarrollo de la mujer a través de un entramado de acciones a nivel macro y micro en las que se incluyan de manera integral las necesidades de las mujeres, logrando el “empoderamiento” de las mismas, el cual hace referencia a la auto-confianza, independencia y autonomía, así como también la capacidad de desarrollo sostenido. (Beall, 1995, pág. 97).

Con las ideas anteriores queda claro entonces, que la perspectiva de género en las políticas públicas en todos sus niveles, así como en toda acción –sea pública o privada- que pretenda contribuir al desarrollo de un conglomerado humano, es totalmente indispensable para tener un impacto positivo en las sociedades.

Por otro lado, es necesario además abordar dos conceptos relevantes en relación al cambio climático, pues es a partir de ellos que se está gestionando la participación de la mujer a nivel internacional en el abordaje de los temas ambientales. Dichos términos son: adaptación y mitigación ante el cambio climático.

En relación al primero, se define la mitigación como la intervención antropogénica para reducir las emisiones netas de gases de efecto invernadero mediante la reducción del uso de combustibles fósiles, la reducción de las emisiones provenientes de zonas terrestres mediante la conservación de grandes yacimientos dentro de los ecosistemas, y/o el aumento del régimen de recogida de carbono por parte de los ecosistemas. (IPCC, 2002). En otras palabras, se refiere a todas aquellas acciones humanas en las que se tenga como objetivo detener el aumento de las temperaturas en el planeta. Entre ellas es posible mencionar: reforestación, conservación de áreas naturales, reducción de

emisiones de gases de efecto invernadero, entre otras medidas.

En cuanto a las acciones de adaptabilidad ante el cambio climático, éstas se refieren a los ajustes en sistemas ecológicos, sociales o económicos en respuesta a estímulos climáticos actuales o esperados y a sus efectos o impactos. Este término se refiere a cambios en procesos, prácticas y estructuras para moderar daños potenciales o para beneficiarse de oportunidades asociadas con el cambio climático. (IPCC, 2002). Es decir, que con las acciones de adaptabilidad se busca hacer frente a las consecuencias del cambio climático en las poblaciones humanas, de manera que se reduzcan los daños producidos por el aumento de las temperaturas en el planeta. Esto tiene especial relación con aquellas intervenciones destinadas a la disminución de los riesgos asociados con el aumento de los fenómenos climatológicos extremos.

Con todo lo anteriormente expuesto, se tiene un panorama general sobre conceptos de género y cambio climático. A partir de esto, para efectos de la presente investigación, en el siguiente apartado se observará porqué la mujer se ve mucho más afectada por las consecuencias del cambio climático a nivel mundial.

Impacto del cambio climático sobre las mujeres. Relación: pobreza-género-vulnerabilidad.

El cambio climático es un fenómeno con consecuencias mucho más complejas de lo que a veces se cree. En general, la mayoría del material disponible respecto a este tema desagrega muy poco los efectos del mismo. La diferenciación más común en sus impactos está muy limitado al estudio del fenómeno desde la óptica de los países del Norte y Sur, para distinguir que los países en desarrollo son los más golpeados por la crisis medioambiental agravada por el aumento de las temperaturas a nivel mundial. Lo anterior, aunque muy acertado, no es la única conclusión que se puede realizar. Es necesario considerar además, las consecuencias de este fenómeno sobre los grupos que experimentan mayor exclusión social, entre ellos, el sector femenino.

Respecto a ello, ni siquiera el PNUD en su Informe sobre Desarrollo Humano 2007-2008³ -habiéndose dedicado

3 La Lucha Contra el Cambio Climático: solidaridad frente a



este exclusivamente al tema del cambio climático- consideró un espacio significativo y relevante al impacto sobre la mujer. Asimismo, el material disponible en esta línea –aunque en cantidad y calidad enorme- se encuentra aislado de las fuentes oficiales, proviniendo sobre todo, de organizaciones no gubernamentales con el apoyo de la cooperación internacional y de organismos internacionales.

Para poder comprender la relación que tiene el cambio climático con la mujer, es necesario considerar algunos datos muy importantes al respecto. En primer lugar, en cuanto a la pobreza, según el Fondo de Naciones Unidas para las Mujeres (UNIFEM), las mujeres representan el 70% del total de pobres a nivel mundial y de cada 10 personas que mueren de hambre en el mundo, 7 son mujeres. Además, las mujeres son dueñas de sólo el 1% de las propiedades del mundo; su trabajo equivale a dos terceras partes de las horas laborales del mundo, pero reciben solo el 10% de los ingresos del mundo; el 75% de los 875 millones de adultos analfabetos, son del sector femenino. (Aguilar, 2009, pág. 16).

Hay que recordar entonces que la pobreza es un factor que aumenta el riesgo y la vulnerabilidad ante las consecuencias que genera el cambio climático. Pero hay que hacer una distinción entre riesgo y vulnerabilidad. En cuanto al primero, este tiene relación con situaciones externas o ajenas a las personas. Así, un país en relación a sus condiciones geográficas tendrá mayor o menor riesgo de sufrir los efectos de los fenómenos climáticos extremos. Por ejemplo, el caso de las pequeñas islas alrededor de todo el planeta que son muy propensas a ver disminuida su costa y su territorio por el aumento del nivel del mar como consecuencia del derretimiento de los glaciares. Por otro lado, en cuanto a la vulnerabilidad es el grado hasta el cual un sistema es propenso a, e incapaz de hacer frente a efectos adversos del cambio climático incluyendo variabilidad y climas extremos. La vulnerabilidad es una función del carácter, magnitud y tasa del cambio climático y de la variación a la que está expuesto el sistema, su sensibilidad y su capacidad de adaptación. (Aguilar, 2009, pág. 121). Por lo tanto, dicha capacidad de hacer frente a los riesgos generados por el cambio climático vienen condicionados por la pobreza, que como ya fue mencionado afecta en su mayoría a la población femenina.

En relación a este punto sobre la vulnerabilidad, es necesario destacar la situación de las mujeres

un mundo dividido. Disponible: hdr.undp.org/es/

durante fenómenos climáticos extremos –cada vez en aumento tanto en cantidad como en intensidad-. En este sentido, las mujeres y los niños tienen 14 veces más probabilidades de morir que los hombres durante una emergencia. (Grupo Interagencial de Género del Sistema de Naciones Unidas en México, 2008). Esto se debe a factores tales como: ubicación física de las viviendas en lugares inadecuados, deficiencias nutricionales, acceso limitado o restringido al control de los recursos para producir, deficiente acceso a la educación en todos sus niveles, poco o nulo acceso a las tecnologías de la información y la comunicación, deficiente representación política desde los gobiernos locales hasta las instituciones centrales, etc.

Es justamente por medio de los datos anteriormente mencionados, que es posible afirmar que existe una relación directa entre género y cambio climático, puesto que los efectos de este van a ser diferenciados en razón del género, debido a que el mundo actual está caracterizado por la feminización de la pobreza – condición última que define la vulnerabilidad-.

Entre algunos de los efectos del cambio climático que pueden tener un mayor impacto negativo sobre las mujeres, se pueden mencionar: pérdida de fuentes de abastecimiento alimenticio; aumento de la carga de trabajo femenina en la búsqueda de agua potable debido a las sequías, y con ello, disminución en la tasa de matriculación escolar; propagación de enfermedades y epidemias, lo cual incide negativamente en su bienestar debido a que son las mujeres quienes tienen un menor acceso a servicios de salud; desnutrición, subnutrición y hambre severa debido a la menor producción de cosechas; entre otros.

Sobre este último, referido al aumento de la subnutrición, desnutrición y el hambre, es interesante retomar la situación surgida luego de los desastres climáticos extremos. En este sentido, Centroamérica fue golpeada recientemente por la depresión tropical 12E en octubre del año 2011. Las lluvias no cesaron por más de una semana, lo que ocasionó destrucción de viviendas, pérdida de cosechas y una importante cantidad de personas damnificadas.

En el caso salvadoreño, según información brindada por el Presidente de la República, Mauricio Funes, el 10% del territorio quedó inundado, el 70% de los 262 municipios del país se vieron gravemente afectados por la tormenta, aproximadamente más de 12,000 familias fueron evacuadas y distribuidas en 585 albergues. Todo

esto dio como resultado que alrededor de un millón de salvadoreños sufrieran de manera directa los efectos de la depresión tropical 12E.

Rápidamente, la vida en los albergues se convirtió en la principal noticia de los medios de comunicación. Llamaba la atención en ello, la distribución de roles que existía en toda la situación de emergencia nacional. Por un lado, los hombres -en su mayoría- se quedaron en las casas cuidando las pertenencias que aún conservaban en sus tierras, así como también intentaban recuperar algunas otras cosas y revisaban los daños sufridos en las cosechas. Por otro lado, las mujeres eran las encargadas de cuidar de los niños más pequeños en los albergues y de organizarse para cocinar los alimentos donados de forma que la comida alcanzara para todos. Sin embargo, era visible que cuando los alimentos eran insuficientes para cubrir la demanda de los albergues, las mujeres eran las últimas en comer. Comentaba una laboriosa mujer en un noticiero salvadoreño: “lo primero es darle de comer a niños(as) y ancianos(as)”.

Por lo tanto, las mujeres como administradoras de los alimentos en los hogares y comunidades, son las más propensas a tener una dieta alimenticia insuficiente ante eventos climáticos extremos. Esto es aún más grave, cuando se trata de mujeres en estado de embarazo pues con ello se está condenando al bebé a enfermedades y otras complicaciones –incluso la muerte-; pero más aún, se está condenando a la sociedad, pues se le está privando de contar con las capacidades y potencialidades de estos seres humanos.

Sin embargo, con todo lo antes mencionado no se tiene como finalidad generar una percepción de las mujeres como meras víctimas del cambio climático. Muy por el contrario, lo que se busca es contribuir en alguna medida a la implantación de la idea de que las mujeres tienen en sus manos la posibilidad de realizar una mejor gestión de los recursos naturales debido a su relación mucho más cercana a la familia y la comunidad. Las mujeres tienen una función vital en el manejo ambiental y el desarrollo. Su participación plena es, por tanto, esencial para lograr el desarrollo sustentable. (Fortson, 2003, pág. 6).

Para comprender esta función sólo hay que recordar la vida cotidiana. En el ámbito rural, es la mujer la encargada en su mayoría, de la alimentación de sus hijos y es por ello, que debido a los recursos disponibles recurre a la práctica de cocinar con leña. Lo mismo sucede con la quema de basura o el hecho de lavar

la ropa en los ríos. Estas prácticas no se reducen al ámbito rural, pues en la ciudad las mujeres también son las mayores responsables de estos roles.

En síntesis, las mujeres tienen un papel protagónico en el manejo de los recursos naturales, por lo que se necesita de su participación activa en la búsqueda de prácticas más amigables con el medio ambiente. De igual forma, al encontrarse en situaciones de desventaja, constituyendo la mayor parte de la población mundial en condición de pobreza, son mucho más vulnerables ante los efectos del cambio climático. Es por ello, que la conjunción de estos dos factores, reafirma la necesidad de su inclusión en todas las acciones encaminadas a la lucha contra el cambio climático.

Sin embargo, a todo esto hay que agregar, que para que pueda garantizarse la plena participación de la mujer, es indispensable la concientización de la sociedad sobre la relevancia de este papel. De igual forma, con ello no se pretende perpetuar la idea de roles de género inamovibles o predeterminados, pues la igualdad entre hombres y mujeres sólo podrá ser alcanzada cuando sean aprovechadas las potencialidades de ambos para el cambio social en la búsqueda del desarrollo –sin ninguna clase de discriminación-, cuestión que no sólo se limita al tema medioambiental.

Revisión de Estudios de Caso.

Para comprender de una mejor manera la situación de las mujeres ante el cambio climático, se ha tomado a bien plasmar una breve revisión de tres casos particulares en donde las mujeres han sido elementos clave en el éxito de las estrategias de mitigación y adaptabilidad ante el cambio climático; con el objetivo de tener referentes empíricos en relación al tema en cuestión.

Caso: Grupo Mama Watoto.

El Grupo Mama Watoto en Kakamega, Kenya; es un grupo de mujeres que ha estado funcionando desde 1994 a raíz de un proyecto de empoderamiento para mejorar la gestión de los recursos naturales disponibles. El siguiente gráfico resume la situación problemática en esta comunidad, así como los beneficios obtenidos con la inclusión de las mujeres como parte central de la estrategia ambiental.



Fuente: Elaboración propia a partir de: (Aguilar, 2009, pp.99-100), (Dosch, 2010, p.8), ftp.fao.org

Con este proyecto, ha sido posible contribuir en la disminución de las desigualdades de género mediante la inclusión de la mujer en las prácticas productivas. Asimismo, esto ha permitido un uso más eficiente y ambientalmente amigable de los recursos naturales, trayendo consigo una mayor estabilidad a la comunidad, pues se eliminó la práctica ilegal fomentada por la escasez de leña. Con la plantación de bosques se está contribuyendo a la mitigación del cambio climático previniendo la erosión y mejorando la fertilidad del suelo.

Caso: Niñas como líderes en la recuperación frente a desastres en Sudáfrica

El proyecto denominado: “Las niñas en el liderazgo de la gestión del riesgo”, llevado a cabo en Sudáfrica: tiene como objetivo disminuir la vulnerabilidad de niñas

y adolescentes en situación de riesgo en Sonderwater.

Lo interesante de éste, es que se cohesionó en una estrategia común la estrategia para solucionar dicho problema en conjunto con la prevención de desastres. El gráfico muestra de forma concreta la estrategia mencionada.

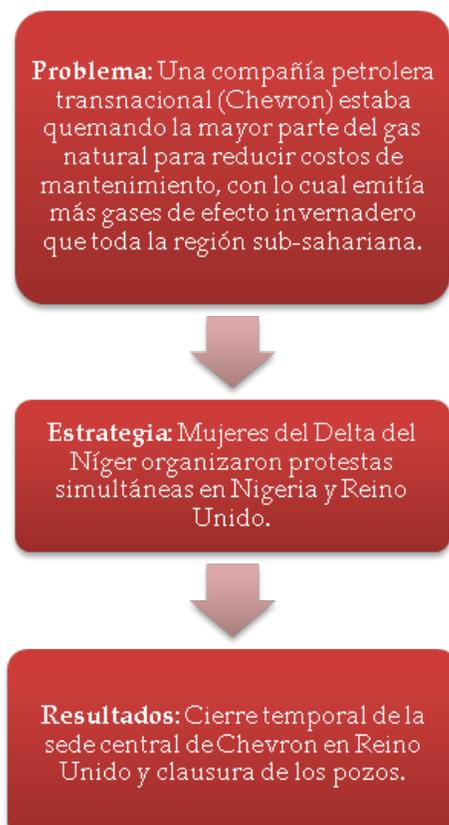


Fuente: Elaboración propia a partir de: (Aguilar, 2009, pp.149-150).

Es importante destacar que este proyecto pretende ser extendido mucho más allá de las primeras niñas beneficiarias y se enfoca además de prevenir formas de violencia, en la capacitación para lograr la adaptabilidad ante el cambio climático. Asimismo, el hecho de potenciar las capacidades de las niñas de un país con prácticas muy negativas hacia la mujer, puede ser muy positivo en el cambio de pensamiento social respecto de la posición que las mismas deben ocupar en la solución de los principales problemas de la comunidad, incluido sin duda, el tema del cambio climático y los efectos de los desastres naturales.

Caso: Movimiento mundial encabezado por mujeres nigerianas

Como último caso a estudiar en la presente investigación –de la gran variedad existente- se tomó a bien resaltar el papel de la mujer como agente de cambio. No se trata de un proyecto como parte de estrategias de adaptación y/o mitigación ante el cambio climático, sino de algo muy distinto pero con resultados muy positivos en este sentido. Este es el caso de cómo un grupo de mujeres organizadas lograron hacer eco a la comunidad internacional para denunciar y hacer una mayor reflexión en torno al cambio climático. El gráfico que se muestra a continuación explica lo acontecido en Nigeria a finales de 1999.



Fuente: Elaboración propia a partir de: (Aguilar, 2009, p.131), www.redtercermundo.org.uy

Debido a que las protestas continuaron, la empresa pasó a estar controlada militarmente, de forma que los enfrentamientos se tornaron mucho más fuertes. En uno de ellos, murieron 200 personas y algunas mujeres

fueron violadas, por lo que el rechazo de la comunidad internacional fue aún mayor. A causa de ello, miembros de la Organización de Mujeres del Delta del Níger por la Justicia, realizaron más protestas así como campañas de concientización política dirigidas a mujeres.

La Compañía es acusada de contaminar y degradar el medio ambiente, siendo afectada principalmente la agricultura y piscicultura. Sin embargo, la respuesta del gobierno nigeriano aún no llegaba. Luego de relativos años de calma, las protestas resurgieron en 2002. No obstante fue hasta el año 2006 cuando debido a la presión social, los tribunales nigerianos cancelaron la licencia de explotación de la compañía de gas y ordenaron detener la quema de gas natural en los pozos de petróleo en la zona occidental del delta del Níger. (Aguilar, 2009, pág. 131).

Esto demuestra claramente que la mujer posee capacidades y potencialidades que deben ser aprovechadas para un cambio medioambiental positivo.

Lecciones aprendidas para América Latina.

Hemos visto tres casos muy distintos entre sí, que evidencian el papel decisivo de la mujer en las estrategias de mitigación (Grupo Mama Watoto), adaptabilidad (Niñas líderes en Sudáfrica) y cambio socio-ambiental (Movimiento de mujeres nigerianas). Estos, provienen de experiencias del continente africano que son valiosas para entender de mejor manera la importancia de la inclusión de la mujer en el debate en torno al cambio climático.

Sin embargo, pese al origen africano de las experiencias –y sin afán de generalizar- es necesario acotar algunas lecciones aprendidas para América Latina que se pueden desprender de las mismas.

Para ello, se contó además con el aporte de Eduardo Colindres, experto en Derechos Humanos con especialidad en Género, quien respondió algunas inquietudes surgidas a lo largo de la investigación en relación a la inclusión del enfoque de género en las estrategias contra el cambio climático. (Ver Anexo 1).

En principio, Colindres señaló que entre los principales avances en este sentido, se encuentra la inclusión del enfoque de género en los principales foros de debate sobre cambio climático, lo cual incluye la adopción

de indicadores, entre otras cosas. Sin embargo, a partir de la investigación realizada respecto al tema, aunque es notable el progreso alcanzado, aún no se ha trascendido de forma real desde el discurso a la práctica generalizada de las cuestiones de género con relación al cambio climático y el medio ambiente. Es decir, aún no se cuenta con propuestas concretas que relacionen ambos temas de forma inclusiva, mas bien, se ha seguido dos caminos separados en la elaboración e implementación de estrategias.

Por otro lado, al preguntarle a Colindres sobre medidas concretas que deben aplicar los gobiernos latinoamericanos para disminuir la vulnerabilidad de las mujeres frente al cambio climático, señaló que en el corto plazo deben determinar en sus planes de gobierno metas y estrategias en función de la igualdad de género en todos los aspectos, incluyendo el cambio climático. Dicha propuesta es indispensable para encaminar todos los esfuerzos de lucha contra las desigualdades en todos los niveles hacia objetivos compatibles. Esto debe ser complementado con la desagregación de todo tipo de datos estadísticos a utilizar en la elaboración de diagnósticos, censos, medición de la efectividad de políticas públicas, programas, planes, proyectos en función del género.

- Tomando en cuenta estas apreciaciones y lo visto en los estudios de caso, se puede desprender en concreto lo siguiente:
- América Latina es una región en la que por su creciente vulnerabilidad ante el cambio climático y los deficientes avances en torno a la equidad de género—al igual que África—necesita dar mayor atención a las estrategias que combinen ambas problemáticas en objetivos comunes.
- Sin duda alguna, estandarizar estrategias de adaptación y mitigación ante el cambio climático desde una perspectiva de género para una región tan extensa y diferente entre sí, no es adecuado. Sin embargo, por tratarse de un problema que requiere de una acción conjunta de la comunidad internacional (recordemos que el medio ambiente se constituye en un Bien Público Mundial), la adquisición de

principios comunes que definan un horizonte común serían formidables siempre y cuando, estos sean vinculantes.

- Por ser una región variada en cultura, etnias, prácticas sociales; es necesario que se tome en cuenta además de la relación pobreza-género-vulnerabilidad; todos aquellos factores que condicionan la visión en torno al medio ambiente.
- La acción de los países más débiles dentro de la región —aún no desarrollada en su conjunto— es clave para resaltar los efectos negativos del cambio climático en el avance hacia la equidad de género. Esto puede ser logrado si se cuenta con la información pertinente desagregada por género.

Conclusiones y reflexiones

A partir de todo lo anteriormente expuesto, es posible afirmar que todavía hace falta mucho por la inclusión del enfoque de género en las políticas medio ambientales en todos los niveles, desde políticas locales, nacionales, regionales... hasta estrategias mundiales. Esto tiene mucha relación con las desigualdades mismas entre géneros, pues desde las pequeñas decisiones en las comunidades, hasta los grandes Foros de Debate a nivel internacional, las mujeres no cuentan con los mismos espacios de expresión que los hombres.

El avance es considerable, pero se necesita que la combinación de ambos enfoques: Género y Medio Ambiente ya no sigan siendo considerados de forma aislada. Pues tal parece que la “transversalización” de ambos, se ha entendido en la práctica como una forma de introducirlos en políticas, programas, proyectos; los cuales desde un principio han presentado el vicio de no haber incorporado en su formulación a las mujeres.

De igual forma, tal y como Eduardo Colindres manifestaba en el cuestionario realizado, la igualdad de género es un tema que por su propia naturaleza es multidisciplinar, es un tema que se puede relacionar con cada situación de la vida social. En el caso del cambio climático se puede decir que las acciones que

se ejecutan en función de la mitigación y adaptación son una respuesta a una realidad que ha sido producto de las acciones y/u omisiones del ser humano. Por lo tanto, es necesario que en el conjunto de acciones que se realizan en función de ello, considerando la multidisciplinariedad del enfoque de género, se tenga dicha filosofía, a través de la “transversalización” del género y en el empoderamiento de la mujer en cada paso que se dé para lograr dicho cometido.

Los pocos datos mundiales desagregados por género en relación a la vulnerabilidad ante el cambio climático reflejan que las mujeres son sin ninguna discusión, las principales afectadas. Sin embargo, más importante es lo que los estudios de caso demuestran: las potencialidades del sector femenino son invaluable tanto en la adaptación como en la mitigación del cambio climático. Así, una formación mucho más equitativa en cuanto a prevención de desastres podría conducir a reducir los riesgos ante eventos climatológicos extremos, tal y como se observó en el caso de las niñas líderes en Sudáfrica.

De igual forma, el rol social que desempeña la mujer en la comunidad la vuelve clave en las estrategias de mitigación ante el cambio climático a través de una educación en prácticas ambientalmente amigables, cuestión plasmada en el caso del Grupo Mama Watoto en Kenya.

Esto nos lleva a afirmar, que el poder de cambio que la mujer tiene en beneficio de la sociedad debe ser aprovechado, en beneficio de ellas como seres individuales, así como de la sociedad y su desarrollo. El empoderamiento de la mujer podría conducir a un mejor aprovechamiento y preservación de los recursos naturales a favor de la comunidad, tal y como se pudo observar en el caso del movimiento encabezado por las mujeres nigerianas.

De esta forma, la cercanía de las mujeres a la familia y la comunidad las convierte en el nivel más elemental de concreción de las políticas públicas, por lo que ignorarlas en todo ese proceso redundaría y seguiría redundando en el fracaso de las mismas, de no cambiarse esta situación.

Lo anterior es de especial importancia para el tema del cambio climático, pues como ya se ha visto desde el inicio de este documento, la mayor vulnerabilidad de las mujeres ante el cambio climático, se convierte en un círculo vicioso que termina minimizando los débiles

avances que se puedan obtener en la equidad de género.

Por último, no hay que olvidar que muchas de las respuestas a los problemas más graves del planeta no se encuentran en el nivel etéreo de los debates internacionales. Por el contrario, hay que ver hacia lo más concreto: las comunidades, los grupos más vulnerables... la mujer como parte esencial para el bienestar de la familia, la comunidad y el uso sostenible de los recursos naturales.

Bibliografía consultada

1. Aguilar, Lorena. (2009). Manual de Capacitación en Género y Cambio Climático. Consultado en noviembre de 2011, Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN): http://www.generoyambiente.org/archivos-de-usuario/File/uicn_cambio_climatico_version_web.pdf

2. Aguilar, Lorena. (2008). Análisis sobre el estado de la transversalización de género en los principales Acuerdos Multilaterales sobre Medio Ambiente. Consultado en noviembre de 2011, Oficina de la Consejera Mundial de Género – UICN, Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza:

http://fundacionhenrydunant.org/docs/Diplomados_2011-2012/Analisis%20de%20Acuerdos%20Multilaterales%20sobre%20Medio%20Ambiente.pdf

3. América Latina Genera, Gestión del Conocimiento para la igualdad de género: Incluyendo Género en la adaptación al Cambio Climático. (n.d.). Consultado en noviembre de 2011:

http://www.americalatinagenera.org/es/index.php?option=com_content&view=article&id=1979&Itemid=500

4. Beall, Jo. (1995). Necesidades prácticas y estratégicas de género: enfoque de las políticas dirigidas a la mujer. En: Ana Lucía Muñoz y Lucy Wartenberg (comps.). (1995). Planeación con perspectiva de género, Universidad Externado de Colombia, Colombia. Citado por: (FUSDA, 2008).

5. Cambio Climático y Biodiversidad. Consultado en noviembre de 2011, Grupo Intergubernamental de Expertos sobre Cambio Climático. (IPCC). Programa de Naciones Unidas sobre Medio Ambiente (PNUMA):

<http://www.ipcc.ch/pdf/technical-papers/climate-changes-biodiversity-sp.pdf>

6. Campos Peregrina, María del Carmen, et alí. (2007). I Campaña de Cambio Climático y Gestión de Residuos con Enfoque de Género. Consultado en noviembre de 2011, Fundación Gondwana para el Desarrollo Sostenible:

<http://www.ciudademujeres.com/articulos/IMG/pdf/GuiaCCyGenero.pdf>

7. Dosch, Sandra. (2010). Perspectiva de género en situaciones de riesgos y desastres. Consultado en noviembre de 2011, Área de Género, Sociedad y Políticas, FLACSO-Argentina:

http://www.prigepp.org/congreso/documentos/ponencias/1_Sandra_Dosch.pdf

8. Equidad de Género. (2008). Consultado en noviembre de 2011, Fundación por la Socialdemocracia de las Américas, A.C. (FUSDA):

<http://www.fusda.org/Revista12-Glosario.pdf>

9. Estadísticas sobre la condición de la mujer. (n.d.). Consultado en noviembre de 2011, Fondo de Naciones Unidas para las Mujeres:

http://www.unifem.org/gender_issues/women_poverty_economics/

10. Fortson Mayagoitia, Jacqueline. (2003). Equidad de Género y Medio Ambiente. Consultado en noviembre de 2011, Instituto Nacional de las Mujeres (INMUJERES):

<http://cedoc.inmujeres.gob.mx/documentos/download/100505.pdf>

11. Género y Cambio Climático. (2008). Consultado en noviembre de 2011, Grupo Interagencial de Género del Sistema de Naciones Unidas en México:

<http://www.cinu.org.mx/gig/Documentos/ambiente.pdf>

12. Género y Cambio Climático en México: En dónde está el debate. (2010). Consultado en noviembre de 2011:

<http://www.boell-latinoamerica.org/downloads/generoycambioDocRebe.pdf>

13. Grupo Ama Watoto, Kenya. (n.d.). Consultado en noviembre de 2011, Organización para la Alimentación y la Agricultura (FAO): .

ftp://ftp.fao.org/SD/SDA/SDAR/sard/Iniciativa_forestacion_Kakamega_kenya.pdf

14. Informe de Desarrollo Humano: La Lucha Contra el Cambio Climático: solidaridad frente a un mundo dividido. (2007-2008). Consultado en noviembre de 2011, Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD):

http://www.oei.es/salactsi/hdr_20072008_sp_complete.pdf

15. Protesta de las mujeres de la región petrolera de Nigeria. (2002). Consultado en noviembre de 2011, Red del Tercer Mundo, Archivo:

http://www.redtercermundo.org.uy/texto_completo.php?id=16

16. Ramos, Araceli Sebastián, et. alí. (2001). Educar y orientar para la igualdad en razón del género. Citado por: (FUSDA, 2008).



Perfil histórico

| Año | Acontecimiento o Instrumento Jurídico |
|------|---|
| 1992 | Convención Marco de Naciones Unidas sobre Cambio Climático (CMNUCC). |
| 1992 | Convenio sobre Diversidad Biológica (CDB). |
| 1992 | Convención de las Naciones Unidas de lucha contra la Desertificación (CNULD). |
| 1992 | Protocolo de Kyoto. |
| 1992 | Agenda 21. |
| 2000 | Declaración del Milenio. |
| 2005 | Marco de Acción de Hyogo. |
| 2005 | Plataforma de Acción de Beijing. |
| 2005 | Resolución 2005/31 del ECOSOC. |
| 2008 | 52ª Sesión de la Comisión sobre la Condición de la Mujer. |
| 2010 | Foro Internacional “La Dimensión de Género en el Cambio climático y la Gestión Integral de Riesgos de Desastres”. |
| 2010 | Conferencia de las Partes 16 (COP-16) de la CMNUCC. |

Fuente: Elaboración propia a partir de: (Aguilar, 2008); (Aguilar, 2009, pp. 47-81); americ latinagenera.org

¿Quieres saber más?

| |
|---|
| <p>1. Cambio Climático: La participación política de la mujer.</p> <p>Video. http://www.youtube.com/watch?v=t8I5VW_AiSY</p> <p>Fecha de consulta: noviembre de 2011.</p> |
| <p>2. Cambio Climático: Mujeres rurales y liderazgo en la comunidad.</p> <p>Video. http://www.youtube.com/watch?v=_Byzlygb84E&feature=results_main&playnext=1&list=PL91856A73CA196D61</p> <p>Fecha de consulta: noviembre de 2011.</p> |
| <p>3. Filipinas: Las mujeres y el Cambio Climático.</p> <p>Video. http://www.youtube.com/watch?v=fVYKHNY0X58&feature=related</p> <p>Fecha de consulta: noviembre de 2011.</p> |
| <p>4. Mujeres y Cambio Climático.</p> <p>Video. http://www.youtube.com/watch?v=8c0vyMEt6rk&feature=related</p> <p>Fecha de consulta: noviembre de 2011.</p> |
| <p>5. Sisters on the Planet.</p> <p>Documental, Oxfam Nueva Zelanda. http://www.oxfam.org.nz/what-we-do/issues-we-work-on/climate-change/take-action/sisters-on-the-planet</p> <p>Fecha de consulta: noviembre de 2011.</p> |
| <p>6. Una mirada de Género al Cambio Climático.</p> <p>Video. http://www.youtube.com/watch?v=Tj5xevKMygQ</p> <p>Fecha de consulta: noviembre de 2011.</p> |
| <p>7. UN Women</p> <p>Documentos de interés sobre Género y Cambio Climático. http://www.unifem.org/partnerships/climate_change/</p> <p>Fecha de consulta: noviembre de 2011.</p> |



Anexo 1

Universidad de El Salvador

Escuela de Relaciones Internacionales

Curso: Seminario sobre Problemas Económicos Internacionales

Presentado por: Ana Massiel Merino Murcia

Guía de preguntas a Expertos(as)

Investigación: Cambio Climático desde el Enfoque de Género

Experto: *Eduardo Colindres.*

1. ¿Cuáles considera que han sido los principales avances en la región latinoamericana en la inclusión del enfoque de género en las estrategias de mitigación y adaptabilidad ante el Cambio Climático?

Inclusión del enfoque de género en los principales foros de debate sobre cambio climático.

Inclusión de Mainstreaming de género en los principales organismos internacionales tanto oficiales como no oficiales relacionados con el medio ambiente (esto incluye todo tipo de acciones encaminadas en la búsqueda de la igualdad de género).

Haber determinado en los indicadores de avance, en cuanto a la igualdad de género, temas relacionados con el cambio climático.

2. ¿Cuáles son los principales retos o desafíos de la región para poder incluir a las mujeres dentro de la lucha contra el Cambio Climático?

Desarrollar un sistema de rendición de cuentas que tenga relación el tema de género y cambio climático.

Desarrollar estrategias para la defensa de los derechos de la mujer en el tema de género, cambio climático y migraciones.

Crear institucionalidad efectiva y eficaz para la defensa de los derechos de la mujer, adoptando el contexto nacional e internacional.

3. ¿Qué medidas concretas considera que deben tomarse por los Gobiernos latinoamericanos a nivel general en el corto y largo plazo, para poder disminuir la vulnerabilidad de las mujeres ante el Cambio Climático?

Determinar en sus planes de gobierno metas y estrategias en función de la igualdad de género en todos los

aspectos, incluyendo el cambio climático (corto plazo).

Crear organizaciones públicas que formulen, ejecuten y evalúen políticas públicas para que los diversos actores del sistema político las hagan efectivas. Con el fin de lograr la igualdad de género (mediano/largo plazo).

Contar con un centro de estadísticas con información pertinente y oportuna (mediano/largo plazo).

Determinar en los programas de cooperación de los diversas agencias internacionales el tema de género y cambio climático, y que esté relacionada directamente con el plan de gobierno, lo cual debe ser medible (corto plazo).

4. Comentarios adicionales sobre el tema.

La igualdad de género es un tema que por su propia naturaleza es multidisciplinar, es decir, lo que se busca es que los roles y oportunidades en la sociedad entre hombres y mujeres sean iguales o equiparables para cada situación. Es un tema que se puede relacionar con cada situación de la vida social.

En el caso del cambio climático se puede decir que las acciones que se ejecutan en función de la mitigación y adaptación son una respuesta a una realidad que ha sido producto de las acciones y/u omisiones que el ser humano ha realizado en el transcurso de la historia en la naturaleza.

El conjunto de acciones que se realizan en función de la mitigación y adaptación al cambio climático son de carácter social y afectan a todos los seres humanos por igual. Por tanto, si se ha dicho que la igualdad de género es multidisciplinar, es necesario que en estas acciones se tenga dicha filosofía, a través de la transverzalización del género y en el empoderamiento de la mujer en cada paso que se dé para lograr dicho cometido.

Transgénicos en El Salvador: Estado de los consumidores salvadoreños

Por Gilda Murillo

El derecho a la información, nos obliga a cambiar nuestra realidad.

Gilda Murillo.

Sinopsis

A partir de un ensayo realizado con anterioridad en el marco del Seminario sobre Problemas Económicos Internacionales, enfocado a los productos transgénicos y su relación con el comercio internacional, surge la inquietud de abordar un aspecto específico dentro de la misma temática, y éste es el binomio transgénicos-consumidores. Luego de todo el proceso de modificación genética y más allá de los impactos que tiene la comercialización de los productos transgénicos, finalmente sobre quienes recaen todos los efectos, tanto positivos como negativos es en los consumidores. Para profundizar un poco más en la investigación se toma en cuenta a los consumidores salvadoreños; no siempre al estudiar un problema de magnitudes internacionales queda forzosamente excluida la realidad nacional, es más, es importante que no desliguemos los sucesos internacionales de lo que pasa dentro de cada uno de nuestros países. Por lo anterior, la presente investigación surge con el propósito de brindar más información a los consumidores sobre los productos transgénicos, los posibles efectos que estos pueden tener sobre la salud, el medioambiente, sus implicaciones en el comercio internacional y finalmente brindar recomendaciones a los consumidores salvadoreños como iniciativa para fomentar el consumo responsable.

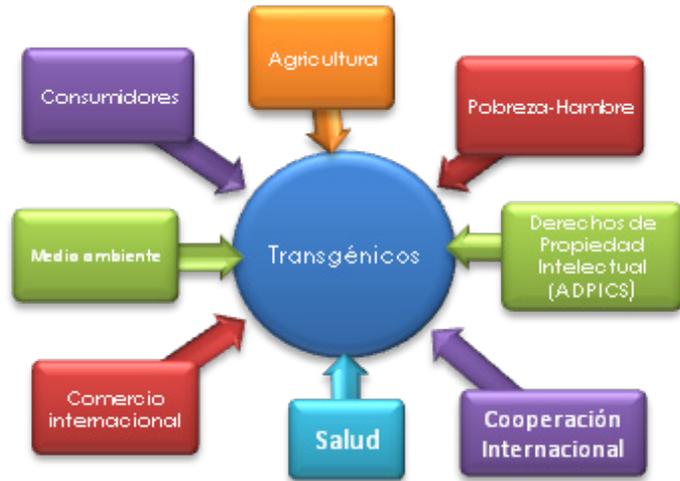
Metodología

El enfoque metodológico utilizado en esta investigación es de carácter cualitativo. Se ha hecho una combinación de fuentes secundarias y fuentes primarias. Se han consultado numerosos documentos, tanto sitios en Internet, como revistas con artículos relacionados a los transgénicos. El método utilizado es el inductivo y los instrumentos usados han sido la encuesta, realizada a estudiantes de la Escuela de Relaciones Internacionales de la Universidad de El Salvador; de segundo año y quinto año de la carrera, tomando en cuenta los conocimientos adquiridos con anterioridad. Asimismo se realizaron dos entrevistas a expertos en el tema, elegidos por el campo en el que se desempeñan. El nivel de la investigación es exploratorio, ya que si bien existen muchas investigaciones relacionadas a los transgénicos, este escrito agrega la variable nueva que son los consumidores salvadoreños.



Resumen

En esta investigación se hace un abordaje de aquellos aspectos que son parte del debate internacional relacionado a los organismos genéticamente modificados o transgénicos. Se abordan aspectos tales como los efectos que este tipo de alimentos tienen sobre la salud, el medio ambiente y la reglamentación a nivel internacional. El análisis se hace desde un punto de vista crítico frente a los transgénicos. En el último apartado se presentan los hallazgos obtenidos a partir de entrevistas realizadas a expertos en la temática, tanto en relación a los consumidores como al desarrollo de la biotecnología. Además se presentan los resultados obtenidos por medio de la realización de una encuesta a estudiantes de la Escuela de Relaciones Internacionales de la Universidad de El Salvador. Finalmente se presentan conclusiones sobre la temática y recomendaciones para los consumidores salvadoreños, organizaciones de la sociedad civil y autoridades correspondientes.



Introducción

La presencia de transgénicos en El Salvador es una situación que no se puede negar y mucho menos ignorarla. Puede ser que no exista la información o difusión suficiente en nuestra sociedad para comprender la magnitud del tema, pero a partir de la lectura de esta investigación, el lector puede dimensionar la situación para aplicarla en su día a día.

Una de las bondades de las Relaciones Internacionales como disciplina, es su carácter multidisciplinario y a eso se le agrega la conciencia que desarrolla el profesional o el estudiante de la carrera frente a cada una de las cosas que suceden en su entorno.

En este caso se plantea el tema de los transgénicos. Aunque no lo parece a primera vista, este es un tema que se puede colocar al centro de muchas problemáticas que atañen al estudioso de las Relaciones Internacionales, e incluso puede servir de referencia para otras disciplinas. En este caso particular, el estudio de los transgénicos se ha enfocado como uno de los problemas económicos internacionales contemporáneos y se ha buscado la mejor manera de aplicarlo a la realidad salvadoreña.

Para este documento se han tomado como puntos de relación con los transgénicos, aspectos de la salud, el medioambiente, la pobreza y el hambre, el comercio internacional, la agricultura y por supuesto los consumidores como receptores finales de toda esta cadena; bien como beneficiarios o como afectados, dependiendo de la postura que se adopte frente a los transgénicos.

En el siguiente gráfico se ha querido ilustrar la relación del tema central de esta investigación con el resto de aspectos que han sido tomados en cuenta.

Gráfico 1: Elaboración propia.

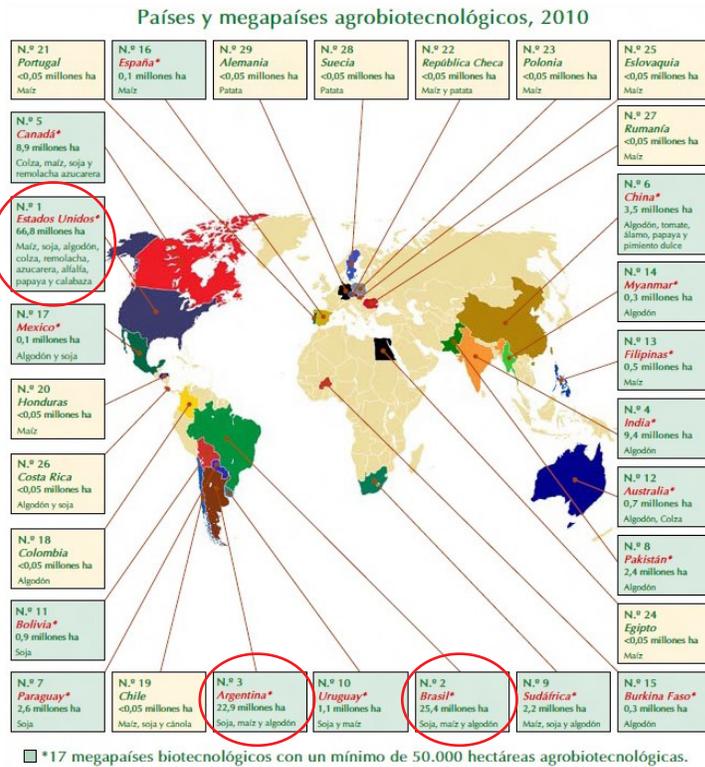
Asimismo, un apartado de esta investigación se ha dedicado a la presentación de los hallazgos tomados a partir de los instrumentos utilizados en la investigación de campo. Con esto se hace referencia al análisis que surge a partir de las respuestas obtenidas por medio de las encuestas y los conocimientos brindados por los expertos por medio de las entrevistas personales. Y finalmente se plantean algunas recomendaciones formuladas a partir de los datos obtenidos.

Importancia del estudio de los transgénicos en el plano internacional.

Antes de ahondar en el plano nacional, se debe comprender como es que los transgénicos influyen a nivel internacional y entender la relación con otros temas en el marco del comercio internacional.

Los avances de la biotecnología desde su surgimiento han sido imparables, y el desarrollo de los organismos genéticamente modificados es un claro ejemplo de esto. El avance de la comercialización de estos cultivos es la imagen perfecta para entender como estos se han extendido alrededor del mundo, pero sin hacer un juicio prematuro, esto ha beneficiado a unos pocos.

De acuerdo al Resumen Ejecutivo N° 42 del International Service for the Acquisition of Agro-biotech Applications (ISAAA), *la superficie dedicada a los cultivos biotecnológicos se ha multiplicado por 87 desde 1996, por lo que estamos ante la tecnología de más rápida aceptación en la historia de la agricultura moderna*



Fuente: Clives, James. 2010. Resumen Ejecutivo ISAAA N.º42.

(Clives, 2010, pág. 2). Se hace una generalización de la aceptación de estos cultivos, pero no porque realmente sea de esta forma, sino que quienes comercializan estos cultivos, manejan este mercado. La generalización se hace en base a cuatro empresas que controlan el mercado de semillas (Oxfam, 2011, pág. 34) y cierran el espacio a pequeños agricultores.

Además, según este mismo informe, son 29 países los involucrados en los cultivos biotecnológicos y si se acuña el término utilizado

en el Resumen Ejecutivo, esta cantidad se reduce a 17 megapaíses biotecnológicos con un mínimo de 50.000 hectáreas agrobiotecnológicas cada uno (Clives, 2010, pág. 3).

Si se toma en cuenta que son 7.000 millones de consumidores (Oxfam, 2011, pág. 34.), el hacer una generalización de la aceptación de estos cultivos con tan solo 29 países o aun con menos, 17 países, no parece ser una afirmación con suficiente fundamento.

Además, este tipo de tecnología no está a la disposición de todos los involucrados en el sistema alimentario. Sobre todo cabe resaltar que se aducen beneficios de

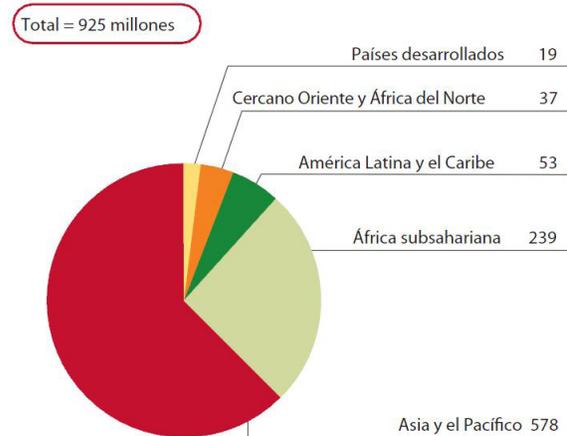
estos cultivos para los agricultores, pero hay información disponible que prueba que en la realidad esto no es así (Robin, 2008). Basta recordar la reflexión anterior, ¿Será posible generalizar los beneficios, en cuanto unos pocos manejan el negocio?

Los transgénicos como solución a los problemas de hambre en el mundo.

En un inicio, con la aparición de los transgénicos se dijo que estos resolverían el problema del hambre en el mundo. Pero los resultados no han sido tan buenos como se esperaba. Aunque no es el tema que atañe en esta investigación cabe destacar que la cantidad de personas que se encuentran en situación de hambre en el mundo no disminuido de manera considerable y no es justo decir que es debido a los transgénicos, existen muchos otros factores, pero también es justo aclarar que la aparición de los organismos genéticamente modificados no ha contribuido a mejorar esta situación.

Según cifras de la Organización para la Alimentación y la Agricultura (FAO por sus siglas en inglés), la cantidad de personas subnutridas en el mundo en 1992 era de 850 millones, presentando leves descensos únicamente en el periodo 1995-1997, pero con una constante de ascenso en años posteriores (FAO, 2011).

Subnutrición en 2010 por región (millones)



Nota: Todos los números han sido redondeados.

Fuente: FAO.

Fuente: Gráficos relacionados al hambre, FAO.

Cabe mencionar que la FAO no tiene una posición determinada en contra o a favor de los transgénicos. Esta organización ha publicado documentos que hablan de los efectos de la biotecnología y similares, pero se ha mantenido al margen de emitir juicios, solo ha sido firme en hacer el llamado a respetar los derechos de los consumidores y promover prácticas agrícolas sustentables. Además existen diferentes instrumentos en el marco de la organización que aclaran mejor este punto. Un ejemplo de lo anterior es la Comisión del Codex Alimentarius, creada *para desarrollar normas alimentarias, reglamentos y otros textos relacionados tales como códigos de prácticas bajo el Programa Conjunto FAO/OMS de Normas Alimentarias.* (FAO y OMS, 2011).

Consecuencias del uso del consumo de los transgénicos.

Efectos en la salud

Con respecto a este apartado, es curioso mencionar que en el desarrollo de esta investigación se han encontrado una mayor cantidad de documentos que argumentan efectos negativos de los productos transgénicos para la salud humana y en menor cantidad aquellos que expresan simplemente que no es posible hablar de efectos negativos cuando estos alimentos son evaluados antes y después de su comercialización (OMS. Pág. 4).

La postura de la Organización Mundial de la Salud es bastante contradictoria. Si bien expresa que *cada alimento GM y su inocuidad deben ser evaluados individualmente, y que no es posible hacer afirmaciones generales sobre la inocuidad de todos los alimentos GM* (OMS: pág. 4), en el mismo documento en párrafo seguido adopta una postura en defensa de estos alimentos, expresando que *los alimentos GM actualmente disponibles en el mercado internacional han pasado las evaluaciones de riesgo y no es probable que presenten riesgos para la salud humana.* En este sentido se cae nuevamente en las generalizaciones que no aportan mayor análisis a las afirmaciones.

De acuerdo a la organización Greenpeace, al referirse sobre los transgénicos se destaca el apartado en el cual menciona que *suponen un riesgo para la salud: potencialmente pueden suponer nuevas alergias,*

aparición de nuevos tóxicos, disminución en la capacidad de fertilidad (en mamíferos alimentados con OMG), contaminación de alimentos, problemas en órganos internos, etc.

Y esta no es la única organización que señala ese tipo de efectos, también se encuentra entre ellas Ecologistas en Acción y Amigos de la Tierra, ambas han sido bastante activas al momento de denunciar las consecuencias del consumo de transgénicos.

En El Salvador, en una publicación del Centro para la Defensa del Consumidor, se menciona que entre los potenciales peligros de los alimentos genéticamente modificados se encuentran: *riesgos en la salud física (daño potencial a la salud humana tal como la transferencia de alérgenos y marcadores de resistencia a antibióticos* (CDC. 2010. pág. 9).

Estos son datos relacionados únicamente al consumo de los alimentos genéticamente modificados, en este apartado no se han incluido otro tipo de efectos generados no solo directamente por este tipo de alimentos, debido que también existen riesgos generados por los herbicidas e insecticidas utilizados en los cultivos de estos alimentos. Es decir, estamos en presencia de un doble riesgo.

Pero por el momento la postura predominante aunque menos fundamentada es la de considerar a los alimentos transgénicos como un producto más en el mercado con riesgos similares a cualquier otro cultivo tradicional.

Efectos de los transgénicos sobre el medio ambiente.

Actualmente existen muchos problemas relacionados con el medio ambiente y parece que hay temas que se “ponen de moda” a nivel internacional. Pero de moda o no, los transgénicos representan un problema más que el medio ambiente tiene que enfrentar, es decir que todos tenemos que enfrentar para proteger nuestro entorno.

Entre los riesgos que estos representan para el medio ambiente están: reducción de la biodiversidad e impacto en el equilibrio biológico, pérdida de diversidad genética (...) *se puede presentar el riesgo de desarrollo de hierbas silvestres con resistencia al uso masivo de insecticidas o a enfermedades que lleguen a desequilibrar el ecosistema* (Larach. 2001, pág. 12).

Asimismo Greenpeace resalta algunos efectos negativos de los transgénicos sobre el medio ambiente. Entre estos están: *la contaminación del suelo y el incremento del uso de pesticidas aumenta la contaminación química y crea resistencias* (Greenpeace. 2010). Nuevamente queda demostrado que los estudios indican riesgos de los transgénicos en el equilibrio de la naturaleza.

Regulación de los transgénicos en el plano internacional.

En el marco de la Organización Mundial del Comercio (OMC) los organismos genéticamente modificados están regulados por medio de los Acuerdos sobre Derechos de Propiedad Intelectual relacionados al Comercio. En estos Acuerdos básicamente lo que se contempla es la posibilidad que existe de patentar estos avances de la biotecnología y quien detenta la patente tiene todos *los derechos exclusivos de comercialización sobre estos organismos por un período de 20 años* (Escuder. 2003, pág. 3).

Otro instrumento de carácter internacional es el Convenio de la Unión Internacional para la Protección de las Obtenciones Vegetales (UPOV), este regula *los derechos y obligaciones de los creadores o descubridores de una variedad vegetal por medio de técnicas de mejoramiento* (Escuder. 2003, pág. 4). También es importante mencionar la Convención sobre Diversidad Biológica y el Protocolo de Cartagena sobre Bioseguridad (2000). Ambos instrumentos tienen el propósito de regular aspectos relacionados a lo comercialización de organismos genéticamente modificados (Escuder, 2003, pág. 3).

Estos instrumentos en la práctica han sido utilizados de acuerdo a los intereses de los más fuertes, es decir, estas empresas “creadoras” de OGM. En nuestros días los seres vivos creados por la naturaleza tienen dueño y generan cuantiosas ganancias.

Habiendo presentado un esbozo de algunos de los datos más relevantes en cuanto al uso y consumo de organismos genéticamente modificados a nivel internacional, es posible ahora hablar de la situación de los mismos en El Salvador, a partir de las encuestas y entrevistas realizadas para sustentar la investigación de campo.

Transgénicos y consumidores salvadoreños: Principales hallazgos.

En El Salvador, en el año 2001 se constituyó un espacio de coordinación conformado por *18 organizaciones de la sociedad civil, entre ambientalistas, pequeños productores agrícolas, indígenas, consumidores, universidades, profesionales y entidades que trabajan en educación infantil, salud y desarrollo comunitario* al cual se le denominó Red ciudadana frente a los transgénicos en El Salvador (información extraída de la página web de la organización). Entre los objetivos de esta Red estaba ser un espacio de análisis y estudio de los impactos de los transgénicos para la salud, el medio ambiente y la soberanía alimentaria. Lamentablemente al revisar la página web de esta Red se constata que a partir de 2007, esta dejó de funcionar. Dicha organización publicó algunos documentos relacionados al uso de transgénicos los cuales siguen disponibles en el portal web y algunas de las organizaciones que conformaban la Red siguen funcionando, pero realizan trabajos de carácter individual.

Este es el caso del Centro para la Defensoría del Consumidor (CDC), organización en la cual se tuvo la oportunidad de entrevistar al Lic. Edwin Trejo, quien es encargado de realizar investigaciones para esta organización.

En la entrevista al Lic. Trejo, él explicaba la postura de la CDC en relación a los transgénicos y este decía: *No estamos de acuerdo en el uso de semillas transgénicas, por dos situaciones bien en concreto: Consumo sustentable y soberanía alimentaria*. Estos son dos principios que la CDC está impulsando por medio de sus documentos y que han sido violentados por los transgénicos. Además, la CDC tiene una postura crítica frente a los transgénicos, porque para ellos *el consumo de estos (refiriéndose a los transgénicos) pone en peligro la salud del ser humano* (E. Trejo, entrevista personal, 21 de noviembre de 2011).

Al hacerle la pregunta sobre el nivel de información que manejan los consumidores salvadoreños el Lic. Trejo respondió que *no se respeta el hecho de proporcionar información a las personas*, es decir, no se puede esperar que los consumidores sean conocedores de las implicaciones de este tipo de productos si esta información no está disponible para todos.

En una segunda entrevista realizada al catedrático de la Universidad de El Salvador el Ing. Ag. Mario Orellana, expresó una postura similar en este último aspecto: *No hay información, ni educación en este aspecto*. El hace la relación, en el sentido que no puede haber información si previamente no hay educación en este tema. Incluso menciona que en el país son muy pocas las personas especialistas en este tema y ni en el máximo centro de estudios del país, la Universidad de El Salvador posee estudios sobre biotecnología. Al hacerle la pregunta sobre cómo calificaría a los consumidores salvadoreños, este los clasifica como *totalmente desinformados*.

En relación a los efectos que pueden ocasionar los transgénicos, el Ing. Ag. Orellana, expresa que *no hay tecnología que tenga riesgo cero*, y los transgénicos no son la excepción. Para él, *cada quien selecciona la tecnología y elige como usarla. El riesgo siempre está presente*. Es decir que de acuerdo a lo expresado por el Ing. Ag. Orellana, los consumidores están en constante riesgo ante diferentes tecnologías. Pero la forma en que la tecnología de los transgénicos es usado no depende de los consumidores.

Por otro lado, la información recabada por medio de la encuesta realizada a 100 estudiantes de la Escuela de Relaciones Internacionales en los niveles de segundo y quinto año, señala que de la muestra tomada un amplio 95% conoce en qué consisten los OGM. Esto se puede ver reflejado en la siguiente gráfica.

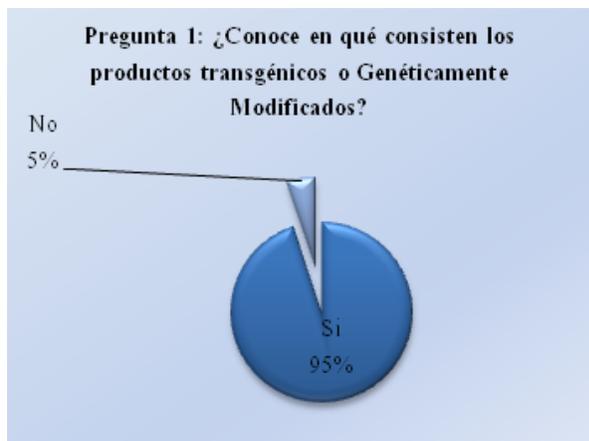


Gráfico 2. Elaboración propia.

A pesar de que ambos expertos opinan que existe desinformación en los consumidores salvadoreños, al menos la muestra tomada en la Escuela de Relaciones Internacionales de la Universidad de El Salvador, muestra datos opuestos a esa afirmación.

Otro dato curioso tomado a partir de la encuesta realizada a los estudiantes, es que al responder a la pregunta si considera que el consumo de transgénicos tiene efectos negativos de algún tipo, 99% contestó que sí (Ver gráfico 4), pero a pesar de eso un 79% de los encuestados consume transgénicos, tal y como lo muestra la gráfica 3.

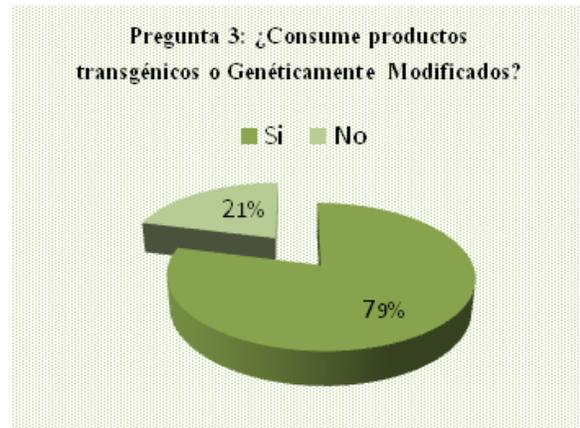


Gráfico 3. Elaboración propia.

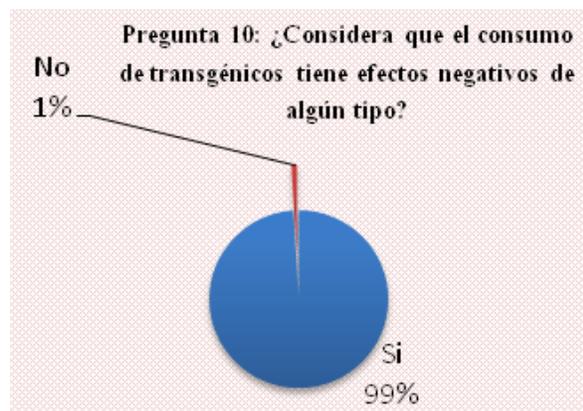


Gráfico 4. Elaboración propia.

En El Salvador existen diferentes intentos de regular la comercialización de productos transgénicos. Parte de esa legislación está conformada por la Ley de Protección al Consumidor que a partir de la reforma del año 2005, en el artículo 28 expresa que *Cuando se tratare de organismos genéticamente modificados destinados al uso directo como alimento humano o animal, deberá especificarse visiblemente en su empaque tal circunstancia*. Se puede decir entonces que la legislación salvadoreña contiene elementos que permiten la información al consumidor. Pero esto no se

está cumpliendo.

Para sustentar la afirmación anterior, el Lic. Trejo, presenta los resultados de la investigación realizada por la CDC (2010), en la cual se enviaron para análisis en Estados Unidos, productos de la marca Diana, para comprobar si estos contenían trazas transgénicas. De cuatro productos que fueron analizados, los cuatro resultaron positivos (Ver anexo 1), lo que quiere decir que estos contienen trazas transgénicas y que por lo tanto se está violando el artículo 38 de la Ley de Protección al Consumidor, porque tal información no se encuentra contenida en el etiquetado de estos productos (CDC, 2010, Pág. 40).

Frente a esta situación el Ing. Ag. Orellana expresa que esto es *consecuencia del Protocolo de Cartagena que no aceptó el etiquetado de productos genéticamente modificados y dentro de la lógica comercial tiene razón, dentro de la lógica de la alimentación no tiene razón. Si se analiza esta situación desde el punto de vista ético, debería sobreponerse la lógica de la alimentación, porque al fin y al cabo los más afectados son los seres humanos, los consumidores.*

Los estudiantes, en su papel de consumidores respondieron en su mayoría que no se cercioran de revisar el etiquetado antes de comprar un producto. Este comportamiento podrá modificarse en la medida en que exista más conciencia sobre la importancia de tener la información completa y más adecuada sobre los productos que consumimos.

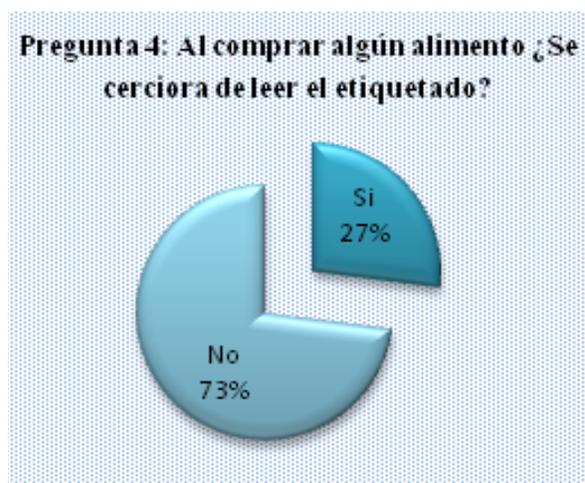


Gráfico 5. Elaboración propia.

Un dato importante brindado por el Lic. Trejo, es la adquisición hecha por Monsanto en 2008, de la empresa de semillas Cristiani Burkard, que había sido durante 40 años la empresa líder en venta de semillas en Centroamérica (Monsanto. 2010). Esto prueba claramente que muchos de los productos que se consumen en la región proceden de semillas transgénicas. Como se mencionó anteriormente la adquisición se realizó en 2008, año en el cual se derogó el artículo 30 de la Ley de Semillas de El Salvador (se recomienda consultar en la página web de la CSJ de El Salvador), en el cual se prohibía explícitamente la importación, introducción, comercialización y distribución de semillas transgénicas. Al derogarse este artículo se da paso al uso de semillas híbridas (como las llama Monsanto) en el país, sin ninguna restricción.

Finalmente, todo lo que consumimos tiene implicaciones que van más allá de lo que imaginamos. Tal y como manifiesta el Lic. Trejo, *consumir es un hecho político, cuando yo compro un producto estoy promoviendo un tipo de producción, condiciones laborales en las cuales se produce, quien se beneficia de este consumo.* En El Salvador está pendiente la tarea de fomentar un consumo crítico y responsable.

Continuando con la regulación de los productos transgénicos, en el país la propuesta de creación de un Reglamento Especial para el Manejo Seguro de los Organismos Genéticamente Modificados, surge desde el año 2004 y es hasta 2008 que esta propuesta se concretiza. No obstante es un instrumento más que no ha tenido mayor aplicación práctica.

Conclusiones

Todo aquello que sucede a nivel internacional, tiene consecuencias directas sobre lo que pasa en el plano nacional. No podemos seguir estudiando realidades externas, sin aplicar esos conocimientos de forma activa en la realidad nacional. Cada uno tiene la potestad de hacer las cosas diferentes, si todos lo hiciéramos fuéramos mayoría en el mundo.

Todos y todas tenemos derecho a saber de dónde provienen los alimentos que consumimos. Esto implica el conocer los componentes de ese producto, el proceso de elaboración (el cómo), quién lo produce (la marca). Así como tenemos derecho a conocer el precio de los que estamos comprando, también tenemos

derecho a saber aquello que ingerimos y si tomamos la decisión de consumirlo debemos hacerlo de forma consciente, habiendo sido informados adecuadamente. Si conocemos todas las implicaciones que tiene el producto que adquirimos para nuestra salud, para el medio ambiente, para la economía del país, para la economía familiar, etc., entonces el consumo de estos productos es bajo nuestro propio riesgo.

Los instrumentos existen, no es necesario crear más, pero si es imperativo que se cumplan las normas que ya han sido creadas. Es necesario velar por ese cumplimiento, no solo exigiendo a las autoridades que impongan las sanciones correspondientes, sino también denunciando estas faltas.

Reflexiones

- Si bien no es solo responsabilidad del gobierno la difusión de la información sobre los productos transgénicos y los organismos genéticamente modificados en general, este debe tomar un rol más activo, garantizando el derecho a la información de todos los consumidores salvadoreños.

- Las organizaciones de la sociedad civil se han mostrado demasiado pasivas ante la situación de los transgénicos en El Salvador. Estas deben retomar su trabajo en este sentido. La iniciativa de una Red Ciudadana frente a los transgénicos debe retomarse, lo avances que se habían logrado no merecen ser desperdiciados.

- Por medio de la coordinación de diferentes organizaciones es posible la elaboración de una "Guía Roja y verde" para El Salvador. Esta es una iniciativa impulsada por la organización Greenpeace, pero que puede constituirse en un instrumento valioso para los consumidores salvadoreños.

- Debe dársele cumplimiento a la legislación nacional. Los ciudadanos debemos volvernos fieles observadores del cumplimiento de las normas existentes. No podemos seguir esperando que el gobierno por sí solo, tome acciones, debemos demandar dichas acciones.

Bibliografía consultada

1. Amigos de la Tierra. Por una vida sin transgénicos. Primavera- verano 2010. Revista trimestral para socios y socias de Amigos de la Tierra. Mundoprint. Madrid. España.
2. Centro para la Defensa del Consumidor. Julio de 2010. Comida Chatarra en los Centros Escolares. MC Impresores. San Salvador.
3. Consumidores en Acción de Centroamérica y el Caribe. Diciembre de 2010. Alimentos Saludables en los Centros Escolares. Honduras, Nicaragua, El Salvador. MC Impresores. San Salvador.
4. Oxfam. Crece. Junio 2011. Cultivar un futuro mejor. Justicia alimentaria en un mundo con recursos limitados. Pág. 34.
5. República de El Salvador. Órgano Legislativo. Reglamento Especial para el Manejo Seguro de Organismos Genéticamente Modificados. (Martes 1 de julio de 2008). Diario Oficial. Tomo N°380. Número 122.

Enlaces:

6. Herrera Estrella, L.R. (2009). Consejo Consultivo de Ciencias de México. Obtenida el 28 de noviembre de 2011, <http://www.ccc.gob.mx/semblanzas/435-luis-rafael-herrera-estrella>.
7. Comida Chatarra en los Centros Escolares. (2010). [Versión electrónica]. Consultada el 4 de diciembre de 2011, Centro para la Defensa del Consumidor. <http://www.cdc.org.sv/publicaciones?token=investigacion>.
8. Codex Alimentarius. (2011) Obtenido el 27 de enero de 2012, página web FAO y OMS: http://www.codexalimentarius.net/web/index_es.jsp.
9. Ley de Protección al Consumidor. (2005). Consultado el 4 de diciembre de 2011. Corte Suprema de Justicia, <http://www.csj.gob.sv/leyes.nsf/ef438004d40bd5dd862564520073ab15/558939c352bcfd140625709800729fa2?OpenDocument>.

10. Gráficos del hambre en el mundo. (2011). Consultado el 3 de diciembre 2011, página web de Organización para la Alimentación y la Agricultura (FAO): <http://www.fao.org/hunger/hunger-graphics/es/>
11. Problemas de los transgénicos. España. (2010). Consultado el 3 de diciembre de 2011, página web de Greenpeace:

<http://www.greenpeace.org/espana/es/Trabajamos-en/Transgenicos/Problemas-de-los-transgenicos/>
- Santamarta, J. Los transgénicos en el mundo. (2004). Obtenido el 1 de diciembre de 2011, página web de World Watch Institute: <http://www.nodo50.org/worldwatch/ww/pdf/trans.pdf>.
12. Red Ciudadana Frente a los Transgénicos en El Salvador. (2007). Consultado el 4 de diciembre de 2011, de <http://www.redfrentetransgenicos.net/quienessomos.htm>
13. 20 preguntas sobre los alimentos genéticamente modificados. (n.d.). Consultado el 2 de diciembre de 2011, página web de: Organización Mundial de la Salud (OMS),

http://www.who.int/foodsafety/publications/biotech/en/20questions_es.pdf.
14. Larach, M. A. (2001). El comercio de los productos transgénicos: El estado del debate internacional. CEPAL. Consultado el 30 de noviembre de 2011, de www.fidamerica.cl/admin/docdescargas/centrodoc/centrodoc_272.
15. Situación Mundial de la comercialización de cultivos biotecnológicos/MG (2010). Consultado el 30 de noviembre de 2011, página web de International Service for the Acquisition of Agro-biotech Applications: www.ibercib.es/ibercib_documentos/ISAAA/Brief-42-Resumen-Ejecutivo-ISAAA.pdf. Pág. 2
16. Escuder, M. L. (2003). Organismos Genéticamente Modificados: Desafíos para América Latina. La Red Latinoamericana de Política Comercial apoyada por el IDRC Programa de Estudios sobre Instituciones Económicas Internacionales. Series Brief. Brief N°17. Agosto 2003. FLACSO. Buenos Aires, Argentina. Consultado el 25 de noviembre de 2011, de www.latin.org.ar.
17. Rivera, J. (2008). Otro «madrugón» a favor de los transgénicos. Consultado el 7 de febrero de 2012, http://www.rel-uita.org/agricultura/transgenicos/otro_madrugon.htm
18. Corte Suprema de Justicia de El Salvador. Consultado el 7 de febrero de 2012, de <http://alturl.com/asktk>

Entrevistas:

- E. Trejo, entrevista personal, 21 de noviembre de 2011.
- M.A. Orellana, entrevista personal, 29 de noviembre de 2011.

Videos documentales:

- Kenner, Robert. Food Inc. Estados Unidos, 2008.
- Robin, Marie-Monique. Le monde selon Monsanto. Francia, 2008.

Perfil Histórico

| Perfil Histórico Año | Acontecimiento |
|-------------------------|---|
| 1982 | Importantes descubrimientos en biotecnología realizados por el mexicano Luis Herrera Estrella, los cuales serán desarrollados poco después para la producción de cultivos transgénicos. |
| 1983 | Aparición de los organismos genéticamente modificados, con la creación de la primera planta transgénica. |
| 1992 | Primer cultivo de tabaco transgénico en China. |
| 1994 | Surgimientos de las primeras plantaciones comerciales de transgénicos en los Estados Unidos. |
| 1994 | Total de hectáreas cultivadas: 200.000 |
| 2001 | Cinco empresas controlaban el comercio de las semillas transgénicas: Monsanto, Aventis, Syngenta, BASF y DuPont. |
| 2008 | Monsanto adquiriera la empresa de Semillas Cristiani Burkard. |
| 2010 | Total de hectáreas de cultivos transgénicos: 148 millones alrededor del mundo. |
| 2011 | Según datos publicados por la revista Crece, titulada Cultivar un futuro mejor (Oxfam.2011: Pág.34), menciona solamente cuatro empresas que contralan este mercado en 2011: Dupont, Monsanto, Syngenta y Limagrain. |

¿Quieres saber más?

| |
|---|
| 1. Le monde selon Monsanto. Documental http://www.youtube.com/watch?v=Ldlkq6ecQGw . |
| 2. Food Inc. Documental http://www.youtube.com/watch?v=906o75m7EjU&feature=related . |
| 3. Guía roja y verde. Greenpeace: http://www.greenpeace.org/raw/content/espana/reports/gu-a-roja-y-verde.pdf |
| 4. Noticias e información variada http://www.transgenicos.com/ |



Anexos

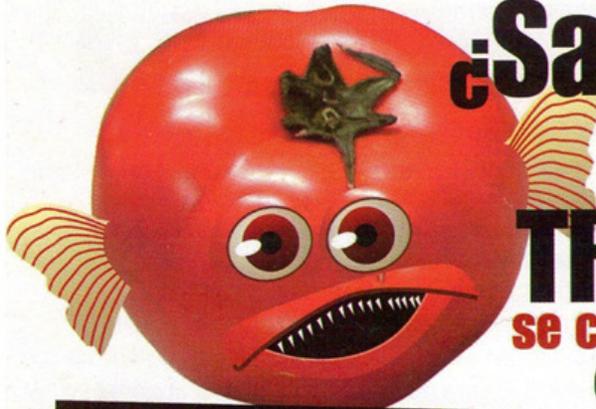
Anexo 1

Tabla 16
Comparación de los datos reportados por el laboratorio y las etiquetas de boquitas, por 100g de alimento

| No. | Nombre y naturaleza del producto | Grasa total (g) | | | Sodio (mg) | | | Trazas Transgénicas |
|-----|--|--|--|--|---|---|---|---------------------|
| | | Dato obtenido por análisis químico (g) | Dato estimado con valores en la etiqueta (g) | Diferencia (g) y porcentaje contenido (*) con respecto al análisis | Dato obtenido por análisis químico (mg) | Dato estimado con valores en la etiqueta (mg) | Diferencia (mg) y porcentaje contenido (*) con respecto al análisis | |
| 1. | Churritos DIANA (Cereal de maíz saboreado con queso) | 36.82 | 41.35 | (- 4.53 g) - 12.30 % | 1029.65 1.029g | 1450 1.45 g | (- 420.35 mg) - 40.82 % | Positivo |
| 2. | Elotitos barbacoa DIANA (Granos de maíz tostados con sabor a barbacoa) | 29.34 | 16.21 | (+ 13.13 g) + 44.76 % | 749.04 0.749g | 728.57 0.728g | (+ 20.47 mg) + 2.73 % | Positivo |
| 3. | Jalapeños DIANA (Tortillas de maíz con sabor a jalapeño) | 29.95 | 33.35 | (- 3.40 g) - 11.35 % | 391.39 0.391g | 1064.2 1.064g | (- 672.89 mg) - 171.92 % | Positivo |
| 4. | Nachos DIANA (Tortillas de maíz con sabor a queso) | 26.76 | 29.57 | (- 2.81 g) - 10.50 % | 557.32 0.557g | 692.85 0.692g | (- 135.53 mg) - 24.31 % | Positivo |
| 5. | Quesitos DIANA (Cereal de maíz bañado con queso) | 33.11 | 39.28 | (- 6.17 g) - 18.63 % | 565.94 0.565g | 642.85 0.642g | (- 79.91 mg) - 14.12 % | No se realizó |
| 6. | Buenachos Quezzisimos BocaDeli (Tortilla de maíz con sabor a mezcla de quesos) | 25.47 | 28.57 | (- 3.10 g) - 12.17 % | 533.46 0.533g | 642.85 0.642g | (- 109.39 mg) - 20.50 % | Positivo |
| 7. | Piguís original BocaDeli (Fritura de trigo con sabor a tocino y limón) | 16.86 | 26.42 | (- 9.56 g) - 56.70 % | 1135.82 1.135g | 987.57 0.987g | (+ 148.25 mg) + 13.05 % | No se realizó |
| 8. | Ranchitas sabor Xtremo nacho grande BocaDeli (Tortillas de maíz con sabor a queso) | 23.25 | 28.57 | (- 5.32 g) - 22.88 % | 579.21 0.579g | 1103.57 1.103g | (- 523.79 mg) - 90.43 % | Positivo |
| 9. | Zambos YUMMIES (Tajaditas de plátano caseras) | 25.08 | 28.57 | (- 3.49 g) - 13.91 % | 441.86 0.441g | 410.71 0.410g | (+ 31.15 mg) + 7.04 % | No se realizó |
| 10. | Zibas YUMMIES (Papas fritas naturales con sal) | 35.14 | 35.71 | (- 0.57 g) - 1.62 % | 449.60 0.449g | 889.28 0.889g | (- 439.68 mg) - 97.79 % | No se realizó |

(*) En las columnas de "diferencia (g) /(mg) y porcentaje contenido" los signos positivos y negativos indican, respectivamente, que las boquitas contienen un exceso o un defecto, del nutriente (grasa o sodio en peso y el porcentaje equivalente) comparado con el resultado obtenido del análisis químico.

Fuente: Centro para la Defensa del Consumidor. Comida Chatarra en los Centros Escolares. MC Impresores. San Salvador, julio de 2010. Pág. 40.



¿Sabía usted que los ALIMENTOS TRANSGÉNICOS se comercializan en El Salvador SIN ETIQUETA?

¿QUÉ SON LOS ALIMENTOS TRANSGÉNICOS?

Los alimentos modificados genéticamente o llamados transgénicos son aquellos cuyo material genético ha sido manipulado añadiéndoles genes de una planta, bacteria, virus o animal de otra especie con la cual nunca se cruzaría de forma natural, con el propósito de conferirles características diferentes a las propias de su especie.

Por ejemplo: a los tomates les agregan genes de un pez que habita en el Polo Norte, para que sea capaz de tolerar temperaturas frías.

¿DÓNDE LOS PODEMOS ENCONTRAR?

En el año 2004, la Red Ciudadana frente a los Transgénicos en El Salvador hizo público un estudio realizado en laboratorios suizos y estadounidenses que confirmaron la existencia de alimentos y semillas modificadas genéticamente en nuestro país.

Se encontró que el **pan blanco Bimbo**, las **galletas Chips Ahoy**, las **sopas instantáneas Maruchan** y la **ayuda alimentaria proveniente del Programa Mundial de Alimentos** que fue distribuida por la Secretaría Nacional de la Familia (semilla de maíz amarillo, harina de maíz y la harina de maíz con soya) contenían transgénicos.



¿CUÁL ES EL PELIGRO DE CONSUMIRLOS?



No existen garantías que el consumo de transgénicos sea seguro en el mediano y largo plazo para la salud de las personas y no se tienen pruebas ni estudios que garanticen que su consumo no tendrá efectos nocivos.

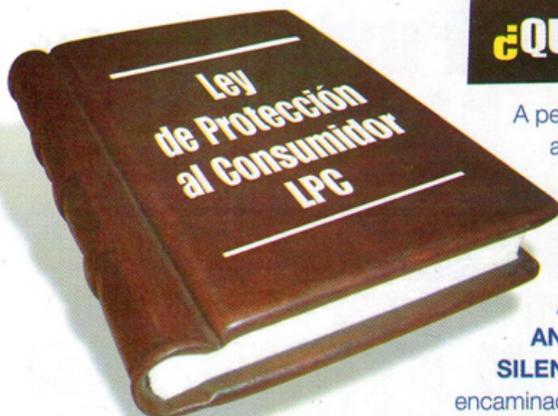
Estudios han determinado que pueden llegar a producir alergias y resistencia a los antibióticos a las personas que los consuman.

¿NO TIENEN ETIQUETAS!



Los alimentos transgénicos ya se encuentran en el mercado salvadoreño sin ninguna etiqueta que los identifique y para muchos consumidores y consumidoras es desconocida su existencia, violentando así los derechos que todas y todos tenemos de recibir información completa, precisa, veraz, clara y oportuna que determine las características de los productos a adquirir.

RED CIUDADANA FRENTE A LOS TRANSGÉNICOS EN EL SALVADOR



¿QUÉ ESTÁ PASANDO CON LAS LEYES?

A pesar de haber transcurrido más de dos años desde la aprobación de la Ley de Protección al Consumidor, que en su artículo 28 establece que los productores, importadores o distribuidores de alimentos **DEBERÁN ETIQUETAR LOS ORGANISMOS GENÉTICAMENTE MODIFICADOS DESTINADOS AL USO DIRECTO COMO ALIMENTO HUMANO O ANIMAL**, la Defensoría del Consumidor **HA GUARDADO SILENCIO** sobre el tema y **NO HA REALIZADO** acciones encaminadas a garantizar los derechos de las personas consumidoras a estar informadas sobre este tipo de alimentos y a poder elegir que productos desean consumir.

¿QUÉ PODEMOS HACER LAS PERSONAS CONSUMIDORAS?

1. **INFORMARNOS** sobre los alimentos transgénicos, sus riesgos e implicaciones para la salud, medio ambiente, economía y cultura.
2. **LEER BIEN LAS ETIQUETAS** para evitar consumir alimentos que contengan soya, maíz, algodón y/o canola principales cultivos transgénicos en el mundo.
3. **EXIGIR A LA DEFENSORÍA DEL CONSUMIDOR (DC)** que aborde este tema con responsabilidad e inicie a la brevedad posible las investigaciones que evidencien que en El Salvador se comercializan alimentos transgénicos, los cuales están llegando a la mesa de los consumidores y consumidoras sin ninguna etiqueta que brinde información sobre sus ingredientes.
4. **ADEMÁS, QUE LA DC GARANTICE** el derecho que poseemos como personas consumidoras a la información y a la elección, exigiendo a las empresas productoras, importadoras y distribuidoras de alimentos transgénicos el etiquetado de estos productos, cumpliendo con lo establecido en el artículo 28 de la Ley de Protección al Consumidor.
5. **ASÍ MISMO QUE DESARROLLE E IMPLEMENTE** un programa nacional de información sobre los alimentos transgénicos y sus implicaciones en los diferentes ámbitos de la vida nacional.
6. **FINALMENTE**, que la ayuda alimentaria del Programa Mundial de Alimentos, cumpla con lo dispuesto en el artículo 28 de la Ley de Protección al Consumidor.

Red Ciudadana frente a los Transgénicos en El Salvador

Reafirmando nuestro compromiso por la defensa de la vida, la seguridad alimentaria, un ambiente sano y la autonomía de los pueblos.

www.redfrentetransgenicos.net

Fuente: Red Ciudadana frente a los Transgénicos en El Salvador.

¿Qué significa esta guía?

Lista Verde

Incluye aquellos productos cuyos fabricantes han garantizado a Greenpeace que no utilizan transgénicos – ni sus derivados– en sus ingredientes o aditivos.

Lista Roja

Incluye aquellos productos para los cuales Greenpeace no puede garantizar que no contengan transgénicos. Se trata de:

1 productos cuyos fabricantes no garantizan a Greenpeace ausencia de transgénicos –o sus derivados– en sus ingredientes o aditivos.

2 productos para los cuales nuestros análisis de laboratorio han detectado transgénicos

3 productos en cuya etiqueta figura que contienen transgénicos o derivados.



Verde **Marcas propias (todas las categorías)**

| | |
|--|---|
| Ahorramás | Alipende |
| El Corte Inglés, Hipercor, Opencor, Supercor | El Corte Inglés, Special Line, Hipercor, Aliada |
| Alcampo (incl. Sabeco) | Auchan y resto de marcas propias |
| Alimerka | Alimerka |
| Bonpreu | Bonpreu |
| Caprabo (Eroski) | Caprabo |
| Carrefour | Carrefour |
| Condis | Condis |
| Día | Día |
| Champion | Carrefour |
| Distrib. Frolz | Frolz |
| Eroski | Todas marcas propias |
| Euromadl Ibérica | Todas marcas propias |
| Ifa española | Todas marcas propias |
| Lidl | Todas marcas propias |
| Más (Hnos Martín) | Más |
| Manuel Barea | Barea |
| Mercadona | Hacendado |
| Plus | Todas marcas propias |
| Unide | Unide |
| El Árbol | Super Basico |

Marcas propias

Marcas propias (blancas) de las grandes cadenas de distribución (supermercados, hipermercados, etc.). Todos los productos envasados con esta marca quedan incluidos, sea cual sea la categoría a la que pertenecen (Aceites, grasas y margarinas, Alimentación infantil, Bebidas, Dietéticos, etc).

Aparecen en cada caso a la izquierda la empresa y a la derecha las marcas y/o los productos.

ATENCIÓN: no se trata de todos marca propia a que se hace referencia.

Rojo 

| | | |
|--|----------|--|
| Miquel Alimentació | Gourmet | Mayonesa  |
| Dinosol Supermercados, S.L. (Supersol, HiperDino, CashDiplo y Netto) | SuperSol | |

Verde 

Rojo 

Bebidas

| | |
|-----------------------------|---|
| J.Gª Carrión | Don Simón |
| Cla. Cervecería de Canarias | Compal, Appletiser, Red Bull |
| Biocentury | Biocentury, Pierdepeso |
| Nova Diet | Todos productos |
| Solán de Cabras | Solán de Cabras, Biosolán |
| Granovita | Granovita, Vitasol, Soja drink, Edén... |
| Eckes Granini | Todos productos |
| Liquats Vegetals | Yosoy, Monsoy |
| Casa Santiveri | Santiveri |
| Nutriops | Ecomil, DieMilk |
| Pascual | Pascual, Cardó, Tealia, Funciona, MásVital, ViveSoy, Yosport, Zumosol |
| Kraft Foods | Tang |
| Compañía de Bebidas Pepsico | Greip, Seven-up, Kas, Mountain Dew, Mosto-greip, Radical Fruit, Pepsi, Gatorade, Kasfruit, Onlimit, AguaFina, Tropicana |
| Schweppes-Orangina | Schweppes, Trina, La Casera, Vida, Pink Fish, Canada Dry, Spirit |

| | |
|------------|--|
| Unilever | Lipton, Flora |
| Zahor | Todos productos |
| Nestlé | Nesquik, Nescafé, Nestlé, Bonka, Eko, Ricore |
| Valor | Todos productos |
| Grupo Dhul | Cacaolat, Fruco, Ryalcao, La Levantina |

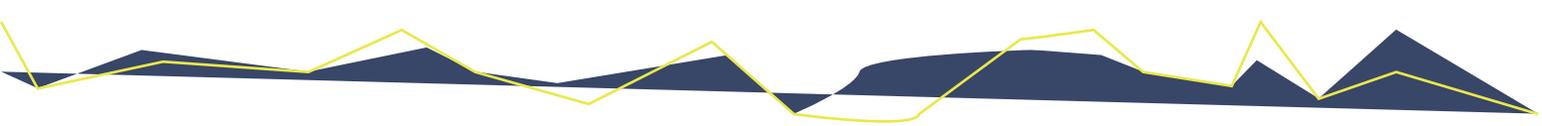
| Cereales para desayuno | | | |
|------------------------|---------------------------------------|-----------|--|
| Biocentury | Bicentury | Nestlé | Chocapic, Fitness, Fibre1, Estrellitas, Golden |
| El Granero Integral | Todos productos | | Grahams, Crunch, Cheerios |
| Granovita | Todos productos | | |
| Pagesa | Diet Rádisson | | |
| Integral Espigas | Todos productos | Kellogg's | Todos productos |
| Pascual | Pascual, Essential, MásVital, ViveSoy | | |
| Sojivit | Todos productos | | |
| Hipp | Todos productos | | |
| Nutrexpa | Cola Cao | | |

| Verde  | | Rojo  | | |
|---|---|---|----------------------|---|
| Galletas | | | | |
| Nutrition&Santé | Gerblé, Isostar, Dietisa | Unilever | Flora | |
| Granovita | Todos productos | Kellogg's | Todos productos | |
| Camprodón | Birba, Nuria | Pastelería Conde y Medina | Todos productos | Galletas integrales de cereales  |
| Biocentury | Bicentury, Devoragrás, Salud, Sojalía, Pierdepeso | Grupo Dhul | Cacaolat, Elgorriaga | |
| Nova diet | Todos productos | | | |
| Torras | Todos productos | | | |
| El Granero Integral | Todos productos | | | |

Fuente: Greenpeace España. Guía Roja y Verde de Alimentos Transgénicos. Abril 2010. 5º Edición:

<http://www.greenpeace.org/espana/Global/espana/report/transgenicos/Textos-listado-5edicion.pdf>

PARTE II



PROBLEMAS ECONÓMICOS INTERNACIONALES:

**CRISIS ECONÓMICA,
GLOBALIZACIÓN,
REFORMAS ECONÓMICAS
Y COMERCIO ELECTRÓNICO**



“La gracia de Grecia en desgracia”

Eurozona y su crisis económica: análisis cualitativo de la situación 2011

Por Ricardo Lara

Las crisis sin soluciones no se pueden catalogar como crisis, ya que sin soluciones, no se impulsaría la utopía de resolverlas

(Ricardo Lara)

Sinopsis

La siguiente investigación involucra -desde un nivel académico de quinto año- el análisis propio de un estudiante de la Escuela de Relaciones Internacionales, aportando con ello y desde los conocimientos adquiridos a lo largo del desarrollo del seminario Sobre Problemas Económicos Internacionales, una presentación temática de interés, como el caso suscitado con el descubrimiento de la deuda en Grecia 2009 y sus efectos en la Eurozona; el estudio aborda temas relevantes que hacen posible la emisión de juicios de valor para quien desee cuestionar la integración en Europa desde el ángulo de la Eurozona. Contiene una descripción de la crisis de Grecia mediante el recuento breve de lo acontecido, y un nuevo concepto al efecto generado; las implicaciones de una estructura no estrictamente política pero que, trastoca cambios como: dimisión de cargos, elecciones anticipadas y, un sin fin de acontecimientos no resueltos al término del 2011.

Metodología utilizada

Teniendo en cuenta que es un tema visto desde las Relaciones Internacionales como disciplina, se hizo oportuno seleccionar un paradigma de la misma: Globalismo transnacional o pluralismo. El globalismo transnacional, que coloca dentro del estudio de las Relaciones Internacionales un nuevo concepto: la interdependencia, entendida ésta como todas aquellas situaciones caracterizadas por efectos recíprocos entre países o entre actores en diferentes países (Keohane y Nye, 1988).

Para el caso que interesa, la Eurozona es vista como una red de interdependencia por las cuales su sistema financiero y monetario se conectan, de tal forma que, en momentos de crisis económicas y sobre todo en el estudio de Grecia como principal afectada, las decisiones involucran no solo al sistema de gobiernos, sino también a otras instituciones como el Banco Central Europeo, Fondo Monetario Internacional, etc. A tal efecto, se recurrió a un método científico de carácter inductivo (Hernández, Fernández, Baptista, Mc Graw Hill, México 1997). Con el Método inductivo, cuyo postulado parte de analizar los fenómenos desde lo particular a lo general, se hizo un estudio de consultas bibliográficas relacionadas al tema (partiendo de la situación geográficamente diferencial que impide la observación directa del fenómeno).

La técnica utilizada fue documental, con fuentes secundarias; además se incluyó una técnica particular de encuestas vía virtual, realizadas a especialistas en el ramo.



Introducción

La crisis financiera iniciada en Estados Unidos en 2007 y que se tradujo a crisis económica a partir del 2008, acentuaron la crisis Europea. La crisis se expandió rápidamente por diversos países y sobre todo en la Eurozona, que según datos, para el segundo trimestre del 2008 la economía se contrajo en un -0,2%; y en la Unión Europea se contrajo en un 0,1% (Eurostat/estadísticas y encuestas de la Unión Europea, 2008)

Pero lo anterior no significa que Europa fuese afectada exclusivamente por lo acaecido en Estados Unidos, el sentimiento negativo para algunos países ya se había gestado, ejemplo fue la prolongada deuda de Grecia (ver perfil histórico) Antes bien, el alcance de esta investigación radica en la intención cualitativa de la problemática a nivel general.

El calificativo del encabezado -la gracia de Grecia en desgracia- es una forma sarcástica de decir la situación, esperando no indignar a la sociedad griega, pero que en particular, este encabezado dibuja la realidad en la que han caído algunos Estados de trayectoria y estructuras milenarias, generalmente admirables por sus “democracias.”

Se presenta en este trabajo, una forma de análisis a partir de los hechos; subdividiendo la temática en 3 grandes apartados: en el primer punto, el lector podrá constatar los últimos acontecimientos que permitirán dilucidar el rumbo por el que gira Grecia y la Eurozona -sinónimo de círculo vicioso- logrando trastocar extraordinarios cambios políticos internos; en el segundo punto, se abre un ligero debate sobre el efecto dominó, que catalogan algunas personas, versus la existencia de otra dimensión que valga la pena resaltar; además, el tercer punto responde al análisis propio de verificar si la estructura de la integración ha sido un mal diseño para los países de la Eurozona.

Finalizando con un estado reflexivo, que permitirá la emisión de juicios de valor.

Contexto

Tal vez resulte abrumador una investigación muy comentada en la palestra internacional y en la que, decenas de economistas de diferentes países y comentaristas de la sociedad civil han escrito al respecto; sin embargo, es menester explorar en una investigación un tanto diferencial.

Sobre la línea de la deuda soberana de Grecia que ya no es una situación secreta, se puede concretar una sola realidad: la insostenibilidad en los pagos amenaza con hacer de su economía un síntoma de *default*.¹

Se puede decir que, la crisis provocada en Estados Unidos coadyuvó a profundizar la problemática que algunos países de la región ya presentaban -especialmente para los países con el único sistema monetario- quienes se vieron involucrados en los efectos negativos de la banca internacional tras la quiebra de Lehman Brothers y la incertidumbre en Europa. En cuyo caso, se inició en los países más afectados un período de rescate financiero, pero, la transición del rescate a Europa de manera inmediata a partir del pronunciamiento de un Plan de estabilidad por parte del que fue primer ministro de Grecia para el 2009 (ver perfil histórico) , fue nada más paliativa; - a título personal, esa forma de intervenir, proporcionando financiamiento a Grecia vía préstamos, mostró su vulnerabilidad- y por tanto estalló en la crisis que actualmente está viviendo la zona euro, es decir, según las medidas tomadas, los países de la Eurozona y el Fondo Monetario Internacional tuvieron que proveer de “ayuda a Grecia”, y por ende la situación involucró pasarle la factura al sistema monetario.

En sentido analítico, la lógica de muchos autores y/o economistas, lleva a pensar que, los problemas se tornan sin mejores expectativas; incluso *el presidente de la Comisión Europea*, José Manuel Durão Barroso, afirmaba refiriéndose a la situación en la que se encontraba Grecia: "No hay alternativas ni plan B para Grecia. La alternativa

¹ Según el Diccionario de Economía elaborado por el profesor argentino Carlos Mendoza 2009, el término de Default significa: Situación de insolvencia de un país para hacer frente a sus compromisos externos.

es la catástrofe" (Navarro, Torres y Espinosa, 2011, p. 13) Pero, si el lector ha podido observar la frase inicial de este documento, se dará cuenta que pese a la situaciones más pesimistas, el ánimo por resolver las crisis debe estar siempre presente, ya que ello implica un levante para responder a futuras complejidades, teniendo en cuenta que se vive dentro de un sistema que conlleva crisis inherentes. No en vano, cuando hay una crisis todos los países se alarman y quieren solucionarla, entonces "las crisis sin soluciones no se pueden catalogar como crisis..." decir que no existe interés por lo menos de solucionarlas, equivaldría a bajar la categoría de crisis al estado de colapso, sin algún esfuerzo por superarlas.

Por lo que, una alternativa en la Eurozona –en el sentido real de la palabra- debe existir; lo difícil será su aplicabilidad, sin embargo esa aplicabilidad pasa por el deseo de resolver un mejor futuro para todos y no para un específico estrato social.

1. Escenario de Grecia y Europa, su situación.

En Grecia para el año 2010 hubo una significativa reducción de salarios, su medida fue de un 30% (Eurostat 2010), a demás de haber un aumento de impuestos y el marco aplicado de las políticas de austeridad. Medidas y políticas que no necesariamente fueron un modelo seguro para salir de la crisis. Ya que si se hace un análisis simple, lo razonable es lo siguiente:

Una reducción de salarios implica -entre otras cosas- una disminución en la actividad económica, significando que, el bajo poder adquisitivo no permite suficientemente un ingreso nacional para la estabilidad deseada; No obstante, aun cuando se proponga el aumento de impuestos a la propiedad inmobiliaria -como lo ocurrido en el país helénico cuyo ingreso ahorraría hasta US\$2,000 millones de dólares, (Venizelos, ministro de finanzas en rueda de prensa, 2011)- se manifiesta siempre una interpretación errónea, ya que tales estrategias para enfrentar los problemas suscitados afectan el ingreso nacional. El problema de Grecia que es en pocas palabras un problema de endeudamiento, en

referencia, la vicepresidenta económica del Gobierno de España, Elena Salgado, admitió que:

Los tiempos de toma de decisiones de la Eurozona para rescatar a Grecia y atajar la crisis de deuda son un poco lentos, pero ha minimizado el riesgo de nuevos ataques de los mercados contra España si cumple con los compromisos de déficit y las reformas.²

Al respecto de esta declaración merece un análisis diferente, en realidad tratar de explicar una situación compleja y encontrarle lógica a lo que ocurre en esos países, se responde nada más con una afirmación:

El problema es, el solo hecho de estar en un sistema monetario interconectado por el Euro, esto supone ya un contagio directo, con lo que a pesar de promover reformas o políticas de cumplimiento para ayudar a Grecia la situación se extiende y debe ser a la vez enfrentada de una manera muy coordinada, por lo tanto, no solo basta declaraciones como la que la vicepresidenta económica apunta; ya que el riesgo de contagio a toda la zona está latente tanto si Grecia cumple o no sus compromisos. Indudablemente el pesor ya está en el escenario europeo y lo que queda es "tomar las riendas".

Porque tras el rescate de Grecia, la propagación de la crisis que alcanzó a Italia, Irlanda y Portugal, podría amplificar peligrosamente la crisis europea debido al tamaño de la economía y las deudas pendientes, al grado de convertirse en otra crisis mundial.

Ya se acepta que el país helénico enfrenta un problema de insolvencia y no sólo de liquidez. Se requiere entonces, una solución sistémica, como una salida ordenada de la deuda.

Pero, los principales países europeos ya temían que la crisis provocará grandes pérdidas a sus bancos que otorgaron préstamos a Grecia. Por eso buscaron otras formas, como el ya mencionado

² San hermelando, Juan. Informativos telecinco.com Economía, Noticia 17 de septiembre 2011, consultado el 28 de Noviembre 2011,

http://www.telecinco.es/informativos/Economía/Amp-Salgado-eurozona-decisiones-atajar_0_1469853189.html



“rescate”. Por ejemplo, los nuevos préstamos de los gobiernos europeos, del BCE y el FMI. ¿Será esta la solución? Ya se ha expresado de cierta manera que el problema se encuentra en el sistema imperante, la solución entonces debe formularse de forma conjunta, sin embargo, más prestamos, podría continuar el círculo vicioso...

Al cierre de este escrito, Grecia ha experimentado siete huelgas sociales de las cuales, la séptima, le correspondió enfrentar al primer ministro Lucas Papademos. Según las indagaciones realizadas por la prensa internacional, el 01 de diciembre en Atenas, tuvo lugar una huelga general en la que participaron el 90%³ del sector construcción, la industria del acero, puertos, marina, correos y compañías estatales de comunicación. Además, Grecia está esperando que del segundo rescate propuesto desde 2010, el sexto tramo de la ayuda se dará por 8,000 millones de Euros, cosa que le pone más en riesgos de insolvencias, siendo la idea de la Troika (misión conjunta de la UE, el FMI y el BCE) disminuir las probabilidades de que Grecia salga de la Eurozona.

En opinión particular, si la deuda ha traído las enormes consecuencias para Grecia, entonces, la hipótesis de que el rescate ayudaría a proveerle de liquidez, es nula, ya que si por eso fuera, el gobierno de Papademos tomaría otras medidas alternas, porque ¿quién en su sano juicio convendría estar solo recibiendo liquidez para después pagar lo que no puede?

En todo caso, el trasfondo no se vislumbra a simple vista.

1.1 Eurozona, Italia, Alemania.

Como la delimitación del estudio subyace en Grecia y la crisis en la Eurozona vista desde un ángulo cualitativo, no se profundiza en el contexto de

países puntuales, pero, parece oportuno comentar acerca de los escenarios de algunos de ellos:

Para el caso de Italia, el primer ministro, Mario Monti, ha estado en continuas reuniones con los partidos políticos, con grupos empresariales y también con sindicatos.

Aunque se dieran la aprobación de políticas de austeridad acordadas por el gabinete italiano, traerán graves discordias sociales, porque la Eurozona en su conjunto no puede ejercer un apoyo integral, dada su situación precaria y desalentadora que muestran en sus déficits.

Por ejemplo, según el Informe Trimestral 2011 presentado por el Ministerio de Economía y Hacienda del gobierno español, el PIB de la zona euro mantuvo un crecimiento del 0,2% inter trimestral al tiempo que el avance interanual quedó en el 1,4%, un punto inferior al correspondiente al primer trimestre (Ver Gráfico 1). En los últimos meses los indicadores apuntaron una mayor debilidad. La tasa de paro aumentó una décima, hasta el 10,2% (Ver Gráfico 2)

Incluso Alemania pareció verse afectada en la última semana de noviembre, cuando la subasta de bonos a diez años del día 23 no logró venderse en su totalidad (España. Ministerio de Economía y Hacienda, Informe de Coyuntura Económica, noviembre 2011, pág. 6)

¿Es posible, crisis en Alemania cuando fue éste el impulsador de la estructura integracionista y creador de su misma situación?

3 El dato del 90% es según portavoz de: La Confederación General de Trabajadores (GSEE) para el Informador.com.mx, Unión Editorialista, S.A. de C.V. 2008-2011, <http://www.informador.com.mx/internacional/2011/341558/6/grecia-vive-la-primera-huelga-general-bajo-el-gobierno-de-papadimos.htm>

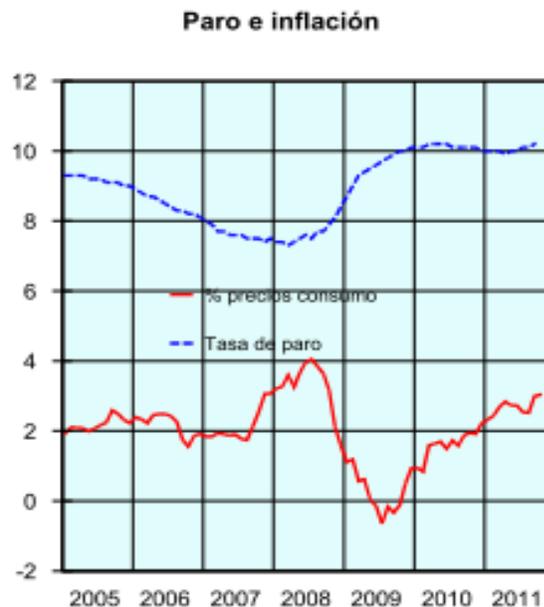
Gráfico 1:

Eurozona

Gráfico 2:



Fuente: Eurostat.



1.2 Lo económico trastoca a lo político.

Después del cambio de los primeros ministros de Grecia e Italia - el primero con la figura de Lucas Papademos y el último con Mario Monti- ponen de manifiesto que, agentes no estrictamente políticos pueden llevar las riendas de la institucionalidad pública.

Dichos cambios son un debate, tanto por aquellos que tienen una visión favorable a la intervención de técnicos en el ramo, más que a la de actores políticos; así como también, por aquellos que admiten una relación indiferente respecto de quienes son los mejores capaces para gobernar las estructuras burócratas.

En una encuesta mostrada en la página web del reconocido Think Tank europeo "FRIDE" (Sotillo, ABC.es, 2011) se aprecia la postura sobre el debate de legitimidad de tales decisiones.

Para el analista de FRIDE, Giovanni Grevi, (2011, p.38) *los tecnócratas son un recurso excepcional para tiempos excepcionales... y que, la diferencia principal no está entre políticos y tecnócratas, sino*

entre políticas responsables o irresponsables. Por otro lado, el politólogo y economista francés Guy Sorman, considera que, la dimisión de la clase política en Grecia e Italia es el síntoma de una grave amenaza sobre nuestras economías y nuestra democracia (refiriéndose a las europeas).

Y que, a fin de cuentas (continuando la opinión de Sorman) *los tecnócratas no resolverán nada, ya que tampoco tienen una varita mágica para hacer desaparecer la deuda.*

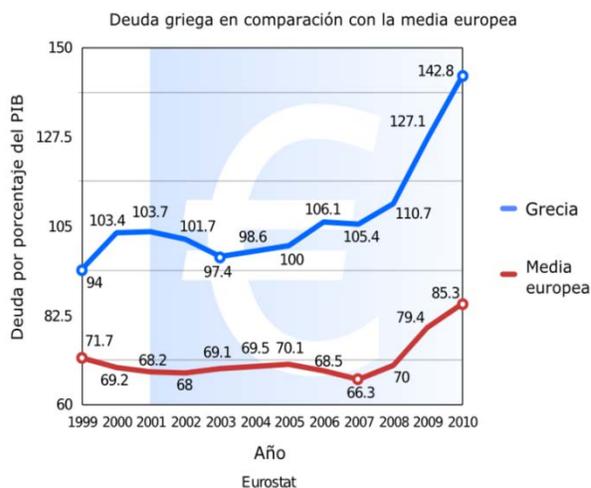
A la luz de estas opiniones, resulta interesante detenerse un poco y sacar las debilidades entre ambas posturas.

Antes que nada, al pensarse en un sistema democrático, a ¿cuál definición se debe referir para tal concepto? Puesto que Grecia, la llamada cuna de la democracia, no muestra síntomas de esa divina simbología democrática que durante años ha vendido al mundo, o más aún, la Unión Europea no contextualiza la aplicabilidad de su discurso. Por ejemplo, solo el hecho de que instituciones como la Comisión Europea, el Banco Central Europeo, y el

Fondo Monetario Internacional, estén presentes a lo largo de la historia europea, dan una señal a la vulnerabilidad de los sistemas internos de los países. El intervencionismo llega a un punto en donde los ministerios nacionales admiten el mando de terceros en sus estrategias económicas, he ahí el por qué la idea de una limitada democracia, que no simplemente debe basarse al solo derecho del voto popular, sino también en la libertad de la funcionalidad democrática; libertad que, frente al poder de grandes agentes externos, se disminuye.

La autoridad nacional entonces, queda relegada por la autoridad supranacional que no es una fortaleza ante los problemas, al contrario, es una deficiencia del mismo, ya que -pensando en términos positivos- aún cuando se planteara esta autoridad como una real alternativa, no ha podido estabilizar hasta la fecha su zona de intervención. (El gráfico 3 resalta tal desestabilización)

Gráfico 3:



Inclusive desde la cumbre del G20 llevada a cabo en Cannes, Francia, 2011, el tema de la crisis fue crucial para responder a la profundización de la influencia del Fondo Monetario Internacional.

Italia al respecto permitió ser controlada por el FMI, esclareciendo lo que anteriormente se comentaba (respecto de la libertad del funcionamiento institucional)

A la vez, siguiendo la línea del debate de si realmente fueron necesarios los cambios políticos por otros actores que llegaron no por vía electoral, la experiencia demuestra el revés del discurso en países europeos; parece paradójico que Estados como España que dice denominarse social y demócrata, no muestra un Estado fuerte para enfrentar los desafíos de su población; así como parece también paradójico que un país como Islandia (quien no es un país propio de la Eurozona) se caracterice por mantener un Estado fuerte a pesar de su impacto de la crisis atravesada, - aclarando que, no significa que dicho país tenga los mejores resultados- (Como muestra el gráfico 4, su PIB luego de una profunda recesión, logró un leve crecimiento para el 1er trimestre de 2011)

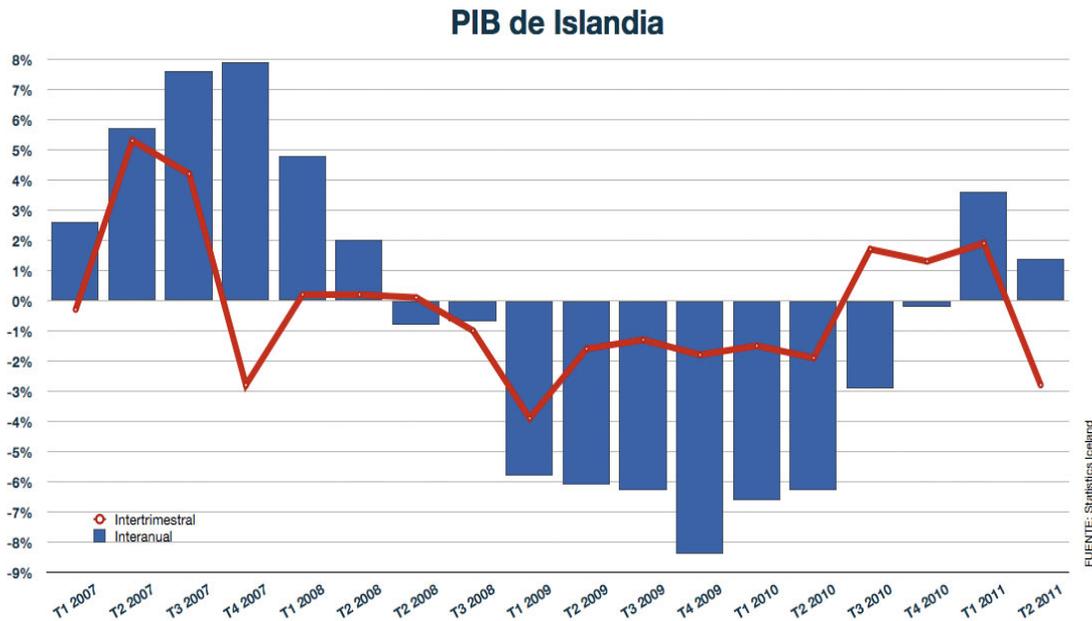
En Islandia a inicios del 2009 se convocaron a elecciones anticipadas que lograron la dimisión del primer ministro, pero este hecho no dejó de sobreponerse a las implicaciones sociales que ahondan la crisis.

Entonces, ¿a quién darle prioridad? ¿A la sociedad quien reclama sus derechos, o al Estado que no desea demitir de sus errores?

No obstante, lejos de entrar en confrontación de calificar si fueron correctas o incorrectas las decisiones aventureras llevadas a cabo en Grecia y en Italia, es seguro que los hechos empíricos sucesores hablarán por sí solos.

Como estos, hay otros ejemplos que permitirían reafirmar lo entredicho, sin embargo, a efectos del tema propuesto para esta lectura, se limita nada más a esbozar la gravedad en la que se sienta Europa, no solo por la crisis internacionalmente comentada, sino por la estructura propia del sistema mundial, comúnmente conocido como globalización, así como por el entramado regional exclusivo, cuyo resultado exalta la fallida utopía de una integración que hipotéticamente serviría para los miembros integrantes, (sobre este punto se profundizará en el numeral 2.1)

Gráfico 4:



2. ¿Efecto dominó, Tragedia Griega, o Fenómeno sin precedentes?

Partiendo de los hallazgos expuestos, o de la difícil situación que a futuro se torne en la Eurozona, parece evidente que el agravante no se puede catalogar como un efecto dominó.

Muchos autores asumen tal término para explicar lo ocurrido o lo que precederá, pero vale aclarar que la expansión no ha sido y ni será del todo igual; es decir, si se sitúa a Grecia como un mentiroso frente a su deuda y producto de ello el despliegue del efecto dominó, se estaría afirmando que es un impacto inmediato, solo por el hecho de manifestar un déficit en la balanza de pagos; cosa que no es cierta, ya que ello llevaría a una concepción simplista.

Si bien, se admite que la especulación es el problema y la incertidumbre disminuye la confianza de sectores productivos, la balanza de impagos -per se- no genera un efecto como el ya mencionado, a lo mucho las externalidades podrían contagiar a los demás países sin usar dicho concepto.

En efecto, si Grecia se declara en Default, podría generar una aplicación negativa en Europa y no necesariamente una reacción de efecto dominó.

Un ejemplo sencillo, quizá expresará lo planteado:

Imagínese derrumbadas las piezas del dominó, se dará cuenta de que generalmente una queda encima de la otra por el impacto al unísono que se ha producido; para que las piezas caigan en orden, previamente se identifica que fueron del mismo tamaño, o al menos de homogéneo volumen para lograr el reflejo exacto.

Frente a este ejemplo ¿Los países de Europa son homogéneos? ¿Fueron golpeados con la misma intensidad?

Pues la verdad: no; cada uno al ingresar a la unión o al adoptar el Euro presentaban desigualdades internas.

A sabiendas de la heterogeneidad que le hace particular a cada Estado para decir si es, o no, capaz de insertarse al sistema económico internacional, se enuncia el siguiente fenómeno sin precedentes, dado que está afectando a países promulgadores de sus mismas recetas.

Por tanto puede catalogarse a la crisis como: “Efecto meteoro en descenso”, puesto que, un meteoro resplandece a una altura elevada, pero carece de luz propia, y cuando su ciclo es atraído por varias fuerzas, cae, desintegrándose en partículas que afectan de diferentes maneras a terceros.



¿Cuál sistema permite el síntoma de imaginar a un súper astro resplandeciente, pero iluminados por otros, que en el tiempo muestra sus debilidades?...

2.1 Fenómeno: ¿producto del diseño estructural de la integración?

El fenómeno en Europa no admite la soberanía compartida.

Esto por la división existente que algunos analistas indican dentro de la misma Unión Europea, y no se diga de la Eurozona, acentuando la relación entre centro y periferia.

Efectivamente la pregunta del título de este subapartado casi se responde sola; no obstante parece curioso que al hablar de la teoría de la integración, podría perjudicar las iniciativas y expectativas de otras regiones.

Conviene entonces aclarar las anomalías existentes en el sistema económico: Por un lado se tiene el fenómeno de la globalización como una superestructura rígida, pero que a su vez modifica el modus operandi de muchos países; por otro lado, - pero sin mayor diferencia- existen modelos

económicos imperantes dentro del sistema global que permiten trasladar las crisis a un nivel macro.

Sobre tal concepción este escrito, basa su análisis de una manera inductiva, es decir, los problemas deben ser vistos de forma estructural.

Lo más preciso para el caso, es afirmar que, exclusivamente la integración Europea ha sido débilmente planeada hacia el exterior, pero fuertemente estructurada para el aprovechamiento de potencias europeas en su interior.

¿Qué quiere decir este juego de palabras? Significa que desde su creación, la Unión Europea ha sido defectuosa, y la Eurozona respondió a ciertos intereses.

Pero, es curioso saber que esos intereses por unificar una zona monetaria o el anhelo de una integración estable, está quedando en el discurso pasado. Las expectativas de una Alemania fueron fijadas para propiciar su expansión y defender la integración, por medio del Tratado de Maastricht. (Solo basta apreciar el contenido del mismo)

¿Es posible seguir ese ideal alemán? Claro que no, Alemania está mostrándose euroescéptica⁴ pese a que fue la mayor interesada. Es obvio que frente a las circunstancias la cúpula política alemana debe mostrar cierto positivismo frente a la opinión pública internacional, lo verdadero es que aún, su misma población no parece estar a gusto con una Europa fuertemente unida. *Una encuesta muestra que el 63% de los alemanes tiene poca o ninguna confianza en la UE, y para el 53%, Europa ya no es el futuro.* (Guérot y Leonard, 2011, p. 85)

Si los alemanes han perdido confianza, así la ha perdido también Francia; por ejemplo el politólogo socialista francés Jaques Delors, uno de los fundadores de la moneda única, admitió en una entrevista, en el diario británico que, *la Eurozona desde su creación ha sido defectuosa.* (The Daily Telegraph, 3 de diciembre 2011)

⁴ Euroescéptico: Término utilizado a menudo para referirse a una persona opuesta a la integración europea o que muestra escepticismo con respecto a la UE y sus objetivos.

Dicho lo anterior, no es sorprendente que la política monetaria fue diseñada por los impulsos de un sentimiento alemán que no evidenció la desigualdad entre los miembros, mejor dicho, se hizo el miope, ya que sus intereses estaban siempre dirigidos a reforzar su seguridad interna dejando de lado la intención de una unión verdaderamente económica, -es por eso que se dice que la integración europea carece de una visión al exterior-

No obstante, Alemania sí ha mantenido mejor posición en cuanto al exterior que al interior de Europa, he ahí lo paradójico de lo que los medios de comunicación publican.

Como un referente empírico: Alemania se acerca más a los BRIC (Brasil, Rusia, India y China) *las exportaciones alemanas a China crecieron más del 70% en los 18 meses transcurridos desde el 2009 hasta la mitad del 2010* (Guérot et al. 2011 p. 84)

Entonces, ¿el rescate tiene que venir necesariamente de fortalecer el Euro como hacen creer los frustrantes arquitectos?

Eso indudablemente es un juego estratégico que hoy por hoy está pasando la factura a quienes por años idearon sus fallas, desvaneciendo el orgullo integracionista, pero convirtiendo a Alemania en agente unipolar respecto al rescate de Grecia.

2.2 ¿Es la integración un desafío para superar la crisis?

Para muchos, la integración ya parece ser un desastre no viable en la Eurozona, sin embargo el temor e incertidumbre que siempre invade el futuro, hace que los nacionalismos opten por aceptar el rescate de una Unión que supere la crisis; pero esa concepción de unidad es también divergente.

Por un lado se tiene, -como se indicó- a Alemania y Francia queriendo ser los salvadores, pero paralelamente se sienten chantajeados por las amenazas de los países más vulnerables al default, situación que se argumenta con tratar de mantener fuerte al Euro. Por eso, no en vano la canciller alemán Angela Merkel está en contra de los Eurobonos; ya que, tal medida puede afectar a la economía alemana al tener que garantizar de esa forma la deuda de los Estados críticos.

Al hablar de los Eurobonos se tienen diferentes opiniones, -de acuerdo a la metodología empleada para esta investigación, se tomó a bien encuestar a especialistas en el tema; entre esas personalidades, cabe hacer referencia a las respuestas que se hicieron de las preguntas que requerían un análisis prospectivo-

En consecuencia, según Alberto Garzón Espinosa⁵, economista y actualmente diputado en el congreso de España, al preguntarle si los Eurobonos podían ser una solución para la crisis, contestó: *si bien podrían ayudar... Pero, sin regulación financiera y sin resolver la desigualdad subyacente no habrá solución*. La negativa de Alemania -según Garzón- *es, porque Alemania pagaría más en concepto de intereses que si emitiese sus propios títulos...* - Además en cuanto a su análisis con miras a superar la situación, declaró: *Hace falta una auditoría de la deuda pública que lleve a una reestructuración sensata, una reforma fiscal para corregir las distorsiones generadas en las últimas décadas y un plan de inversión pública. Todo ello es preferible que se haga desde el ámbito de la UE, con el BCE financiando directamente a los países comprando deuda en el mercado primario*

Al analizar las respuestas, implícitamente responden a una integración más eficiente.

A título personal, parece mejor que la integración sobrepase el desafío excluyente y se plantee en una mayor coordinación democrática entre los países, y no solo en cohesión monetaria.

Conclusión

La deuda de Grecia, las crisis económicas de los países de la Eurozona, y los demás participantes de la Unión Europea, son sin duda sujetos de una interdependencia de la economía con medidas capitalista, obviamente los resultados no son iguales entre los países involucrados en el periodo de crisis global, porque cada uno experimenta realidades específicas; pero sí dejan una explicación general en dos sentidos: por un lado, el afán de convertir un orden clandestinamente

⁵ Encuesta virtual, 01 Diciembre 2011 (ver anexo: cuestionario 01)



unipolar en nombre de la globalización supuestamente abierto para el aprovechamiento comercial financiero; y por el otro lado, ese afán se hace cerrado y con dominación vertical exclusivo de quienes mantienen el capital mundial, utilizando medios como la integración monetaria.

Reflexiones

Es claro que al analizar al Sistema Internacional con sus diversos actores, resultan concepciones convergentes y análogas a la vez -dependiendo del punto referencial al cual se quiera considerar- tanto a nivel político como a nivel económico, pero cuya realidad actual pone de manifiesto un común denominador: la Globalización.

Las aportaciones de múltiples teóricos revelan que la globalización, junto a la idea soberana del Estado-Nación en riesgo, ha creado un orden internacional dominante a través de la historia.

De cara a este incomprensible modo de vivir o mejor dicho de sobrevivir, lo único cierto es que existe un solo horizonte, su nombre es "Planeta Tierra" y sus habitantes son en efecto sociedades que inspiran en todos sus ámbitos una natural organización, por lo cual, el Sistema Internacional debería ser el motor empujado por esa civil inspiración; lo paradójico es que tal maquinaria mundial, llámese Sociedad Internacional, Comunidad Internacional o Sistema Global, Unión regional o en concreto Eurozona, no ha sido capaz de mantener el orden integral, es decir, siempre los países han politizado, polarizado y globalizado los resultados que hoy por hoy se aprecian en el mundo, producto de los responsables que forjan relaciones verticales de poder, convirtiéndolas en crisis globales y prolongadas.

-Hacer políticas no necesariamente significa hacer relaciones de dominación-, lamentablemente esta últimas palabras -relaciones de dominación- es lo que han entendido por años los ideólogos de la estructura económica internacional, atrayendo crisis y un especial desinterés para los civiles, desinterés porque los ingenieros de estructuras supranacionales no cuestionan el diseño de sus obras, sino más bien, cuestionan la intervención del

Estado en las expectativas de ganancias económicas.

La mentira de la adeuda de Grecia, la Eurozona en crisis, son un ejemplo palpable del interés que países con poder de influencia mantienen para sobreponer las reglas del juego estructural; mismas que se convierten en una conducta interdependiente, y que hacen más pronunciada la brecha entre centro y periferia.

Bibliografía

España. Ministerio de Economía y Hacienda. (2011 Noviembre) *Síntesis de Indicadores Económicos*: <http://serviciosweb.meh.es/apps/dgpe/TEXTOS/SIE/siepub.pdf>.

Euro ¿principal culpable de la crisis europea? (17 de Noviembre 2011)

http://actualidad.rt.com/Economía/mercados_finanze/issue_32513.html

Guía explicativa de la jerga de la Unión Europea(n.d.):

http://europa.eu/abc/eurojargon/index_es.htm

La Unión Europea: desafíos estructurales y perspectivas estratégicas. Documento estratégico para el 6º Foro Hispano-Alemán 7 y 8 de abril de 2011, Berlín.

<http://www.cap.lmu.de/download/2011/DSF-Documento-Estrategico.pdf>

Navarro, López y Garzón. A. (2011 Julio) *Hay alternativas, Propuestas para crear empleo y bienestar social en España*. Ediciones sequitur. Madrid. ATTAC España. Barcelona y Sevilla, (pdf)

www.rebellion.org/noticia.php?id=138182

Política Exterior. (2011 Julio/Agosto) Estudios de Política Exterior SA. Núñez de Balboa. 49, 28001, Madrid, vol. XXV, Nº 142.

Rescate europeo, ¿un caballo de troya? (22 de Noviembre 2011)

http://actualidad.rt.com/Economía/global/issue_32700.html

Richard, Y. (2011) *La política exterior europea y la crisis económica: ¿qué impacto y cómo reaccionar?* Think Tank Fríde: <http://www.fride.org>

Steinberg y Molina. *El rescate a Grecia y el futuro de la zona euro*. Tribuna: de los servicios a la ciudadanía. (2011 Octubre) Nº11. Año 2. Área: Europa/Economía y Comercio Internacional. ARI 32/2010 Think Tank. Real Instituto Elcano: <http://www.realinstitutoelcano.org/wps/portal>.

Torreblanca, J. I. (2011). *La Fragmentación del Poder Europeo*. Política Exterior. Barcelona. Icaria editorial.

Noticias relacionadas

Bancos centrales intervienen para aliviar tensiones en mercados (30 de Noviembre 2011)

<http://es-us.noticias.yahoo.com/bancos-centrales-intervienen-aliviar-tensiones-mercados-181043042.html>

El presidente francés propone refundar la Unión Europea junto a Alemania (01 de Diciembre. 2011) http://internacional.elpais.com/internacional/2011/12/01/actualidad/1322744569_405213.html

España vota en elecciones dominadas por la economía (20 de Noviembre 2011) <http://es.noticias.yahoo.com/espa%C3%B1a-vota-elecciones-dominadas-econom%C3%ADa-084112536.html>

La eurozona fue defectuosa desde su creación, dice el ex presidente Delors (03 de Diciembre2011) <http://www.interEconomía.com/noticias-gaceta/Economía/eurozona-defectuosa-su-creacion-dice-ex-presidente-delors-20111203>

Perfil Histórico

Eurozona: Introducción del Euro, 1 de enero 1999;
con 17 miembros para el año 2011*

| | |
|------|--|
| 1999 | Bélgica, Alemania, Irlanda, España, Francia, Italia, Luxemburgo, Países bajos, Austria, Portugal y Finlandia |
| 2001 | Grecia |
| 2002 | Introducción de los billetes y monedas en euros |
| 2007 | Eslovenia |
| 2008 | Chipre y Malta |
| 2009 | Eslovaquia |
| 2011 | Estonia |

Representación artística de la crisis en la Eurozona



*2009: La alarma sobre la crisis económica se desató a principios de diciembre cuando las principales agencias comenzaron a rebajar de categoría la deuda soberana de Grecia. El entonces 1er ministro griego, Yorgos Papandreu, hizo público el dato de que las cuentas del gobierno de Nea Dimocratía de los años 2008 y 2009 no reflejaban la realidad: el déficit era mucho más abultado de lo que las cifras oficiales habían indicado hasta el momento (un 12,7% del PIB frente a un 7%). Papandreu anunció un plan de estabilidad que tenía como principal objetivo reducir el déficit al 2,8% en 2012 (a partir del 13,6%, según el dato revisado por Eurostat). ***

* Fuente: cuadro elaborado por la Comisión Europea, Asuntos Económicos y Financieros. ** Martín y Dinas, Real Instituto Elcano, 2010

¿Quieres saber más?

Multimedia

Deudocracia, crisis griega <http://youtu.be/764MXI-S100> Deudocracia, crisis griega Subt Español 1/8

La crisis en la Eurozona <http://www.youtube.com/watch?v=h8iHCktXwk>

La Unión Europea , ¿Rumbo a la Tiranía? <http://www.youtube.com/watch?v=aQ36xjp8iYA&feature=related>

Documentación

España y las Instituciones Financieras Internacionales en 2010
<http://www.meh.es/Documentacion/Publico/SEEconomía/Financiacion%20Internacional/OFERTAS%20DE%20EMPLEO/Informe%20FIS%20al%20congreso%202010.pdf>

Anexos

Anexo 1



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE RELACIONES INTERNACIONALES



Cuestionario dirigido a especialistas en el área económica

“La gracia de Grecia en desgracia”

Eurozona y su crisis económica: análisis cualitativo de la situación 2011

Objetivos:

General

Analizar desde una cosmovisión de las Relaciones internacionales como disciplina científica, la crisis económica de la Eurozona, respecto de su realidad de integración europea, con el fin de proporcionar insumos para la realización del cuaderno de investigación on- line 2011.

Específico

- Indagar juicios de valor respecto a la integración de la Eurozona como una problemática o desafío frente a su crisis actual, por medio de la encuesta indirecta a especialistas en el ramo económico.

Justificación del estudio:

Acorde al Seminario sobre problemas Económicos Internacionales, es pertinente una investigación actual que involucre el análisis propio de un estudiante de la Escuela de Relaciones Internacionales, para aportar con ello y desde los conocimientos adquiridos a lo largo del desarrollo del seminario, una presentación temática de interés internacional, como el caso suscitado de la crisis en Grecia y su efectos en la Eurozona.

Indicaciones:

Favor conteste las interrogantes y cuando fuese el caso marque con una X la(s) respuesta(s) que cree conveniente, el formato corresponde a un cuestionario semi-abierto por lo que la respuesta permite la extensión o desarrollo de algún punto que requiera su explicación.

Cuestionario 01

Cuestionario 01

I. DATOS GENERALES

1. **Nombre del encuestado:** Alberto Garzón Espinosa

2. **Nacionalidad:** española

3. **País en que labora:** España

4. **Profesión:** Economista

5. **Institución que le respalda o lugar de trabajo:** Universidad Pablo Olavide de Sevilla. (Actualmente diputado en el congreso de España)

6. **Carácter de la institución:**

Pública X

Privada

Otros

Cargo: Investigador economía

II. SOBRE LA TEMÁTICA

7. **¿Cuál considera que es la causa principal de la crisis económica de la eurozona?**

La deuda de Grecia

El Euro como moneda

La integración de la Unión Europea

Falta de políticas fiscales y monetarias pertinentes para la Eurozona

El sistema capitalista X

Otros

8. **De haber marcado a más de una respuesta en la anterior pregunta, favor fundamentar explicando su punto de vista.**

El propio sistema económico capitalista, para su mantenimiento en la senda del crecimiento constante, ha llevado a unos niveles de desigualdad entre salarios y beneficios que han llevado a una crisis de falta de demanda. Dicha crisis ha sido resuelta temporalmente con recurso al crédito, pero finalmente ha estallado la burbuja y ha emergido la situación subyacente.

9. ¿Qué países considera usted que son los más afectados por la crisis en la Unión Europea?

Los países que son menos competitivos, como Grecia, Portugal, Italia y España

10. Desde su punto de vista ¿considera que la Unión Europea está mal diseñada, o es la Eurozona la mala estructura?

La UE ha sido desde el comienzo un proyecto construido para beneficio de las grandes entidades financieras, que han impuesto la existencia de un Banco Central Europeo que gestione la política monetaria únicamente con atención a preocupaciones tales como la inflación y no a otras como el empleo. La falta de un sistema fiscal común u otro con políticas de coordinación fiscal refleja esa asimetría a la hora de construir la UE.

11. ¿Está de acuerdo con la denominación de algunos autores que califican a la crisis como efecto Dominó?

Sí X

No

¿Por qué?

La globalización financiera ha permitido que la dependencia financiera entre agentes económicos sea mucho mayor. De modo que los títulos de deuda que emiten unos agentes, por ejemplo Estados, están en posesión de otros agentes que a su vez tienen emitidos también sus propios títulos de deuda. Un impago generalizado puede ocasionar un efecto dominó.

12. Si usted pudiera denominar con un término propio el efecto que mejor señale lo ocurrido en la Eurozona, ¿cuál sería y por qué le denominaría así?

Efecto lógico de una construcción irracional en términos de macroeconomía.

III. ANALISIS PROSPECTIVO

13. ¿Está de acuerdo con la dinámica de que los Eurobonos podrían darle solución a la crisis?

Si

No X

¿Por qué razón?

Podrían ayudar, porque permitirían financiar los planes de estímulo que necesita la economía. Pero sin regulación financiera y sin resolver la desigualdad subyacente no habrá solución.

14. Desde su punto de vista ¿Cuál es la intención de Alemania respecto a declarar dicha medida (Eurobonos) como negativa?

Porque pagaría más en concepto de intereses que si emitiese sus propios títulos.

15. A su juicio ¿Cuáles son los desafíos a corto plazo frente a la irresuelta crisis?

El efecto dominó que se puede generar, y que se está intentando evitar transfiriendo los riesgos desde el espacio privado hacia el espacio público. Pero ello llevará asociada una política de recortes que incrementará las tensiones sociales.

16. En su opinión ¿Cuáles son las perspectivas a largo plazo para la Eurozona?

Si se siguen aplicando las políticas de recorte que afectan al crecimiento económico, las perspectivas son terribles. Habrá estallidos sociales y económicamente los países no podrán devolver sus deudas y tendrán que hacer una quita.

17. Finalmente de ser posible (opcional), realice una valoración global o reflexión que merece dicho fenómeno.

Lo que es necesario es que se tome un camino inverso al actual. Hace falta una auditoría de la deuda pública que lleve a una reestructuración sensata, una reforma fiscal para corregir las distorsiones generadas en las últimas décadas y un plan de inversión pública. Todo ello es preferible que se haga desde el ámbito de la UE, con el BCE financiando directamente a los países comprando deuda en el mercado primario.

Questionario 02

I. DATOS GENERALES

1. Nombre del encuestado: José Alfredo Marroquín Rendón

2. Profesión: Licenciado en Economía y Negocios

3. Cargo que desempeña: Senior del Sistema Financiero del Banco Central de Reserva de El Salvador, C.A

II. SOBRE LA TEMÁTICA

4. ¿Cuál considera que es la causa principal de la crisis económica de la eurozona?

La deuda de Grecia

El Euro como moneda

La integración de la Unión Europea

Falta de políticas fiscales y monetarias pertinentes para la Eurozona X

El sistema capitalista

Otros

5. Desde su punto de vista ¿considera que la Unión Europea está mal diseñada, o es la Eurozona la mala estructura?

Veo un problema de diseño: como elemento positivo existe un banco central europeo (BCE) encargado de hacer política monetaria, tal como es el caso de la Reserva Federal en los Estados Unidos (que pueden verse como la integración de 50 Estados). Pero a diferencia de USA, la política fiscal es más complicada en la eurozona, pues cada país es soberano y aunque existen metas y requisitos de déficit fiscal y endeudamiento para pertenecer a la eurozona, la práctica ha mostrado que existen dificultades para su cumplimiento. En tal sentido, Grecia es un caso extremo, lo grave es que ahí las estadísticas oficiales estaban manipuladas y no correspondían a la realidad.

6. ¿Está de acuerdo con la denominación de algunos autores que califican a la crisis como efecto Dominó?

Sí X

No

¿Por qué? Puede llegar a darse un efecto dominó porque hay una crisis de confianza que se está extendiendo. Así por ejemplo, España, Italia, Portugal y otros con altos niveles de endeudamiento están en la mira.

7. Si usted pudiera denominar con un término propio el efecto que mejor señale lo ocurrido en la Eurozona, ¿cuál sería y por qué le denominaría así?

Crisis de confianza del euro. Aunque el problema se ha originado en países que individualmente son apenas un pequeño porcentaje de la economía de la eurozona, la crisis de confianza es sobre el euro como divisa, por todas las implicaciones acerca de los costos de rescates y la voluntad política de apoyar a los países en problemas.

III. ANALISIS PROSPECTIVO

8. ¿Está de acuerdo con la dinámica de que los Eurobonos podrían darle solución a la crisis?

Si X

No

9. Desde su punto de vista ¿Cuál es la intención de Alemania respecto a declarar dicha medida (Eurobonos) como negativa?

Alemania es uno de los pocos países que no tienen problemas en sus cuentas fiscales. El tema es que todo rescate tiene un componente de riesgo moral, lo cual es contrario a la disciplina de mercado.

10. A su juicio ¿Cuáles son los desafíos a corto plazo frente a la irresuelta crisis?

Resolver la crisis actual...Ponerse de acuerdo sobre las medidas necesarias para apoyar a los miembros en problemas. La solución para la zona euro como un todo parece ir por el lado de una política monetaria expansiva, eso aliviaría presiones en los países del sur, aunque no es necesariamente lo que más les conviene a los países del norte.

11. En su opinión ¿Cuáles son las perspectivas a largo plazo para la Eurozona?

Replantear la integración europea.

12. Finalmente, de ser posible realice una valoración global o reflexión que merece dicho fenómeno.

La integración europea es un esfuerzo de décadas y creo que los europeos tienen todo el interés en no echarlo al trasto. Creo que son suficientemente maduros en el ámbito político como para salir adelante.

Cuba: ¿cambio de rumbo o reacomodo de placas? Análisis de las principales reformas económicas (1959 hasta la fecha)

Por Roberto Arévalo

“Copiamos bien lo malo y mal lo bueno”⁶

Sinopsis

Los sistemas económicos han sido desde tiempos memorables producto de organización y consenso entre los hombres, de tal manera que les permitiese establecer un régimen común o un conjunto reglas del juego para el manejo de la economía. Hablar de sistemas económicos actuales es prácticamente limitarse a un duopolio. En donde se han materializado y se erigieron en dos grandes potencias durante el periodo posterior a la Segunda Guerra Mundial. Así, el socialismo real hace recordar al mayor referente del sistema socialista de los últimos tiempos: la URSS. Fue tal su poderío multidimensional, pero sobretodo ideológico, que fue capaz de enamorar a aquellos Estados que por razones internas habían tenido ya interesantes roces con su extremo homólogo, los Estados Unidos. De manera que, como parte de ese proceso de identificación de aliados, tal cual fuese un club, Cuba desde un principio, con el advenimiento de la Revolución, ve a la Unión Soviética como el principal referente para la constitución del socialismo. Sin embargo con el pasar de los años, la isla se vería en la necesidad de ir ajustando el sistema, de acuerdo a las realidades internas y externas al régimen. Lo cual obliga al gobierno cubano, en aras de sobrellevar un sistema imperfecto, a tomar medidas de corte o tinte de mercado, las cuales con la debida justificación son aplicadas, pero despierta ciertas dudas sobre el verdadero fin de la Revolución.

Metodología

El método aplicado fue el deductivo. Dicho método permitió la observación y el registro de todos los hechos; el análisis y la clasificación de los mismos; la derivación deductiva de una particularización a partir de los hechos; y la respectiva comparación y contrastación. De manera que al final se pudo establecer conclusiones con rigor científico y académico. En cuanto a las fuentes de la investigación, estas fueron de ambos tipos: primarias (realización de entrevistas estructuradas a actores que se consideran como una fuente de información que enriquezca la investigación) y secundarias (consulta de bibliografía pertinente).

⁶ Fidel Castro Ruz

Introducción

Dos sistemas económicos son los que han imperado en los últimos dos siglos: el modelo capitalista y su antítesis, el socialismo. Con la caída de la Unión Soviética, en el año 1991, “El Fin del Mundo”, como Francis Fukuyama lo había predicho en su obra, parecía que se avecinaba y por tanto sus escritos se cumplirían al pie de la letra. El evento no era común y corriente, el mayor bastión del socialismo real acababa de sucumbir, de manera que sus vasallos, cual efecto dominó, se creyó que seguirían sus pasos hacia el limbo. La caída de la URSS representó más bien, las falencias de todo sistema económico, como diría Charles Darwin -es un problema de la “selección natural” o de la supervivencia del más fuerte-, es decir, la no adaptación y por tanto conformación de acuerdo a la realidad interna, las influencias de la estructura económica internacional.

De manera que el aparente triunfo del capitalismo, no se debió a que reunía mejores cualidades económicas y sociales y que por tanto superaban con creces las características del socialismo, más bien este respondió en su momento a la coyuntura económica de ese tiempo y poseía a nivel internacional una estructura que le respaldaba, cuestión que el socialismo careció y carece hasta el presente.

Ahora bien, es innegable que históricamente, algunos Estados adoptaron “un poco de por ahí y otro poco de por allá” para construir sus propios experimentos de crecimiento. Destacan en esos esfuerzos los diversos “milagros económicos” de China, India, Japón, Corea del Sur, Taiwán, Singapur, Hong Kong, etc. Pese a que ideológicamente algunos profesaban ser amantes del marxismo-leninismo o todo lo contrario, soñaban con ser los herederos de Adam Smith, la puesta en práctica de mecanismos de mercado pero con los ojos y manos del Estado en su accionar, no podrían considerarse como economías puras de los protagonistas en pugna, más bien denominaron sus maquinaciones como creaciones únicas y originales: Modelo japonés, indio, coreano, chino, etc.

Dentro de esa amalgama de sistemas, existe uno a nivel latinoamericano, el cual pese a que se desarrolla en un territorio muy pequeño, lo vuelve interesante y trasciende las fronteras por la participación de actores extranjeros como los Estados Unidos, el cual ha trazado un controversial campo de fuerza económico alrededor, minando seriamente el desarrollo económico de la isla. De esta manera, tal como el lector lo presentía, así es, se está haciendo referencia del país caribeño de Cuba.

Conviene entonces hacer un análisis general sobre lo que fue considerado en su momento la mayor expresión conocida sobre el socialismo, es decir, el socialismo real encarnizado en la URSS; para luego partir hacia un análisis específico de la construcción del socialismo en Cuba. Basándose de ello, se podrá hacer un análisis comparativo y su respectivo contraste con las políticas aplicadas por ambos Estados; lo cual permitirá responder a una intrigante interrogante: ¿Hacia dónde va Cuba: al socialismo o al capitalismo?

La Unión Soviética: socialismo real inacabado.

Un hito histórico que definitivamente marcó un antes y un después de la Unión Soviética y para los otros estados “socialistas” fue la aplicación de la Glasnost y la Perestroika. Mijaíl Gorbachov, fue el titular indiscutible de este espinoso camino que seguramente auguraba un mal presagio. No porque el espíritu de ambas tuviese fines diabólicos o subliminales, mas bien, la sociedad soviética, a punto de ahogarse en un mar de problemas socioeconómicos no estaba preparada para tan interesante iniciativa. Estas políticas llevadas a cabo por Moscú, no fueron más que “patadas de ahogado” para salvar un modelo que si bien inicia con pie derecho con la llegada de Lenin al poder, pero luego que Stalin y su totalitarismo en su ardua tarea de acabar con sus opositores más que rescatar la atrasada economía, fueron el tiro de gracia que necesitaba la URSS para cavar su propia tumba.

Obviamente que la caída de la URSS respondía a factores internos y externos. El desgaste presupuestario en el diseño, creación y mantenimiento armamentístico seguramente asfixió a la economía socialista. Y esto se debía en gran parte al sustento de guerras civiles periféricas, donde Estados Unidos y la URSS se debatieron el control territorial del planeta. Las altas tasas de corrupción junto con la extrema centralización de la administración pública y su respectiva burocracia, hacían de la sociedad soviética un perfecto caos.

Cabe mencionar que las políticas aplicadas por Gorbachov no fueron las primeras que causaron convulsión en la sociedad soviética. Existen antecedentes sobre la aplicación de políticas de tolerancia, es decir de espíritu de mercado, en el bloque socialista. La URSS de Lenin (Tamames, 1999, p.499) luego de guerras intestinas y debido a la crisis económica interna que atravesaba la joven nación luego de la Revolución, sobre todo en el sector productivo, la cual tuvo repercusiones muy profundas sobre la población, principalmente enfermedades y epidemias. Así mismo, las imposiciones o impuestos en materia de especie, pareció de muy mal gusto para los campesinos. Aunado a lo anterior, hubo distintas revueltas sociales que expresaban su malestar por su situación deplorable. Por tanto, era necesario hacer un movimiento estratégico y romper el esquema ideológico tradicional, y sobre todo ser más pragmáticos; y en efecto, en relación con el sector productivo, hay que recordar que convenía a Lenin mantener “en paz” la fiesta con la fracción más sobresaliente de la Unión. De manera que, frente a esa situación de crisis, surgió la necesidad de implementar la Nueva Política Nacional (NEP).

Someramente, la NEP consistió en resucitar y vitaminar a un sector productivo moribundo por todos los problemas antes mencionados. Esta política se tradujo en aplicaciones de color de mercado, ejemplo de ellas: autorización para el desarrollo por empresas privadas de actividades artesanas y de la pequeña industria, supresión del monopolio del comercio interior, y aceptación del resurgimiento de los comerciantes, otorgamiento de concesiones al capital extranjero, mayor libertad en la disponibilidad de su producción por parte de los

agricultores medios, etc. (Tamames, 1999, p. 499). Sin embargo con la muerte de Lenin y el retorno de una socialización y planificación de los distintos sectores productivos con Stalin, murió progresivamente la NEP. Lo que vino después para la Unión Soviética es otro cuento.

Cuba: devenir histórico de la implantación del Socialismo.

Cuba en su momento se consideró como una fisura dentro del bloque capitalista. El triunfo de la Revolución, sin embargo, fue más allá de una simple fractura de una economía capitalista de corte norteamericana, representó literalmente “una revolución” en el modo de producción heredado por la colonia junto con el instaurado por los Estados Unidos, y sobre todo un peligro de acuerdo a la coyuntura ideológica y política de aquel entonces.

La alianza establecida con la URSS, representó para Cuba no solamente un aliado militar sino también un referente para instaurar un sistema acorde a los intereses de los dirigentes de la Revolución, así mismo un mercado alternativo para exportar sus materias primas, sobre todo el azúcar, ya que los Estados Unidos habían establecido un bloqueo económico para isla, quedando literalmente aislada, pero ahora una hija adoptiva del bloque soviético.

Para el caso específico de Cuba, es necesario hacer un recorrido histórico en materia económica. Como se dijo en un principio, la economía cubana fue caracterizada por tener un fuerte componente capitalista en su quehacer interno y externo. Sobre todo por la abundancia de capital norteamericano en la isla. Sin duda alguna luego que España la abandonara, el neocolonialismo estadounidense esperaba con los brazos abiertos a la isla Juana. Tal como se caracterizó a las economías del Sur en su incorporación al mundo capitalista, la acumulación originaria de capital fue el punto de partida para la instauración de dicho sistema.

Con la llegada de la Revolución en 1959, se trazó a grandes rasgos lo que sería el plan económico que guiaría al nuevo régimen cubano y sobre todo el banderillazo inicial para la instauración del largo y

difícil camino hacia el socialismo. El primer gran paso que tuvo que dar Cuba fue luchar contra la herencia capitalista de la economía. Específicamente la lucha revolucionaria ya no “sería contra sangre y carne”, sino contra la estructura económica enraizada desde varios siglos. El problema de la tierra, el de la industrialización, la vivienda, el desempleo, la educación y la salud serían los gigantes a vencer para los revolucionarios. A continuación se hará un recuento de las principales reformas y políticas adoptadas por el régimen cubano desde la llegada al poder por parte de los insurgentes, haciendo principal énfasis, más allá de lo social, en el aspecto económico, el cual es el principal meollo del asunto (García Álvarez, 2010, p. 45).

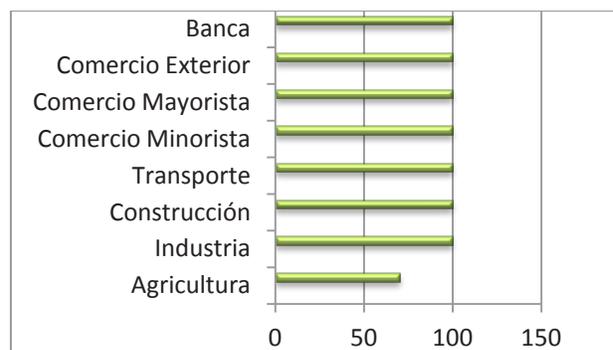
En un principio, es obvio que los primeros intentos respondían a modelos ideológicos y de repudio a todo lo que significase tener relación con los Estados Unidos. La limitación de la libre acción de los mecanismos de mercado y por supuesto la abolición de la clase político-económico reinante (burguesía foránea y nacional) fueron indispensables. Entre finales de los cincuentas y principios de los sesentas del pasado siglo, se pueden numerar leyes de profundo rasgo económico: la primera ley de reforma agraria, la nacionalización de firmas y bancos privados, la rebaja de tarifas eléctricas, de los alquileres y de los precios de bienes de primera necesidad, entre otros.

En la década de los sesentas, afectó la fiebre tercermundista del modelo de sustitución de importaciones por la vía de la industrialización interna. Tres columnas fueron importantes en los inicios del decenio: la industrialización acelerada a partir del desarrollo de la industria pesada, la diversificación agrícola y la creciente sustitución de importaciones por producciones nacionales. Más allá de las alianzas militares que Cuba estableció con la URSS, es innegable que éstas iban emparejadas, del factor económico. Desde este momento se gesta la inevitable dependencia con el bloque socialista en materia comercial y ayuda externa (Convenio cubano-soviético de 1960) la cual traería serias repercusiones comerciales para la isla tras la caída del bloque.

Las iniciativas cubanas serían frenadas por factores internos y externos que inclusive algunos hasta la fecha no dejan de afectar a la economía: agudización de la lucha de clases, bloqueo estadounidense, la insuficiente formación de los recursos humanos, la insuficiente estructura productiva (como producto de la dependencia externa) y por supuesto, persistían todavía la coexistencia de dos diferentes de sistemas de gestión (la privada en la agricultura y la estatal presupuestaria en la industria) lo cual generó lentos avances en la economía.

Así mismo en el último quinquenio de los sesentas y primero de los setentas, se basó la economía en fortalecer el sector agrícola, en especial el azucarero. No hay que olvidar que la propiedad estatal y sus diversas actividades económicas fueron acrecentándose, teniéndose participación en las esferas de: agricultura; industria; construcción; transporte; comercio minorista, mayorista y exterior; por último pero no menos importante en la banca.

PORCENTAJE DEL PESO DEL SECTOR ESTATAL POR CADA CATEGORÍA EN 1968



Fuente: La Universidad, Órgano científico-sociocultural de la Universidad de El Salvador, octubre-diciembre 2010

En 1980 se llevó a cabo la política de mercado libre campesino, el cual en su momento, fue considerado un paso hacia adelante, en el sentido que permitió vender el excedente de los campesinos individuales y de las cooperativas a precios de mercado, luego de cumplir las cuotas obligatorias de ventas para el Estado (Carranza, Julio, 1995, p 167). En este se

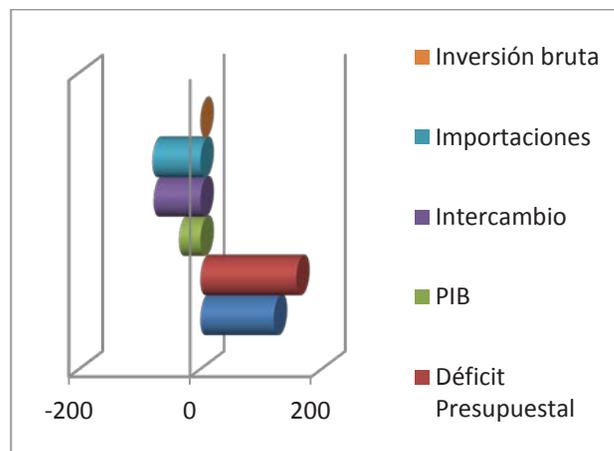
generaron una serie de deformaciones como venta de productos que habían sido hurtados a entidades estatales e incumplimiento de las entregas obligatorias del estado. Se suprimió dicha política argumentándose que (según la Alianza Nacional de Agricultores Independientes de Cuba, 1992): “el mercado campesino fue utilizado por sus propietarios a modo de enriquecerse, los productos se vendían con altos precios, etc” Fidel Castro luego de varios años de ver el funcionamiento de dicho mercado, llegó a la conclusión que este “no tenía mayor significado, ya que su oferta no sobrepasaba el 2% de los productos agrícolas que se vendían a la población”

Como se pudo observar en las líneas anteriores, hubo en el pasado iniciativas de mercado en el sector agrícola cubano, lo cual contrasta mucho con la actualidad, donde, como se abordará más adelante, Raúl Castro ha tomado políticas similares al mercado agrícola, para subsanar la economía.

A manera de enmendar los problemas internos (planificación ineficiente, la proliferación del burocratismo y las deficiencias en las normación de la producción y la capacidad de generar exportaciones) y producto de las desviaciones de la significativa centralización de todos los sectores, así como de otros factores externos (los constantes errores del socialismo real y otros) antes mencionados, se decide entonces llamar a una de las primeras autocríticas del rumbo de la Revolución, como el Proceso de Rectificación de Errores y tendencias negativas. Era momento ya, y enserio, de empezar a ver más allá de la URSS como el referente o modelo a seguir para instaurar el socialismo. Probablemente vientos de cambios en la Unión Soviética fueron olfateados hasta la isla.

CUBA, EFECTOS DEL CHOQUE EXTERNO (% 1989-1993)

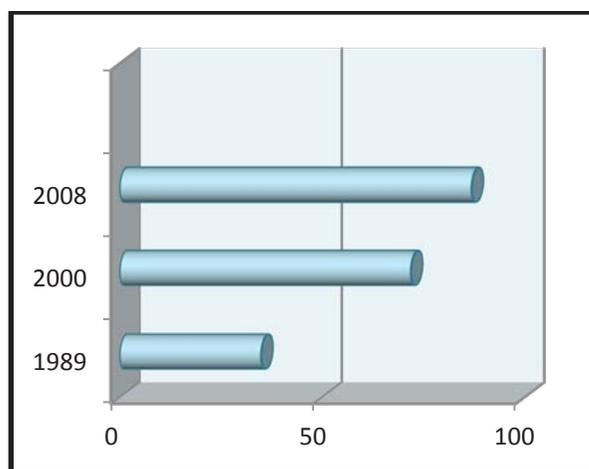
Luego que se empezaba a esclarecer cada día el inminente derrumbe del socialismo soviético, Cuba inicia con su programa de emergencia económica (Período Especial) donde se buscaba reorientar la economía de acuerdo a las nuevas realidades internas y externas y por supuesto, llenar ese espacio vacío dejado por la URSS.



Fuente: La Universidad, Órgano científico-sociocultural de la Universidad de El Salvador, octubre-diciembre 2010

De manera que la reinserción de la isla en el plano internacional era la prioridad, y la principal vía era la facilitación del ingreso de inversión extranjera al país. Para la recomposición de la economía fue necesaria la introducción gradual de mecanismos de mercado. El argumento para la afirmación anterior fue salvar la justicia social y la soberanía del país sin transitar a una economía de corte capitalista. (García Álvarez 2010)

COSTO DEL BLOQUEO DE ESTADOS UNIDOS (EN MILES DE MILLONES DE DOLARES)



Fuente: La Universidad, Órgano científico-sociocultural de la Universidad de El Salvador, octubre-diciembre 2010

Lo anterior, conlleva a la afirmación que en momentos de crisis económicas es cuando la economía cubana adopta mecanismos de mercado. Así mismo, voces ajenas u opositoras al régimen han llegado a serias conclusiones que este accionar “aparentemente contradictorio del régimen” es para la preservación y manutención de los Castro en el poder.

Las medidas de ajuste diseñadas para responder a la crisis económica de los noventas se expresaron en 4 grandes planos: los ajustes macroeconómicos (saneamiento financiero interno, creación del sector emergente estratégico – turismo, empresas mixtas, sociedades mercantiles, etc.-) sociales (mantenimiento de programas sociales en salud y educación); medidas tipo estructural (apertura de la economía cubana al capital extranjero, la transformación del régimen de administración de la propiedad en el sector agropecuario con la transformación de granjas estatales en cooperativas, la comercialización de excedentes productivos, recepción de remesas desde el extranjero, medidas de adaptación del sistema salarial y de regulación de los ingresos, reducción de Ministerios y Organismos Centrales del Estado, etc.) y finalmente a nivel microeconómico (espacios de mercado en divisas para las entidades empresariales, se amplían las transacciones mercantiles en la esfera de la población – mercado agropecuario y de bienes industriales, servicios por cuenta propia, alquiler de viviendas, etc.- (García Álvarez 2010, p. 61).

Hubo interesantes esfuerzos para fortalecer el desarrollo económico y sector terciario. El trabajo por cuenta propia fue autorizado en 1993 para unas 100 ocupaciones; en 1994 se autorizó la apertura de restaurantes privados (los llamados paladares) con un cupo máximo de 12 personas (12 sillas); en 1995 se autorizó a los profesionales para ejercer por cuenta propia, pero en actividades ajenas a su profesión. Sin embargo, pese a esa relativa libertad, como un regalo pero condicionado, la mano del Estado, no invisible, se dejó palpar mediante los impuestos. Ejemplo significativo fue lo ocurrido con el alquiler de habitaciones a turistas, actividad que ha sido sometida al pago de un impuesto, so pena de confiscación, cuyo importe supone el 100% de tasa de ocupación durante todo el año, el cual debe

ser pagado en las divisas convertibles aceptadas por el gobierno (Betancourt, Roger)

Ahora bien, si desde 1994 Cuba ha tenido un crecimiento económico constante hasta la fecha, las bonanzas de dicho crecimiento se convertirían en hiel sobre todo en el aparato estatal, sin duda alguna los ingresos bondadosos generaron en los funcionarios cubanos actitudes muy reprochables. El incremento de la corrupción y el gasto innecesario de divisas fuera del marco de los efectos productivos, a parte de las externalidades negativas que grupos sociales vulnerables habían experimentado debido a su falta de adaptación de las nuevas condiciones; condujo al gobierno a implementar nuevas regulaciones dirigidas a revertir un poco el proceso de descentralización y control de la economía.

Es en el siglo XXI donde Cuba implementa nuevamente regulaciones, las cuales afectan al ciudadano cubano y al residente extranjero, pues existió y existe hoy en día cierta incertidumbre sobre la tenencia de propiedades. Pese a que las reformas estuvieron enfocadas hacia las divisas, como por ejemplo: reducción sensible de las empresas que operan en divisas, el cobro en moneda nacional de un grupo de producciones y servicios que anteriormente se facturaban en divisas; otras reformas iban enfocadas para el ejercicio del comercio exterior y turismo; así como el proceso de desdolarización (García Álvarez 2010, p. 62).

Pero esta nueva centralización atraería los viejos fantasmas que afectaron a las empresas antes de las reformas: alargamiento de los ciclos de pagos a proveedores nacionales y extranjeros y en el cobro entre empresas nacionales; la ocurrencia de interrupciones en los mecanismos de aprovisionamiento y de servicio final a clientes, etc. Sin duda alguna esto a la larga repercute en las empresas, ya que genera pérdida de oportunidades en el mercado (García Álvarez, 2010, p. 63).

Ahora bien, luego de la caída de la URSS, era necesario iniciar la búsqueda de nuevos socios comerciales, lo cual no deja de ser interesante, pues de alguna manera el factor ideológico está presente. Pero no es un factor que está escrito en piedra. Así desde el año 2000, las relaciones

comerciales comienzan a consolidarse con Venezuela y China.

El principal vínculo que une a La Habana con Caracas es la Alternativa Bolivariana para las Américas (ALBA) donde la cooperación social y económica son el centro. Ahora entre China y Venezuela, las materias primas son el producto exclusivo ofertado por la isla, mientras que Beijing, exporta productos manufacturados.

Hasta este momento, qué lecciones se pueden obtener en materia económica. Para bien o para mal el régimen cubano sobrevivió pese a las distintas crisis que lo agobiaron. Supo hacer una combinación, tímida o tibia entre apertura y regulación, aunque no fueron constantes. Cuba sabía muy bien que el juego no se le podía salir de las manos. Y es que las reformas no pueden aplicarse por doquier y en cualquier momento, ejemplo claro fue en el período 2003-04 donde se aplicaron las medidas de recentralización, etapa en la cual la economía cubana logra equiparar su PIB al de los años de la pre-crisis soviética. Lo cual demuestra que este patrón puede continuar en el futuro. Y a la inversa, cuando la economía hasta casi por los suelos, “hay que soltar la cuerda, pero sin aflojar mucho”.

Durante la crisis económica y financiera que estalló en el año 2008 en Estados Unidos, Cuba no estuvo inmune ante tal avalancha. Y esto se debió a que el sector turismo es uno de los rubros más rentables para el Estado, ya que genera muy buenos ingresos y por tanto pilar fundamental de la economía. Para paliar la crisis el presidente de Cuba (El Universo, 2008), Raúl Castro, anunció que la situación económica del país obligaba a un mayor control de recursos, a producir más, a aplicar impuestos y por tanto los aumentos salariales no serían parte de esta política. Castro está consciente de los detractores económicos internos del régimen como el derroche, la ineficiencia, la negligencia y el robo entronizado, a los cuales es necesario erradicar. Advirtió de la urgencia de elevar la producción agrícola en el país y “revertir definitivamente la tendencia al decrecimiento del área de tierra cultivada”, que entre 1998 y 2007 disminuyó en el 33%. En esos momentos descartó cualquier reforma de corte capitalista. Pero más adelante se verá que

el discurso varía de acuerdo a la coyuntura. Por último, aplicó un “adecuado sistema de impuestos” donde se buscó eliminar “gratuidades indebidas y el exceso de subsidios”.

Lo anterior demuestra que Castro aplicó la modalidad de reorientación y focalización de políticas socio-económicas, es decir una revisión de la asistencia del Estado donde se transita de un enfoque universal hacia un esfuerzo más específico, atendiendo en teoría “las necesidades de las personas”

Después de hacer un pequeño repaso de todas las transformaciones económicas mediante la aplicación de sus respectivas políticas, es notorio que dichas cambios históricos, cíclicos y entre otros, han despertado el interés de formular la siguiente pregunta: ¿Hacia qué le está apostando Cuba con sus reformas económicas? ¿Socialismo? ¿Capitalismo? ¿Economía Socialista de Mercado?

Camino al Socialismo o al Capitalismo: realidad actual de Cuba.

Para dicho análisis habrá que desmenuzar (al menos lo que llama más la atención) el documento base para el IV Congreso del Partido Comunista de Cuba, el cual fue celebrado en abril del 2011, donde se elaboraron y detallaron los cambios. Sin embargo previo a este gran acontecimiento, es necesario examinar los cambios surgidos antes de dicho documento.

Es menester partir del comunicado de la Central de Trabajadores de Cuba (CTC) publicado en Granma, el 13 de septiembre de 2010, donde se anunció una serie de cambios profundos en la economía del país. Acá es necesario recalcar que la crisis del capitalismo y otros males internos impulsaron a tomar estas medidas. Una de los más atractivos cambios es el relacionado con el recorte de 500,000 empleados del sector público a partir de marzo del 2011. Entonces, ¿cuál sería el plan para ajustar a toda esta masa desempleada? La respuesta es: La iniciativa privada.

El incremento de licencias para el empleo por cuenta propia y para negocios familiares, mediante la conversión de algunos pequeños negocios y

unidades empresariales en cooperativas, y por supuesto, la cesión de locales y negocios estatales a los trabajadores para que sean gestionados como negocios particulares, son claros ejemplos de ello. El argumento del gobierno fue “Nuestro Estado no puede ni debe continuar manteniendo empresas, entidades productivas, de servicios y presupuestadas con plantillas infladas, y pérdidas que lastran la economía, resultan contraproducentes, generan malos hábitos y deforman la conducta de los trabajadores” (Granma 2010).

Si bien surgen iniciativas como pequeños negocios privados, donde se les ha permitido contratar trabajadores asalariados como parte de la política de la absorción de desempleados; el Estado cubano exige a estos propietarios, el deber de pagar un nuevo sistema de impuestos, incluyendo el 25% de contribuciones a la seguridad social e impuestos sobre los beneficios de entre 40% (para restaurantes) a 20% para aquellos que renten habitaciones (El Mundo 2011).

Si el camino de la isla sigue siendo la consolidación del socialismo, serán inevitables, en este proceso, que algunos elementos del capitalismo continúen existiendo junto a los componentes de la economía planificada.

VI Congreso del Partido Comunista Cubana: Lineamientos de la Política Económica Social del Partido y la Revolución... ¿funcionarán las medidas?

En un principio, los lineamientos en su introducción hacen referencia a una contestación de la coyuntura económica del presente, por tanto ese argumento, de entrada, huele a pasado. Los actores de este teatro son históricamente los mismos: el régimen cubano, la propiedad estatal de los medios de producción, el pueblo cubano, crisis económica y Estados Unidos. El gobierno cubano en dichos lineamientos hace una fe de errata sobre los mecanismos antes aplicados y se da cuenta que no han sido suficientes para sacar a la economía a flote. De manera que se vio en la “necesidad” de tomar medidas como las siguientes: Poner en

explotación las tierras todavía ociosas y elevar los rendimientos agrícolas; recuperar la capacidad exportadora en rubros tradicionales; incrementar sostenidamente y diversificar las exportaciones de bienes y servicios; otorgar mayores facultades, en los marcos del plan, a las empresas, e impulsar y desarrollar un proceso de reestructuración del empleo y los salarios, considerando formas no estatales de gestión donde sea conveniente, etc. Esta es la visión de la economía cubana para el año 2015. Resalta a la vista entonces la aceptación de lo mixto de la propiedad, así como la promoción de la iniciativa privada. Obviamente que este tipo de propiedades, además de las estatales, estarían bajo la planificación del régimen.

Otro mecanismo del movimiento descentralizador es en materia de eficiencia empresarial: “Las empresas estatales o cooperativas que muestren sostenidamente en sus balances financieros pérdidas, capital de trabajo insuficiente, que no puedan honrar con sus activos las obligaciones contraídas...serán sometidas a un proceso de liquidación o se podrán transformar en otras formas de gestión no estatal, cumpliendo con lo que se establezca al respecto” y además “Las empresas, a partir de las utilidades después de impuestos, cumplidos los compromisos con el Estado y los requisitos establecidos, podrán crear fondos para el desarrollo, las inversiones y la estimulación a los trabajadores” (VI Congreso del PCC, 2011)

En cuestiones de cooperativas agrícolas, la situación no varía mucho, en alguna medida ha habido ciertos cambios: “Las cooperativas mantienen relaciones contractuales con otras cooperativas, empresas, unidades presupuestadas y otras formas no estatales, y después de cumplido el compromiso con el Estado, podrán realizar ventas libremente sin intermediarios, de acuerdo con la actividad económica que se les autorice”. A propósito de ventas libres, sin duda alguna los mercados libres agrícolas campesinos de los 80, los cuales fueron suprimidos por Fidel Castro, hacen eco todavía.

En materia de inversión extranjera, la figura de empresas mixtas, continúa siendo una prioridad para el Estado cubano, en aras de atraer la inversión: “Evaluar las asociaciones con capital

extranjero existentes y realizar las adecuaciones que sean necesarias, de forma tal que se ajusten a los requerimientos del país” (VI Congreso del PCC, 2011)

No está demás citar, las nuevas dinámicas en el sector laboral, donde se observó en el comunicado de la Central de Trabajadores de Cuba, en aras de volver más eficiente el aparato estatal se tomarían acciones como: “Ampliar el trabajo en el sector no estatal, como una alternativa más de empleo, en dependencia de las nuevas formas organizativas de la producción y los servicios que se establezcan; desarrollar un proceso de reordenamiento laboral en el país que, bajo el principio de la idoneidad demostrada, contribuya a eliminar las plantillas infladas y los tratamientos paternalistas, para estimular la necesidad de trabajar y reducir los gastos de la economía y el Presupuesto del Estado” (VI Congreso del PCC, 2011)

Vale la pena preguntarse si estas medidas lograrán la meta primordial: Rescatar al régimen de la crisis. Sin duda alguna dependerá en la medida de cómo se presenten los resultados, si son desiguales o no. Acá el Estado tendrá mucho que ver, sobre todo en materia de impuestos u otros compromisos que se tengan, ya que muchas empresas podrían morir asfixiadas por eso. Y eso al final será determinante para confiar o no en el aparato estatal.

Pero, probablemente el amigo lector se estará preguntando si estas políticas tienen un límite o mejor dicho, ¿cuál es la barrera cero que no debe transgredirse? Ésta se encuentra contenida expresamente en los lineamientos anteriormente citados: “En las formas de gestión no estatales no se permitirá la concentración de la propiedad”. En cuanto a las cooperativas agrícolas, tajantemente pone un límite: “La norma jurídica sobre cooperativas deberá garantizar que éstas, como propiedad social, no sean vendidas, ni transmitida su posesión a otras cooperativas, a formas de gestión no estatal o a personas naturales”. Dicha barrera a juicio del autor, al ser violada, probablemente no habría marcha atrás, el capitalismo será quien tome la batuta de la economía cubana. Claramente el árbol prohibido es la acumulación de capital, paso fundamental para instaurar el capitalismo.

De manera que estamos en presencia en la actualidad, de dinámicas internas y externas que por su propio peso conllevan al cambio, pero con el acento de ser reversible, es decir, como señala Gutiérrez Pantoja(1995 p. 220) “ no se han fortificado las características del nuevo status”. Pero esto no niega rotundamente que sí se produzcan los cambios irreversibles y estos en un futuro no muy lejano produzcan disoluciones o rompimientos en el sistema, es decir “de un estado de gran organización a un estado de elementos distribuidos”.

Ahora respondiendo a que si Cuba se dirige al socialismo o al capitalismo, hay que analizarlo por separado. En primer lugar, no se puede reemplazar algo que no existe. Cuba no es todavía una economía socialista, ni lo ha sido desde la llegada de la Revolución. Su calificativo ha sido dado mediáticamente, lo cual dista en la realidad. Para que haya socialismo en la isla tendría que abandonar todo aquel burócrata relacionado con el Partido Comunista. En teoría, el control de la sociedad es ejercido por el proletariado (rural y urbano) en conjunto con la clase campesina. De manera que por el sólo hecho que el Estado tenga una economía planificada la cual le ha permitido nacionalizar los medios de producción, etc. no puede considerarse entonces que la isla sea socialista. “El peligro” que todavía no se ve con mucha claridad pero de aquí al 2015 sí pueda tal vez tener mayor peso, es el nacimiento de una nueva clase burguesa, la cual podría ser gestada por el mismísimo Estado cubano, la cual en estos momentos está conformándose por todos aquellos que se están consolidando económicamente, todo gracias a las licencias y despidos. He ahí el cuidado que los Castro deben mantener (para preservación del sistema) ante los nuevos estímulos de apertura económica y democrática solicitado por los ciudadanos (feedback); el cual fue suscitado como resultado de la respuesta dada por el gobierno frente a las influencias externas como la crisis económica y financiera.

Por otro lado, mientras la economía cubana siga teniendo como figura el modelo Castrista, no se ve por el momento si Cuba se dirige al capitalismo. Ya en el pasado saboreó dicho sistema, el cual no fue percibido como beneficioso para las mayorías.

Recuérdese que el mercado no tiene ideología, pero lleva en sí el germen que puede hacer brotar el capitalismo. Para sustentar mejor la postura, donde se asevera que tampoco es el capitalismo hacia donde se dirige La Habana, se hace referencia a lo dicho en el VI Congreso del PCC, "se podrán transformar en otras formas de gestión no estatal". Estas "formas de gestión no estatal" que se impulsan en Cuba son las cooperativas, la pequeña iniciativa individual o familiar, o bien las empresas mixtas entre el estado cubano y el capital extranjero. La privatización tal como se conoce y la que da a entender en los medios de comunicación – es decir, la venta de una empresa pública a empresarios capitalistas no se contempla en absoluto para Cuba (Manzaneda, José, 2010).

Este tira y encoje en la economía cubana visto en los párrafos anteriores no es más que la búsqueda de un equilibrio del sistema, el cual será estable o inestable atendiendo al grado de satisfacción de todos los actores involucrados en dicho sistema: clase política, estado, ciudadanos, la élite económica, etc. Al hacer referencia a este "balance castrista", se está en presencia de un proceso prolongado y sempiterno de autorregulación sobre todo frente a las influencias externas como lo es el embargo estadounidense.

Conclusiones y reflexiones

En relación al sistema económico, no existe economía a nivel mundial que pueda jactarse de poseer una economía socialista o capitalista pura en su esencia. Aún en la misma URSS y los Estados Unidos, existieron elementos híbridos en sus economías. Es muy difícil afirmar con seriedad que el objetivo de las reformas económicas en Cuba sea la transición hacia una economía de mercado. La concentración del poder en una figura como lo son los Castro, determina un sistema político cerrado, dónde cualquier reforma pretendida debe pasar por este colador. Aunque parezca que existan contradicciones entre el discurso político y la práctica.

Fue muy clara la forma de cómo a través del tiempo y atendiendo a la coyuntura política, económica y social de La Habana se fueron implementando

políticas económicas de salvaguarda del régimen. Cada etapa tuvo una identidad propia en el tiempo, pese a que mas de alguna de ellas pareciere un deja vú. Fue necesario entonces describir en diversos momentos la situación multidimensional cubana, así como lo afirma Pantoja (1995, p. 224) repitiendo las palabras de Morton Kaplan "cualquier sistema tiene una identidad en el tiempo y por ello se le debe describir en diversos momentos para así localizar los cambios de variables que determinan los diferentes estados del sistema que corresponden a cada uno de dichos momentos".

La realidad actual cubana no puede equipararse completamente al período de la Glasnot soviética. En primer lugar, la URSS no tuvo que lidiar con un bloqueo económico de 50 años, la Unión cayó por sus propios errores los cuales los pagó caro; la economía soviética atrasada y desgastada, con un sector industrial débil y dependiente de las materias primas, era por naturaleza una economía de guerra, pues sus investigaciones e innovaciones en materia tecnológica militar acapararon grandes proporciones del presupuesto nacional. En el caso de Cuba, ésta posee una dependencia muy pronunciada en la importación de alimentos; su situación geográfica la convierte muy vulnerable en términos medioambientales y por último pero no menos importante, de acuerdo a la bibliografía consultada y entrevistas realizadas, parece existir un sentimiento de desinterés por los que trabajan, ya que no se sienten dueños de los medios de producción y por lo tanto el peligro de la Revolución cubana no solamente radica en las influencias externas, sino también en la superestructura (valores y pensamientos) de la sociedad cubana. Se podría pronosticar entonces, que las próximas reformas estén destinadas en su mayoría a utilizar mecanismos de mercado, al menos hasta el año 2015. De manera que se puede asegurar que por el momento Cuba no tiene un rumbo llamado capitalismo, tampoco un socialismo puro, más bien es una economía con cierto grado de planificación y por tanto, altos grados de centralización.



Hallazgos

- De acuerdo a lo investigado se pudo constatar que existe una incertidumbre hacia la figura del Presidente cubano, sobre todo, en las propiedades concedidas hacia la masa desempleada, donde hay temor que dicho mandatario arremeta nuevamente contra la propiedad privada.
- Se tiene conciencia por parte de los entrevistados, que la economía cubana tiene mucho por mejorar, sobre todo en materia de la centralización de la toma de decisiones.

BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA

1. Alianza Nacional de Agricultores Independientes de Cuba (n.d) "El Mercado Campesino un paso adelante y dos hacia atrás, 1992 . Obtenida: Diciembre 4 de 2011 <http://www.proyectorural.org/articulo1MAG.htm>.
2. Betancourt, Roger Las Reformas de la Economía Cubana y el siglo XXI (Abril 2000) Universidad de Maryland. Obtenida: Diciembre 4 de 2011, <http://econweb.umd.edu/~betancourt/development/cureespa.pdf> PDF
3. Carranza, Julio (1995) Cuba: La reestructuración de la Economía, IEPALA EDITORIAL, Madrid.
4. El Mundo.es, Los pequeños negocios en cuba mejoran el turismo (24 enero de 2011) Obtenido: Diciembre 4 de 2011. <http://www.elmundo.es/accesible/america/2011/01/24/cuba/1295909698.html>.
5. El Universo, El Gobierno cubano anuncia medidas para evitar crisis (14 de julio de 2008) Obtenido: Diciembre 4 de 2011. <http://www.eluniverso.com/2008/07/14/0001/14/E91F5057B68D45549C9DBEEF3B26E80C.html>
6. García Álvarez, Anicia, (2010) Cuba: 50 años de desarrollo económico y social, Revista La Universidad, N° 12. Universidad de El Salvador.
7. Granma Digital, Pronunciamiento de la Central de Trabajadores de Cuba (13 de septiembre de 2010) Obtenido: Diciembre 4 de 2011. <http://www.granma.cu/espanol/cuba/13-septiembre-pronunciamiento.html>.
8. Gutiérrez Pantoja, Gabriel (1995) Teoría de las Relaciones Internacionales, Oxford University Press Harla, México.
9. Manzaneda, José. Capitalismo en Cuba: ¿futurología o espejismo?, Rebelión. Obtenido: Diciembre 4 de 2011. <http://www.rebelion.org/noticia.php?id=131072>
10. Tamames, Ramón (1999) Estructura Económica internacional, Décimo Novena edición, España.

Perfil Histórico

| Año | Acontecimiento |
|---------|---|
| 1924 | La Nueva Política Económica: tolerancia de mecanismos de mercado en la URSS |
| 1959 | Revolución cubana |
| 1960 | Primera reforma agraria cubana |
| 1972 | Cuba como miembro pleno del CAME (Consejo de Ayuda Mútua Económica) |
| 1975 | Primer Congreso del Partido Comunista Cubano |
| 1980 | Creación del primer mercado libre campesino |
| 1985 | Tercer Congreso del Partido Comunista Cubano |
| 1986 | Proceso de Rectificación de Errores en Cuba |
| 1991 | Caída del bloque soviético |
| 1993 | Descentralización de algunas actividades del Estado |
| 2003-04 | Recentralización de algunas actividades del Estado |
| 2004 | Recuperación de la economía cubana |
| 2008 | Crisis económica afecta sector turismo cubano |
| 2010 | Anuncio de recortes de empleados públicos |
| 2011 | Aprobación de los lineamientos de la política económica cubana hasta 2015. |

¿Quieres saber más?

Direcciones Web recomendadas:

- <http://www.one.cu/Oficina Nacional de Estadísticas>
- http://www.cubagob.cu/des_eco/mep/Economía.html Informes resultados económicos y plan económico y social
- <http://vimeo.com/15489801> Conferencia sobre Economía cubana
- <http://www.cubadebate.cu/categoria/autores/osvaldo-martinez/> Artículos del Dr. Osvaldo Martínez director del Centro de Investigaciones de la Economía Mundial y presidente de la Comisión de Asuntos Económicos de la Asamblea Nacional del Poder Popular sobre economía
- <http://www.cubaminrex.cu/MirarCuba/Articulos/Economía/2011/folleto-lineamientos-vi-cong.pdf> Lineamientos VI Congreso PCC

¿Cómo afecta la globalización en América Latina?

Estudio de casos: Brasil y Haití

Por José Roberto Chávez

“El discurso ideológico de la globalización busca ocultar que ella viene robusteciendo la riqueza de unos pocos y verticalizando la pobreza y la miseria de millones.”

(Paulo Freire).

Sinopsis

Esta investigación se elaboró con el propósito de entender la dinámica actual de la globalización en América Latina, desde el punto de vista socio-económico. El documento consta de un breve panorama sobre la globalización en general, posteriormente se presenta la lógica de la globalización en la región latinoamericana, que cabe aclarar, tiene sus particularidades en relación a otras regiones, luego se plantean los estudios de caso de dos países latinoamericanos, Brasil y Haití, con el objetivo de entender de manera práctica cuales son las implicaciones que está teniendo el fenómeno de la globalización en la región, finalizando con las conclusiones y reflexiones que el autor hace con respecto a la temática que se aborda.

El énfasis principal de esta investigación es analizar los elementos claves que están relacionados con la globalización en América Latina, es decir, los flujos de inversión extranjera directa, los movimientos comerciales y el acceso a las tecnologías, con el fin de visualizar cuales son los efectos positivos o negativos que ha tenido esta dinámica en la región y analizar si este fenómeno beneficia o perjudica las condiciones socio-económicas de las poblaciones latinoamericanas.

Metodología

El método que se utilizó para elaborar la investigación fue el método inductivo, que parte de casos particulares para explicar y entender aspectos más generales; para la obtención de información se recurrió a técnica bibliográfica, es decir, la utilización de fuentes secundarias o documentos elaborados por la comunidad científica, así como también datos estadísticos, que sirvieron para comprender y analizar la situación que se pretende abordar con la investigación.

Introducción

En los últimos años, la dinámica de la economía mundial, dentro del sistema capitalista, se ha regido por el modelo neoliberal, que fue propuesto en la década de 1980, para solucionar los problemas económicos que enfrentaban los países a nivel mundial. Aunado a este modelo, aparece el fenómeno de la globalización, caracterizado por la creación de una nueva red de interdependencias y conexiones a nivel internacional, entre los distintos países del mundo. Este fenómeno nace a partir de la dinámica económica de apertura al mercado y de la innovación tecnológica para una mayor dinamización de la economía, y es de esta manera que poco a poco, la dinámica de la globalización comienza a regir en todos los países del mundo.

América Latina ha sido una región, que a lo largo de los años ha presentado múltiples dificultades de carácter económico, político, social, cultural, etc. Sin embargo, el aspecto económico-social, ha sido uno de los factores que más problemas ha traído a la región. Por tanto, el motivo de esta investigación está orientado a mostrar las incidencias que ha tenido la globalización en la región latinoamericana, señalando aspectos relevantes que se deben tener en cuenta para entender la dinámica de la globalización, y así, conocer cuáles han sido las repercusiones que ha tenido este fenómeno. En este sentido, se muestran dos estudios de casos de países latinoamericanos, Brasil por ser un referente económico muy importante en América Latina, y Haití por ser el país que más problemas socio-económicos enfrenta actualmente en la región, esto con el propósito de analizar si la globalización ha profundizado o no las dificultades socio-económicas de los países latinoamericanos.

Panorama General de la Globalización

A partir de los años 80s, los seres humanos estamos viviendo en una era de globalización, es decir, era en la cual se han intensificado las relaciones de interdependencia e intercambio entre los distintos países, sociedades, comunidades, culturas, etc. En la actualidad, el término globalización es de uso común, que data aproximadamente de mediados del siglo XX. Fue

con el teórico en información, Marshall McLuhan, que se comenzó a hablar de globalización, cuando explicaba que los avances en la electrónica y las comunicaciones estaban creando en el mundo una "aldea global" donde los hechos serían conocidos por todos los habitantes del globo (Cabrera Suárez, 2009, p. 35).

Es innegable que el impulso de la globalización está directamente atado con el actual sistema capitalista y sobre todo, con el desarrollo del modelo neoliberal. Sin embargo, las semillas de la globalización las podemos encontrar en los viajes interoceánicos acontecidos allá por el siglo XV, cuando en la época del mercantilismo, las monarquías y posteriormente los Estados, se relacionaban entre sí a través del comercio y la exploración de nuevas áreas, que dio paso a influencias en cuestiones económicas, políticas, sociales, etc. El desarrollo tecnológico de las últimas décadas ha permitido que la globalización haya dado ese gran salto y se haya convertido en un fenómeno que rige el estilo de vida de todos los seres humanos que habitan el planeta tierra.

Pero, ¿Qué es la globalización? *El Fondo Monetario Internacional (FMI) la define como "la interdependencia económica creciente en el conjunto de los países del mundo, provocada por el aumento del volumen y de la variedad de las transacciones transfronterizas de bienes y servicios, así como de los flujos internacionales de capitales, al mismo tiempo que por la difusión acelerada y generalizada de la tecnología"* (Mateus y William Brasset, 2002, p. 66). Si bien es cierto que la globalización nace desde la óptica económica, es importante resaltar que este proceso también ha influido en las relaciones sociales, culturales y políticas de las sociedades, logrando que estas relaciones sean cada vez más cercanas.

Para entender y analizar la dinámica de la globalización desde el punto de vista económico, es importante hacer alusión a ciertos elementos que ayudan a comprender mejor su funcionamiento, estos son: el elemento financiero, es decir, la expansión de las transferencias monetarias, créditos internacionales, inversiones extranjeras y préstamos internacionales; el factor comercial, enfocado a la eliminación de restricciones a la libre

circulación de bienes y servicios en el ámbito internacional; el aspecto productivo, que se refiere a la búsqueda de nuevos recursos y su mejor administración, con el objetivo de maximizar la productividad en el mercado mundial; y el avance en las TICS (tecnologías de la información y comunicación), que han permitido darle un mayor impulso a este proceso globalizador, generándose cambios significativos en los sistemas productivos, gracias a la mayor facilidad en el acceso a información, capitales, bienes y servicios alrededor del mundo.

Estos cambios significativos han generado que teóricos se cuestionan sobre los beneficios de la globalización, pues como se conoce, el sistema capitalista y el neoliberalismo se han caracterizado por profundizar la pobreza, las desigualdades y la exclusión social. Muchos expresan que estos problemas afectan directamente al mejoramiento de la calidad de vida de los sectores más vulnerables y que por el contrario, la globalización únicamente benéfica a las élites económicas. No obstante, existen teóricos que afirman que este fenómeno ha generado muchas ventajas para las sociedades a nivel mundial.

En este sentido, es muy cierto que la globalización ha logrado crear cambios positivos en las estructuras económicas y sociales; así tenemos, una asignación más eficiente de los recursos productivos, por lo tanto esto conllevaría a un aumento de la productividad y de la economía de los países; además, con la globalización se obtiene el acceso a una gran diversidad de fuentes financieras en distintos mercados, lo que permite que se aumente la eficiencia en el manejo de capital; la eliminación de restricciones y obstáculos al libre paso de los productos y los servicios, permite el acceso a nuevos mercados más amplios, de esta forma hay más posibilidades de aumentar la producción y mejorar la competitividad; por último, los avances tecnológicos, elemento muy importante de la globalización, han permitido que los intercambios comerciales y financieros sean mucho más sencillos y rápidos, además facilitan el acceso a la información, ciencia y nuevos conocimientos tecnológicos. Sin embargo, también existen muchos aspectos en los cuales la globalización ha tenido impactos negativos.

Respecto a lo anterior, es importante señalar cuáles son los efectos negativos de la globalización. Uno de los problemas más grave que genera este fenómeno, dada la dinámica del sistema capitalista, está relacionado a las desigualdades económicas y sociales, que se han profundizado en los distintos países y los millones de personas que habitan el planeta, donde solo pocos se han beneficiado de este proceso; es así, por ejemplo, en el ámbito comercial, la mayoría de los países subdesarrollados presentan una participación muy baja en las exportaciones de mercancías mundiales, debido a que los productos que estos comercializan son, principalmente, productos primarios con escaso valor añadido y con precios fluctuantes a la baja en los mercados internacionales, mientras que los países en desarrollo ofrecen productos manufacturados e incluso con alto nivel tecnológico. También se debe a la dificultad de acceso que tienen los productos de los países en desarrollo, a los mercados de países industrializados, gracias al mantenimiento de obstáculos o políticas proteccionistas hacia ciertos sectores, que impiden que productos primarios puedan ser comercializados fácilmente en el Norte.

El acceso a la innovación tecnológica ha propiciado mayor exclusión entre los países y las sociedades, es decir, entre los que producen tecnologías y poseen avances científicos, y los que no. Por lo tanto la globalización se vuelve selectiva, porque únicamente ofrece efectos positivos a las grandes empresas multinacionales y a los intereses de las élites económicas.

También se debe tener en cuenta, que la mayor parte de países en desarrollo no son muy atractivos para captar inversiones extranjeras directas (IED), entonces los beneficios que podrían generar los flujos de capital, no son percibidos por buena parte de la población a nivel mundial. A esto hay que sumarle que, dado el contexto de interdependencia entre las economías nacionales, las crisis económicas que genera el sistema capitalista, terminan afectando a todas las sociedades y sobre todo causan mayores repercusiones en las poblaciones más vulnerables.

Ya en el ámbito socio-económico, todo esto ha provocado una mayor agudización de las

desigualdades sociales, que se relaciona directamente con la situación de pobreza, que no únicamente se refiere a las carencias económicas, sino también al desempleo, exclusión social, bajas oportunidades de participación en la toma de decisiones, carencia de alimentos y atención médica, entre otras. Todas y cada una de las cuales han profundizado aún más las disparidades existentes entre países desarrollados y subdesarrollados.

La Globalización en América Latina

¿Cómo ha sido la globalización en América Latina? Para Latinoamérica, una región caracterizada históricamente por desigualdades económicas, sociales, culturales e incluso políticas, no únicamente entre los países de la región, sino que también dentro de la diversidad de grupos sociales, la globalización ha venido a ser un proceso que ha marcado aún más estas diferencias. A partir de la década de los años 80', se comienza a vislumbrar el auge de este fenómeno como tal en la región; sobre todo porque, durante este período, Latinoamérica había experimentado graves desequilibrios económicos como el aumento de la inflación, el desempleo y el incremento de la deuda externa, por lo que se le llamó a esta época como la "década perdida". Esto propició graves problemas en las economías de los Estados y empeoró las condiciones sociales de las poblaciones.

Dada la gravedad en la que se encontraba América Latina, muchos países comenzaron a adoptar las políticas neoliberales, de las cuales se dijo, serían la solución a los problemas socio-económicos de la región. Es así como se aplican reformas estructurales que prácticamente eliminaban el papel del Estado en la economía, es decir, el libre comercio, las privatizaciones, las desregulaciones a la economía y la apertura de las fronteras comerciales, etc.

En la década de los 90s, pareciera ser que gracias a la implementación de estas políticas neoliberales, América Latina mejoró sus indicadores económicos, incluso algunos países presentaron significativo crecimiento económico en relación a la década anterior, pero, pese a ello, las condiciones sociales

de la mayoría de la población latinoamericana comenzaron a agudizarse, y es así como el fenómeno de la globalización hace más marcada y visible las desigualdades y los problemas socio-económicos que ha generado el sistema capitalista. Es importante señalar que el mundo gira en torno a la falsa idea de que el crecimiento económico es lo más importante y que esto conduce a mejores condiciones sociales, sin embargo, cabe mencionar que es necesaria la implementación de otros factores que contribuyan realmente al bienestar de la sociedad, para poder mejorar la calidad de vida de las personas.

Hallazgos

Estudio de Casos: Brasil

Uno de los países más emblemáticos de la región latinoamericana es Brasil, dado que, desde la década de los 80s, se empieza a visualizar un cambio significativo en la vida económica de ese país, a tal grado que actualmente es una de las mayores economías a nivel mundial, considerándola una potencia económica emergente en América Latina. Es por eso que esta investigación está orientada a entender el fenómeno de la globalización económica desde el estudio de casos de Brasil, como referente empírico para poder entender mejor la dinámica de la globalización y así conocer cuáles han sido los efectos que ha causado este fenómeno en ese país.

Brasil inició su despegue a partir de la implementación de políticas como la liberalización del mercado internacional y la apertura de inversión extranjera, además comenzó el proceso para que el sector industrial pudiese desarrollarse. No obstante, el Estado siguió teniendo un papel importante en la actividad económica del país. Todo esto permitió que Brasil sentara las bases para convertirse en la potencia emergente que es actualmente.

Por lo tanto, ¿Cuál ha sido el papel de la globalización en el despegue de Brasil?, En relación a esta pregunta, se debe considerar los factores que se señalaron anteriormente, como por ejemplo,

en lo que se refiere a la inversión extranjera directa que recibe Brasil se puede decir que, *esta pasó de aproximadamente \$4,859 millones en 1995 a \$32,779 millones en el 2000, y actualmente la IED ha aumentado a aproximadamente \$48,300 millones en 2010* (CEPAL, 2010). En este aspecto podemos apreciar que el Estado brasileño ha tenido un aumento significativo en la IED en los últimos años, factor por el cual se puede mencionar, ha ayudado a ese crecimiento como potencia regional. Por lo mismo, y a partir de la información presentada en el Gráfico 1, Brasil es actualmente el mayor receptor de IED de América Latina.

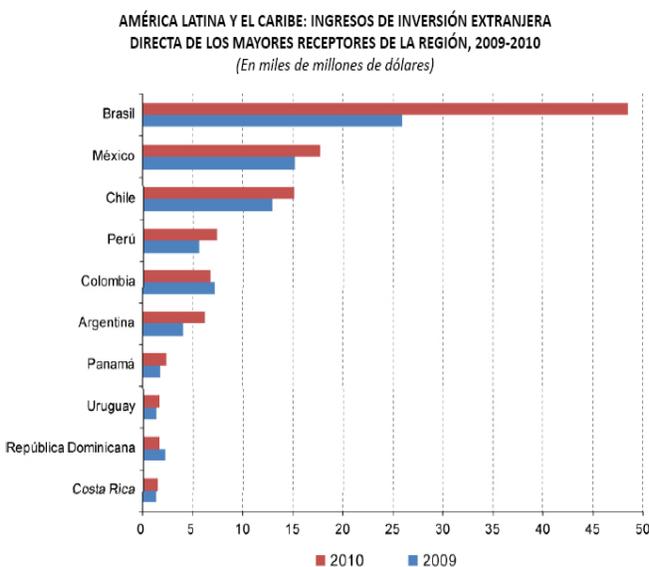
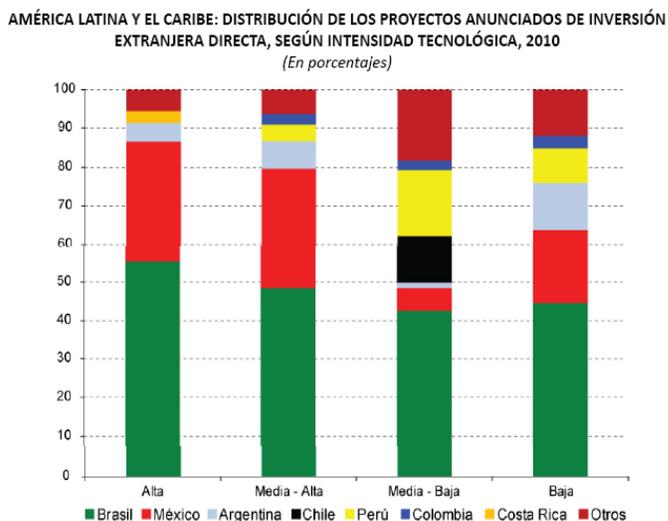


Gráfico 1, Fuente: CEPAL)

Otro elemento importante a considerar es la actual dinámica del comercio internacional de Brasil, en este sentido, *las exportaciones de Brasil alcanzaron un valor de 153.000 millones de dólares frente a unas importaciones por valor de 127.700 millones de dólares en 2009. Los productos brasileños más exportados son: equipos de transporte, mineral de hierro, soja, calzado, café y automóviles. Los principales destinos de sus exportaciones son: China 12,5%, EE.UU. 10,5%, Argentina 8,4%, Países Bajos 5,4% y Alemania un 4%. Los productos extranjeros más importados por Brasil son: maquinaria eléctrica y equipos de transporte, productos químicos, petróleo y piezas de automóviles, así como electrónica. Los principales proveedores de sus importaciones son: EE.UU. 16,2%, China 12,6%, Argentina 8,8%, Alemania*

7,6% y Japón 4,3%.(Instituto Valenciano de la Exportación, *Informe Brasil 2011*, p. 3). Al respecto de los datos presentados anteriormente, es posible afirmar que Brasil posee una balanza comercial favorable y que mantiene una excelente estabilidad comercial en el mercado internacional, sobre todo porque tiene como socios comerciales estratégicos a potencias económicas mundiales.

Finalmente, con respecto a la creación o acceso de nuevas tecnologías de la comunicación, es importante señalar que Brasil y México poseen la mayor concentración de proyectos con alto contenido tecnológico en la región, sin embargo, es Brasil quién está a la cabeza, como se puede observar en el Gráfico 2.



(Gráfico 2, Fuente: CEPAL)

Sin embargo, surge la necesidad de preguntarse, ¿Realmente el crecimiento económico que se ha logrado en Brasil, gracias a la globalización, ha mejorado la calidad de vida de los brasileños? Acá es necesario tomar en cuenta los indicadores sociales que ha presentado Brasil recientemente, en ese sentido se tiene que, *para 2011 Brasil ocupa la posición número 84 en relación al Índice de Desarrollo Humano (IDH), cuyo valor ha venido en aumento desde 1980 que era de 0,549, en el año 2000 fue de 0,665 y actualmente (2011) es de 0,718, lo que lo clasifica como un país que presenta un Desarrollo Humano alto y posee una esperanza de vida promedio de 73,5 años* (Informe de Desarrollo Humano 2011).

En relación a los índices de pobreza en Brasil, es de mencionar que, *en 2001 se estimaba que un 37,5% de su población se encontraba bajo el umbral de la pobreza, lo cual ha tenido una reducción significativa para el 2009, de un 24,9%* (CEPAL, *Panorama Social de América Latina*, 2011.). En referencia a estos datos, es posible señalar que las mejoras de Brasil en el área económica en los últimos años han contribuido a mejorar las condiciones sociales de la población brasileña, a esto debe sumarse las políticas sociales que han implementado los últimos gobiernos en Brasil para combatir problemas socio-económicos como la pobreza.

A pesar de la información anterior, que más que todo es una visión superficial de la situación, es importante señalar que Brasil se ha caracterizado por ser un país desigual, ya que existen grupos poblacionales que poseen mejores condiciones socio-económicas que otros y cuyas diferencias son muy marcadas, por ejemplo, buen porcentaje de la población negra del país se encuentra viviendo en condiciones sociales precarias, y la mayoría de la población blanca siempre se ha caracterizado por poseer mejores condiciones de vida. Cabe añadir que de igual forma, son las élites económicas o grupos empresariales quienes se ven más beneficiados por la globalización y el crecimiento económico del país, caso contrario, es lo que sucede en las favelas, asentamientos donde vive la clase social más baja del país, quienes son los más afectados por los problemas sociales como la pobreza, la exclusión o las bajas condiciones sanitarias. Esto es precisamente el reto de Brasil, lograr mejorar la situación socio-económica de estas poblaciones y que el avance en la economía nacional se vea realmente reflejado en todos los habitantes del país y de manera más equitativa.

Estudio de Casos: Haití

En la misma dinámica de conocer las implicaciones de la globalización en América Latina, se vuelve necesario conocer el estudio de caso de un país que también es muy emblemático en la región, Haití. Como es del conocimiento de todos, durante muchos años Haití ha sido y sigue siendo uno de los países más golpeados por la pobreza y la desigualdad a nivel mundial, presentando

últimamente los peores indicadores económicos y sociales en Latinoamérica.

En los inicios del siglo XXI, Haití tiene la economía más pobre de América Latina y el Caribe, como resultado de un largo período de evolución. El proceso de liberalización económica se inició en 1981, caracterizado por, la eliminación de los impuestos a la exportación, las licencias de importaciones, la apertura de los puertos provinciales y la reducción de aranceles. Desde 1986 hasta la actualidad la economía haitiana se ha distinguido, por la desarticulación estructural y la profundización de múltiples problemas sociales. En esta época se consolidó la crisis permanente de la economía, signada por el proceso de descomposición del sistema agrícola, sobre todo las producciones tradicionales, que conllevaron al agotamiento de los suelos, al retraso técnico y a la improductividad. En el caso haitiano, la apertura comercial fue anárquica, no respondió a una agenda de desarrollo bajo los criterios de la gradualidad. El sector agrícola, ambientalmente vulnerable y de gran significado social, fue el más afectado, teniendo consecuencias devastadoras, tanto para productores como para consumidores. La agricultura pasó de agricultura intensiva a agricultura de subsistencia, con estructuras arcaicas en la tenencia de la tierra. Mientras tanto, la industria se limita a las maquilas y el ensamblaje de capital extranjero, controladas por una minoritaria élite poderosa, constituida por emigrantes extranjeros –italianos, alemanes, sirios y libaneses– y por algunas familias mulatas y negras miembros de la burguesía nativa. También, por compañías extranjeras, principalmente de los Estados Unidos. La política neoliberal impuesta en Haití es una de las causas esenciales de la profundización de sus problemas económicos. (Carrasco Herrera, 2009, p. 1-3).

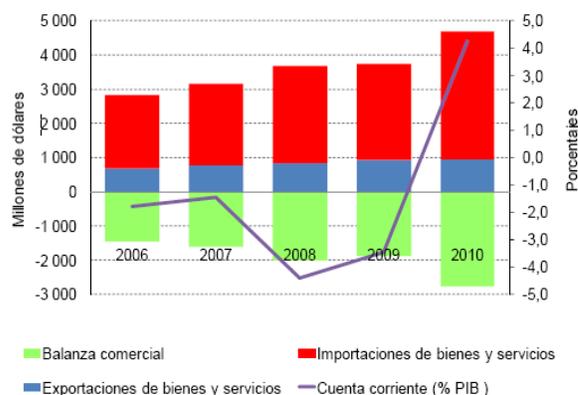
A partir de este panorama general de la economía de Haití, es importante que comencemos a observar los elementos fundamentales, para entender como ha sido el proceso globalizador en el país caribeño.

En lo referente a la IED en Haití, es posible mencionar que, desde el 2000 la captación de inversión extranjera ha presentado cambios fluctuantes, como por ejemplo, de 2000 a 2005, el promedio de IED captada fue de \$11,5 millones, en 2006 aumentó a \$160,0 millones, no obstante, para 2008 tuvo una caída significativa, captando \$34,4 millones y para el 2009 volvió a experimentar una baja, consiguiendo únicamente \$19,2 millones (CEPAL, 2009). Este tipo de comportamiento se debe principalmente a que Haití no es un país competitivo o atractivo económicamente hablando para la inversión extranjera; según los teóricos que critican a la globalización, enfatizan en que los beneficios que se podrían percibir de la IED, son prácticamente inexistentes para los países pobres, ya que la inversión extranjera se concentra únicamente en los países que garantizan que esa inversión generará mayores ganancias, es decir países desarrollados o con economías fuertes; caso contrario con lo que sucede en Haití, sobre todo porque a la inestabilidad económica, también hay que sumar algunos problemas políticos, sociales, culturales e incluso ambientales que presenta el país, que al comparar este escenario con la que sucede en Brasil, podemos ver que es totalmente cierto, ya que al final solo los países que muestran condiciones económicas atractivas, son los únicos que reciben los beneficios de la IED y los países pobres como Haití, únicamente reciben inversión extranjera que se reduce al establecimiento de empresas o maquilas, cuyas ganancias son únicamente para el extranjero y son muy pocos los beneficios que producen en los países subdesarrollados.

Con respecto al comercio exterior de Haití se puede señalar que, sus principales socios comerciales, en lo referente a sus importaciones son EE.UU. (52,5%), República Dominicana (5,2%), Colombia (3,4%), y con relación a sus exportaciones destacan EE.UU. (84,5%), República Dominicana (6,7%), Canadá (2,5%) (www.camaras.org, 2011). Uno de los mayores problemas que enfrenta la actividad comercial externa en Haití, se refiere a que presenta una balanza comercial desfavorable, pues como se puede observar en el Gráfico 3, desde hace mucho años Haití viene enfrentando problemas significativos en la relación exportación e

importación, observándose un déficit comercial muy significativo. El incremento moderado (3,2%) de las exportaciones en 2010 y el fuerte aumento (33,1%) de las importaciones ensancharon considerablemente (48%) el déficit comercial (43% del PIB) (CEPAL, 2011).

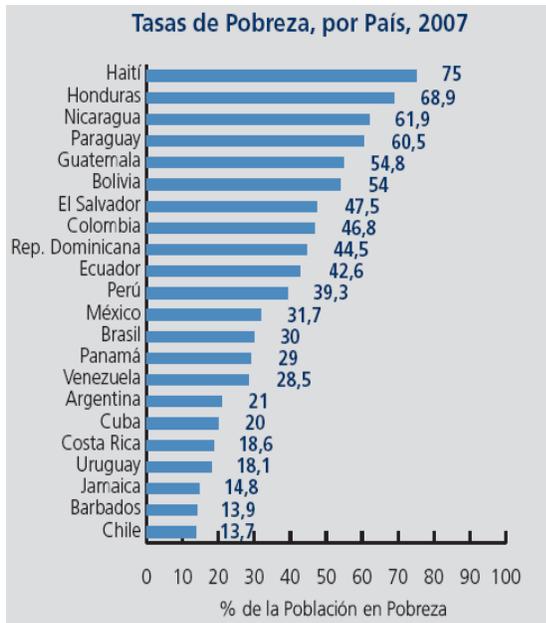
BALANZA COMERCIAL Y CUENTA CORRIENTE



(Gráfico 3, Fuente: CEPAL)

Como se ha podido visualizar, la situación económica haitiana no es muy alentadora, y de igual forma la globalización no ha llevado mayores beneficios al país, es más, es muy probable que los haya agudizado, pues como se ha podido anotar, aquellos aspectos en los que la globalización iba a llevar beneficios a todos por igual, sobre todo en el caso de la apertura comercial y la IED en Haití, es notable que este fenómeno ha causado mayores desventajas que ventajas. No obstante, también es importante conocer un poco sobre algunos indicadores sociales del país. En relación al índice de Desarrollo Humano se puede decir que, en 1990 el IDH mostraba un valor de 0,397, para 2000 ha sido de 0,421 y actualmente en 2011 el valor que muestra el IDH es de 0,454, lo que lo clasifica como un país que muestra un índice de Desarrollo Humano bajo en la posición 158; además la esperanza de vida es de 62,1 años (Informe de Desarrollo Humano 2011). Al observar estos datos, se puede ver que aunque hubo cierta tendencia a aumentar el valor del IDH, la verdad es que este aumento no fue significativo en los últimos 20 años, además, esto muestra la grave situación por la que está pasando la población de Haití. En relación a la pobreza, se sabe que Haití es el país que presenta los índices de pobreza más altos en la región, por

ejemplo, para el 2007 Haití mostraba que el 75% de su población se encontraba viviendo en situaciones de pobreza (CEPAL, 2008). Esto se puede observar en el Gráfico 4.



(Gráfico 4, Fuente: CEPAL)

A todas luces es innegable darse cuenta que la situación en Haití es muy difícil, donde se tienen muchos retos, sobre todo porque es un país que no ha logrado mejorar la calidad de vida de sus habitantes en muchos años y que, como se mostró anteriormente, es más de la mitad de la población que vive en condiciones de pobreza. Por lo que es claro que el fenómeno de la globalización no ha mejorado en nada las condiciones sociales de la población haitiana, a esto hay que sumarle que si la mayor parte de la población es pobre, es muy probable que el acceso a información y a nuevas tecnologías sea muy complicado, además en la región no se producen bienes manufacturados, y mucho menos con alto nivel tecnológico, entonces en ese sentido no hay un mayor dinamismo de la productividad, y es así como, la globalización ha marcado mucho más las desigualdades de Haití, no sólo a nivel interno, sino que también a nivel internacional, ya que como se pudo contrastar con la realidad de Brasil, Haití no posee competitividad a nivel internacional y obviamente los pocos beneficios que ofrece la globalización no se logran percibir para nada en las condiciones sociales y económicas de Haití.

También, hay que tener presente que Haití es un país demasiado vulnerable a catástrofes naturales o medioambientales, aspecto que se resaltó con el reciente terremoto que agravó mucho más la situación de inestabilidad económica y social de la población haitiana.

Conclusiones y Reflexiones

A nivel general se expresa que la globalización conduce a mejoras en las tasas de crecimiento económico de los Estados, asignación más eficiente de los recursos, el acceso a nuevos mercados comerciales y financieros, que dinamizan la economía, mayor transferencia tecnológica y científica, contribución a reducir la pobreza, etc. No obstante, en la realidad, al ser la globalización parte fundamental del capitalismo que ha fomentado las desigualdades y el individualismo exacerbado en el planeta, estos beneficios sólo son observables en aquellos países desarrollados y sobre todo en las élites económicas, desfavoreciendo a las regiones subdesarrolladas como América Latina y sobre todo a países con gran vulnerabilidad como Haití.

La globalización ha tenido serias repercusiones en la región latinoamericana, aunque durante un tiempo, las políticas neoliberales sacaron a la región de los problemas que había dejado la década perdida, al final se lograron observar los efectos negativos de la globalización. Ahora existe mayor desigualdad, los beneficios del libre comercio y capital financiero prácticamente están restringidos para la región y han provocado balanzas comerciales desfavorables, en su mayoría América Latina únicamente es productora de bienes primarios, que no tienen competitividad a nivel mundial, y para finalizar, la región no cuenta con el acceso necesario a las nuevas tecnologías de la comunicación y a los conocimientos científicos, que permitan mejorar las condiciones socio-económicas, por lo cual, beneficios para contribuir en el mejoramiento de los problemas sociales, como la pobreza, son negados a los países en Latinoamérica. De hecho, a pesar que el caso de Brasil presenta algunas diferencias, que muestran la obtención de ciertas ventajas de la globalización, existen algunos retos que son necesarios superar,

para poder mejorar la desigualdad, la pobreza y la justa distribución de la riqueza en el país.

Si bien es cierto que la dinámica de la globalización está presente en la vida de cada uno de nosotros, es necesario comenzar a visualizar que tipo de soluciones se pueden tomar y que se puede hacer para que este fenómeno no afecte demasiado a los países latinoamericanos, y por el contrario se implementen medidas que de verdad resuelvan las desigualdades que produce el sistema capitalista y que se profundizan con la globalización. Es por ello, que se hace necesario que los países inicien la creación de estrategias propias para solventar los problemas socio-económicos y sobre todo que estas medidas se consensuen entre todos los actores y agentes involucrados en la actividad económica de un país, para que los beneficios y el mejoramiento de la calidad de vida sea para todos y que no solo unos pocos se beneficien a costa de los demás, como normalmente sucede en la actual dinámica internacional.

Otro aspecto a considerar es la colaboración mutua entre todos los países de la región, sin embargo, esa colaboración debe estar apegada al verdadero compromiso de buscar mejorar la situación de los países latinoamericanos. Así, por ejemplo, países fuertes económicamente hablando, como Brasil, pueden identificar formas de colaborar con los países más necesitados de la región latinoamericana, sin caer en las prácticas ineficientes de la actual cooperación internacional; no obstante, esa colaboración debe ser enfocada en las áreas que se han identificado como débiles o vulnerables en América Latina, para que los beneficios sean para los más afectados. También es importante que este apoyo logre que los países construyan mutuamente las estrategias a seguir y que permitan que las economías de los países subdesarrollados crezcan por si solas, enfocándose en el beneficio de toda la población en general. Únicamente con la colaboración de todos, tanto a nivel nacional como internacional, se podrán crear métodos eficientes para alcanzar verdaderos beneficios económicos y sociales.

Bibliografía

CABRERA SUÁREZ, LIZANDRO ALFONSO (2009). América Latina y la globalización. Universidad de Medellín. Consultado 26 de noviembre de 2011.

(<http://redalyc.uaemex.mx/pdf/945/94512330003.pdf>)

CARRASCO HERRERA, JULIA MERCEDES (2009). La economía haitiana en los inicios de siglo XXI. Centro de Estudios sobre América. Consultado 04 de diciembre de 2011.

(http://www.isri.cu/publicacipubl/articulos/2009/boletin_0040.pdf)

CARRERAS, A., HOFMAN, A., TAFUNELL, X. Y YÁÑEZ, C. (2003). El desarrollo económico de América Latina en épocas de globalización - Una agenda de investigación. CEPAL. Consultado 26 de noviembre de 2011.

(<http://www.eclac.org/publicacipubl/xml/4/14044/lc2033e.pdf>)

CORBO L., V. Y TOKMAN R., A. (2007). América Latina en un Mundo Globalizado: Desafíos Futuros. Estudios Públicos. Consultado 27 de noviembre de 2011.

(http://www.cepchile.cl/dms/archivo_3396_2116/r107_corbo_alatina.pdf)

MAESSO, MARÍA (2006). El Impacto de la Globalización en América Latina. Universidad de Extremadura. Consultado 26 de noviembre de 2011. (<http://altea.daea.ua.es/ochorem/comunicaciones/MESA5COM/Maesso.pdf>)

MENANTEAU HORTA, DARÍO (2002). Impactos Socio-Políticos de la Globalización en América Latina. Revista Austral de Ciencias Sociales. Consultado 27 de noviembre de 2011 (<http://redalyc.uaemex.mx/src/iinici/ArtPdfRed.jsp?iCve=45900645>)

INSTITUTO VALENCIANO DE LA EXPORTACIÓN (2011). Informe Brasil 2011. Generalitat Valenciana.

SALAMA, PIERRE (2011). Luchas contra la pobreza en América Latina, El caso de la pobreza rural en Brasil. Revista Problemas del Desarrollo, 165 (42), abril-junio 2011. Consultado 03 de diciembre de 2011. (http://pierre.salama.pagesperso-orange.fr/art/luchas_contra_pobrpob_en_america_latina@es.pdf)

Perfil Histórico

Brasil

| AÑO | ASPECTOS RELEVANTES |
|-------------|---|
| 1967 – 1972 | Milagro Brasileño: Etapa en la que el liderazgo fue tomado por las industrias de bienes de consumo duradero y se reforzaron las de bienes de capital. |
| 1973 | Crisis del Petróleo. |
| 1974 y 1979 | Financiamiento Internacional fácil para potenciar la industrialización. Para ello se revitalizó el proceso de sustitución de importaciones de bienes de capital y de bienes básicos, se promovió la exportación de materias primas industriales, se invirtió en industrias energéticas (petróleo, hidroelectricidad y energía nuclear), así como en comunicaciones. |
| 1978 | Aumento de la deuda externa. |
| 1980 -1987 | Crisis político-institucional del sistema de protección social. Se desarrolló una gran recesión, entre finales de 1980 y el segundo semestre de 1984. En 1985 hubo una tendencia a la recuperación, basada en el dinamismo de las exportaciones, y en 1986 casi se llegó a un auge económico, pero en 1987 y 1988 se presentó otra reducción, un nuevo pico se desarrolló en 1989 y a partir de ahí se inició una creciente recesión. |
| 1987 | Se lleva a cabo el Plan Bresser, que intentó detener la inflación. No obstante, no se combatió los aspectos más relevantes del problema, por lo que la inflación continuó subiendo. |
| 1989 | El Plan Verano trató de estabilizar la economía. Se decide crear una nueva moneda: el cruzado novo, como réplica a la acelerada devaluación del cruzado. Sin embargo, no se obtuvo éxito en el combate a la inflación. |
| 1990 – 1993 | Política de estabilización. Se concentró en tres áreas principales: la estabilización económica; el cambio de una situación de proteccionismo en dirección a una economía más abierta, remontado al mercado; y la normalización de las relaciones con la comunidad financiera internacional. |
| 1995 – 2002 | Etapa neoliberal. |
| 2002 | Desplome Financiero de Brasil. |
| 2003 | Ciclo Post-neoliberal. |
| 2004 | Políticas de Ajuste. Se inicia un proceso gradual de descenso de las tasas de interés. Como consecuencia de esto, el PIB y la producción industrial mostraron una tendencia a la reactivación, que se acentuó en los cinco primeros meses del 2004. |
| 2005 | Crecimiento Económico |
| 2008 | Crisis Financiera Mundial |
| 2009 – 2010 | Brasil posee una economía sólida a nivel mundial, no obstante, su crecimiento económico no se refleja en sus indicadores sociales, en donde la pobreza sigue siendo el tema del debate. |

Perfil Histórico

Haití

| AÑO | ASPECTOS RELEVANTES |
|--------------------|---|
| 1804 – 1820 | La Etapa Fundacional. |
| 1820 – 1915 | La Segunda Etapa. Haití como productor de azúcar se transformó en una nación productora de café y de maderas preciosas. |
| 1915 – 1986 | Tercera Etapa. Se continuó estimulando la agroexportación. El Estado, no logró eliminar las estructuras socioeconómicas arcaicas, las inversiones en capital e infraestructura han sido inexistentes, además, no supo generar crecimiento de la economía. |
| 1986 Actualidad | - Cuarta Etapa. Se ha caracterizado por la desarticulación estructural y la profundización de múltiples problemas sociales. En esta etapa se consolidó la crisis permanente de la economía. |
| 1991-1994 | Ola neoliberal. Se profundizó el proceso de eliminación de los aranceles aduaneros a la importación. Como consecuencia, muchos productos se quedaron sin protección y se generó la pérdida de la seguridad y soberanía alimentaria. |
| 1994 | El gobierno haitiano mostró su compromiso con la reforma económica a través de la implementación de políticas fiscales y económicas restrictivas y la puesta en práctica de legislaciones ordenando la modernización de empresas estatales. |
| 1996 – 2000 | Medidas de ajuste. La agenda económica del país incluyó la liberalización del comercio y los aranceles, medidas para controlar los gastos del gobierno e incrementar las recaudaciones fiscales, reforma del sector financiero, y la privatización de las empresas estatales. Estas medidas fueron poco exitosas. |
| 2001 – 2003 | Época de Crisis. El PIB decreció en el año fiscal del 2001 luego de seis años de crecimiento. |
| 2003 | Estabilización Haitiana. |
| 2004 | El PIB decreció a -3,5 % se observó el más bajo índice de crecimiento en este período, condicionado por la confrontación política y ocupación militar, así como por la violencia extrema. |
| 2005 – 2008 | Inestabilidad Económica. El incremento de la inflación, generó un encarecimiento de la vida, debido al aumento de los precios de los productos de primera necesidad, acentuando la caída de la moneda nacional, el “gourde”. Además aumentaron los precios de los granos básicos, se encareció la vivienda junto con los servicios. |
| 2008 | Incapacidad gubernamental para dar respuesta a los problemas económicos, los bajos ingresos y los elevados índices de desempleo. |
| 2009 | Para este año se tiene que el patrón de distribución social de las riquezas patentiza una brecha entre ricos y pobres. El 10 % más pobre de la población obtienen el 0,7% de los ingresos mientras el 10% más rico obtiene 63,4%. |
| 2010 | Terremoto y la debilidad estructural. Haití sufrió el embate de la naturaleza al registrarse un terremoto que devastó su débil infraestructura, provocó que 300.000 personas fallecieran y más de 1 millón quedaron damnificados. |

¿Quieres saber más?

Enlaces Recomendados

CEPAL - Comisión Económica para América Latina y el Caribe

(<http://www.eclac.cl>)

CIA - The World Factbook

(<https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/>)

Informes sobre Desarrollo Humano

(<http://hdr.undp.org/es/>)

IBGE PAÍSES@

(<http://www.ibge.gov.br/paisesap/main.php>)

Videos

Noam Chomsky: qué es la globalización

(<http://www.youtube.com/watch?v=2ERICx6CxqU&feature=relatve>)

LA GLOBALIZACION.wmv

(<http://www.youtube.com/watch?v=pbdVMSxGZbw>)

Impactos, retos y alternativas socioeconómicas-culturales del comercio electrónico en América Latina

Por: Angélica Castillo

Apenas ahora empezamos a sentir el verdadero efecto de la revolución informática, pero no es la "información" lo que produce ese efecto, ni es la "inteligencia artificial: es el comercio electrónico.

(Drucker, 2002, p. 3)

Sinopsis:

Con el inicio de la segunda década del siglo XXI, el comercio electrónico está siendo promocionado como la nueva forma que reemplazará el comercio directo o tradicional de hacer negocios en el mercado, e incluso ya se está pronosticando que en pocos años, éste predominará los porcentajes en las importaciones y exportaciones de bienes y servicios de los países. Para el caso de América Latina, el comercio electrónico comienza a figurar tímidamente en relación con otras partes del mundo, en donde éste ya juega un papel muy importante en las economías. Pero ante este panorama, de rol todavía incipiente del comercio electrónico y considerando indicadores de pobreza, poca infraestructura tecnológica y bajos niveles de educación general en la región latinoamericana, resulta oportuno cuestionarse ¿resulta realmente beneficioso o no la inserción de Latinoamérica en la dinámica del comercio electrónico?, ¿Qué impactos pueden percibirse en América Latina producto del comercio electrónico?, ¿Qué retos se le presentan a América Latina en materia del comercio electrónico?... Y lo más importante ¿Qué puede hacer América Latina para aprovechar a su favor esta nueva forma de hacer negocios?

En busca de respuestas a preguntas como estas y con el fin de despertar en el lector curiosidad por este tema poco abordado desde una cosmovisión del sur, se ha realizado el siguiente esfuerzo académico, pudiéndose así, tornar en un tema de interés y posterior mente como un tema que se le de seguimiento. Cabe aclarar que este manuscrito no pretende dar respuestas ni conclusiones definitivas, de tal manera que solo sirva como una inducción a la problemática y sea cada lector el que retome la investigación y pueda obtener deducciones propias.

Metodología:

El tipo de naturaleza de esta investigación es documental-descriptiva. De tipo documental, al hacer una presentación de registros gráficos en materia de comercio electrónico, como fuente de información secundaria recolectados de: artículos, manuscritos, publicaciones periódicas e informes técnicos. No limitándose a la recolección de datos, es investigación descriptiva, al detallar la relación causa (contextualización o dinámica que el fenómeno ha tenido en los últimos años) y efecto (impacto socioeconómico-cultural que el fenómeno ha producido). De igual forma, es descriptiva al estudiar de forma independiente las fuentes estadísticas de información (secundaria y primaria) y los aspectos teóricos que definen y venden al comercio electrónico, esto con el fin de posteriormente integrar ambas mediciones que determinaran cómo es o cómo impacta el fenómeno de estudio en la región de América latina.

El método utilizado es el lógico deductivo, debido a la investigación del fenómeno parte de lo general (principios ya descubiertos del tema) a casos particulares (impactos en lo económico, social y cultural) teniendo como enlace juicios de valor (obtenida de expertos en la temática).

Finalmente, los instrumentos metodológicos en los que se apoyo esta investigación documental-descriptiva, además de la recopilación de datos en fuentes secundaria, fueron: *La entrevista*, procedente de actores cercanos al fenómeno: Bancos internacionales como el HSBC, y Scotiabank; instituciones nacionales para darnos una visión de país referente: Defensoría del Consumidor y la Asociación Salvadoreña de Industriales. En último lugar, se realizaron entrevistas a académicos con conocimientos de la materia: Darío Castillo, Analista Financiero del Ministerio de Economía y Finanzas de Panamá y Cristina Rivera, docente en Comercio de la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas de El Salvador.

Introducción

Peter Brucker bien hablaba a inicios del nuevo siglo de las rápidas alteraciones que la entonces nueva tendencia de los negocios estaba generando en la economía, la sociedad y la prácticas culturales de la sociedad del siglo XXI, llegándola a comparar con la misma revolución industrial que transformó en aquel entonces la vida hasta entonces conocida. Si bien el comercio electrónico no es considerado todavía como trascendental dentro las formas de acumulación de riqueza, éste ciertamente comienza a asumir el rol de agente de cambio, al incidir en la actualidad en una cadena cíclica de impactos económicos, sociales y culturales. Bajo esta interrelación del comercio electrónico en lo socioeconómico-cultural, en el siguiente ensayo se presentan seis grandes ejes para abordar este fenómeno:

En *primer lugar*, se desarrollan los aspectos teóricos que venden al comercio electrónico como la

solución para la compra y venta eficaz de productos y servicios. En *segundo lugar*, se hace una breve contextualización del comercio electrónico en América Latina, a través de la presentación de datos estadísticos procedentes de la recopilación de fuentes secundarias. En *tercer lugar*, se abordan los impactos socioeconómicos-culturales más relevantes que el comercio electrónico ha tenido en América Latina en los últimos años, esto en razón de la contextualización presentada. Bajo la lógica de estos últimos, en *cuarto lugar*, el autor de este manuscrito, identifica los retos que la región ha de asumir frente al comercio electrónico como instrumento para acrecentar el desarrollo sociocultural y económico de un país. Como *quinto gran eje* y como respuesta a dichos retos, se presentan las alternativas que más le podrían convenir a toda la comunidad latinoamericana para sacarle el máximo provecho a esta nueva forma de hacer negocios. *Finalmente*, se presenta una conclusión global de la temática.

Lo que la teoría plantea...

Entiéndase el comercio electrónico (también conocido como e-commerce en inglés) como la venta y compra de productos y servicios a través de las telecomunicaciones desde y hacia cualquier parte del mundo, sin limitaciones de distancia y tiempo, que modifica la relación: productor-distribuidor, flujos de productos - servicios, valores - conductas, mercados de empleo - mano de obra, mercados - estructuras industriales, entre otras. Así pues, las distintas modalidades en las que el e-commerce puede desenvolverse, son: (1) *De negocio a negocio, conocido como B2B.- "Business to Business";* (2) *de negocio a consumidor, conocido como B2C.- "Business to Consumer";* (3) *de negocio a Gobierno, conocido como B2G.- "Business to Government";* y finalmente (4) *de negocio a empleado, conocido como B2E.- "Business to Employee"* (Gariboldi, 1999, p. 6, 7).

En este propósito, serán pues, las características y a la vez ventajas las que van a marcar al comercio electrónico como la alternativa o solución de todo empresario para la internacionalización de su empresa y la solución para todo aquel comprador que no posee de tiempo o disposición necesaria para desplazarse a una tienda física. Todo lo anterior, además de posicionar al comercio electrónico, en teoría, sobre el comercio tradicional. Precisando de una vez, para los consumidores los beneficios han de ser:

1. Comodidad: Debido a que el proceso de producción se acorta, el concepto de "just in time" se hace efectivo, ahorrándole al consumidor costos de dinero al no tener que desplazarse; y permite un menor consumo de tiempo, al no tener que ir a una tienda física, pudiendo acceder en la comodidad de su escritorio a millones de proveedores y a un vasto

flujo de información que evitaría traslado alguno. *Si bien el comercio electrónico no permite obtener bienes no digitalizables en un tiempo menor al que tomaría concurrir a una tienda y adquirirlos, lo que permite es la posibilidad de ahorrar tiempo mediante la planificación de la compra, la ausencia de traslado y la facilidad de realizar las transacciones en cualquier momento del día* (Gariboldi, 1999, p.11).

2. Mayor diversidad (acceso a mayor surtido de productos y servicios) y calidad de productos y servicios al tratarse de un mercado globalmente competitivo donde ya no existe un mercado local o regional, sino un mercado sin fronteras.
3. Precios cómodos de productos y servicios, al no existir tantos intermediarios entre el productor y el comprador.
4. Toda la información del producto y del negocio lo puede encontrar en los catálogos virtuales y/o en los portales web, confiriéndole mayor confianza sobre su compra.

Por su parte, los beneficios para los empresarios son:

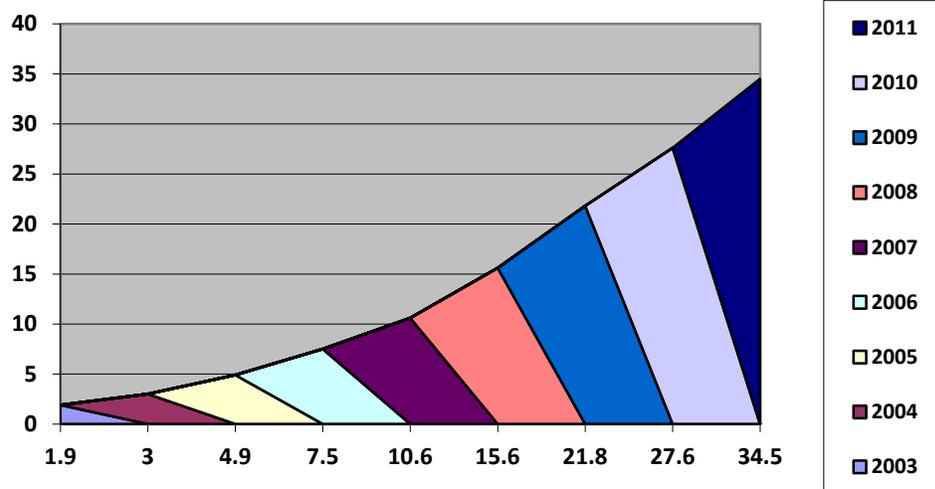
1. Reducción de costos de mantenimiento, compra o alquiler de una tienda física.
2. Eliminación o reducción de intermediarios en el proceso de distribución de los bienes o servicios vendidos (que implica menos inversión en personal que no genera ganancias, costos de inventario y costos de venta).
3. Ventas las 24 horas del día, los 7 días de la semana y los 360 días del año.
4. Reducción de costos de promoción de sus productos por medios de comunicación tradicional (televisión y radio) al promocionar sus productos mediante internet.
5. Internacionalización de la empresa, gracias a la universalidad del internet que va más allá de las fronteras de un Estado, accediendo así a nuevos mercados.

6. Generación de trabajo al permitir que cualquier persona establezca su negocio en internet.

En teoría, estas ventajas que propugna el e-commerce a las empresas, deberán de permitirle a las MYPES implantarse al comercio internacional, además de ofrecerles enormes oportunidades de crecimiento económico. Pero... ¿Cómo ha sido el desempeño del comercio electrónico para la región latinoamericana en los últimos años? Sobre la base de ésta interrogante, y de las consideraciones teóricas anteriores, a continuación se contextualiza y analiza este fenómeno en la región latinoamericana.

Contextualización

Como puede apreciarse en la grafica a continuación, las transacciones totales en Latinoamérica en comercio electrónico han aumentando treinta veces más durante los últimos ocho años. De \$1.9 millones en 2003 a \$34.50 millones en menos de una década, viniendo a significar un 51% promedio de crecimiento por año.



Gráfica de elaboración propia en base a los datos proporcionados por la firma consultora Gesta Asesores & Consultores, ltd de Chile, <http://www.emercadolatino.com.ve/blog/2011/09/20/estadisticas-del-e-commerce-a-nivel-mundial/>

Un panorama más específico por países lo ofrece la siguiente tabla en donde puede observarse un crecimiento anual en transacciones en comercio electrónico de empresa a consumidor: El crecimiento más importante en el 2009 lo ha tenido Brasil con casi cinco millones más en relación al 2008. Otro crecimiento importante lo tuvo Colombia con un crecimiento, con respecto a 2008, del 45%, cuando alcanzó 301,9 millones de dólares.

Países/bloques seleccionados
B2C en millones de US\$
Fuente: AméricaEconomía Intelligence

| | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
|------------------|---------|---------|----------|----------|----------|
| BRASIL | 2.269,9 | 3.540,5 | 4.898,7 | 8.572,6 | 13.230,4 |
| MÉXICO | 567,1 | 867,6 | 1.377,0 | 2.010,0 | 2.624,9 |
| CHILE | 242,8 | 471,8 | 687,5 | 919,5 | 1.027,9 |
| VENEZUELA | 253,4 | 489,6 | 821,5 | 787,8 | 906,1 |
| ARGENTINA | 240,9 | 378,1 | 561,5 | 732,8 | 875,0 |
| EL CARIBE | 387,0 | 565,0 | 660,0 | 754,9 | 868,1 |
| CENTROAMÉRICA | 189,2 | 359,9 | 499,0 | 563,9 | 637,2 |
| PUERTO RICO | 344,0 | 384,3 | 445,0 | 489,8 | 587,8 |
| COLOMBIA | 150,3 | 175,0 | 201,3 | 301,9 | 435,0 |
| PERÚ | 109,1 | 145,5 | 218,2 | 250,9 | 276,0 |
| OTROS | 131,3 | 164,8 | 203,0 | 260,9 | 306,5 |
| A. LAT. + CARIBE | 4.885,0 | 7.542,1 | 10.572,5 | 15.645,0 | 21.774,9 |

Fuente: Estudio del comercio electrónico en América Latina, http://especiales.americaEconomía.com/2010/comercio_electronico/graficos.php#04.

Este crecimiento de transacciones en e-commerce en América Latina ha ido paralelo con el crecimiento de personas que participan en el comercio electrónico, pues limitándonos a estudiar los últimos dos años, 2009 y 2010 Brasil creció un +20%, México un +21%, Colombia un +26% y Venezuela un +27% (Asesores & Consultores, ltd de Chile, 2011).

No obstante estas cifras, no hay que responsabilizarlas en el aumento de transacciones, que es lo que realmente tiene un impacto en la región, pues un incremento en la audiencia generalmente va referido a usuarios de Internet que consultan regularmente en la web para analizar sus opciones de compra en el mundo físico, tomando en muchos casos la decisión de compra del producto o servicio y del proveedor en línea, aunque efectúe la compra posteriormente en un establecimiento físico. Esto hace que el tamaño real de Internet medido en ventas sea varias veces mayor al comercio electrónico directo, estimándose su impacto total en unas 10 veces lo efectivamente vendido en línea. (Einstein, 2011, p.3) Es decir crece el número de usuarios para consultar, pero no la intensidad de compras debido al número usuarios.

Por ejemplo, de acuerdo a la firma consultora Gesta Asesores & Consultores, ltd de Chile, el 80% de las ventas online del 2010 en Chile se concentran en los mismos compradores del año 2002 (Emercadolatino, 2011). Sobre este patrón de comportamiento no se niega la posibilidad de que ocurra lo mismo en el resto de países de América latina debido a la considerable homogeneidad sociocultural de la región.

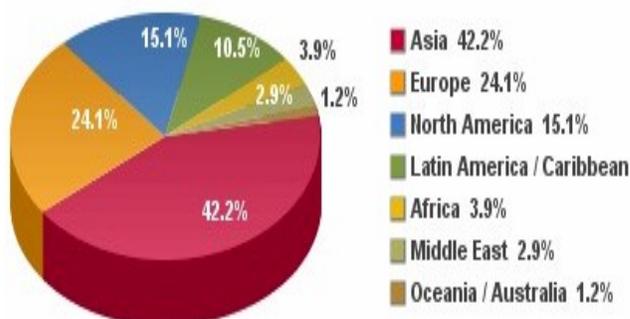
Finalmente, respecto a las tendencias de las transacciones, en entrevista con sucursales de los bancos internacionales HSBC (The Hongkong and Shanghai Banking Corporation) y el Scotiabank, con motivo de indagar sobre cuales habían sido las tendencias en transacciones bancarias por medio de la modalidad del comercio electrónico, ambas afirman que los porcentajes rondan entre una baremación de alto -80% para el caso del HSBC- y muy alto - 90-100% para el caso del Scotiabank- (HSBC Centro Financiero; Scotiabank, entrevista personal, 30 de Noviembre de 2011). Estos altos porcentajes han de responder a un aumento

significativo de clientes debido a que perciben al comercio electrónico como una forma fácil y rápida (Scotiabank, entrevista personal, 30 de Noviembre de 2011).

Ante los datos presentados y ante la lógica que el principal instrumento de desarrollo del comercio electrónico, el internet, puede incidir en las cifras de la región, surgen las interrogantes: ¿Estará el factor internet ligado al crecimiento del e-commerce en la región? ¿El crecimiento en el número de usuarios de internet ha implicado el aumento del e-commerce? Pues aparentemente sí para el caso de América Latina.

Para el 2011, Latinoamérica estaba ocupando el 10.5% a escala global de población con acceso a internet, de acuerdo al siguiente gráfico.

World Internet Users by World Regions

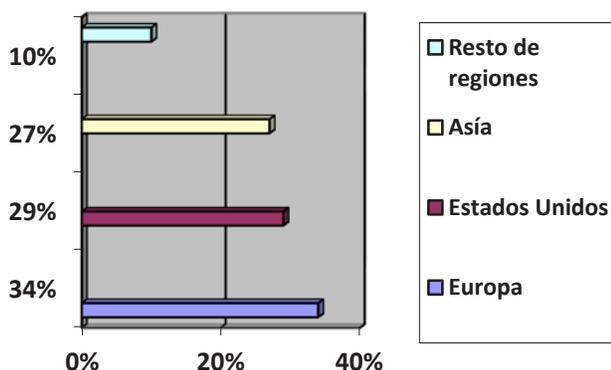


Fuente: Internet World Stats-Usage and populations statistic, <http://www.internetworldstats.com/stats.htm>

Esta cifra ha ido en aumento en relación a años anteriores a escala global, en donde el número de usuarios de internet a crecido un poco más del doble en apenas cinco años, contando en el 2005 con 1,036 millones de cibernautas a 2,084 millones cinco años después (Asesores & Consultores, ltd de Chile, 2011).

No obstante, de los planteamientos anteriores, también se deduce que estas cifras del 10.5% de Latinoamérica reflejan la brecha digital entre Norte y Sur. América Latina está muy lejos por alcanzar el 42.2% de Asia, el 24.1% de Europa y el 15.1% en Norte América, también presentado en la gráfica.

Ante la situación planteada, estos porcentajes explican porque el relativo crecimiento del e-commerce en la región, de \$34.50 millones, es en realidad muy bajo si lo comparamos con la siguiente gráfica, en donde desde una perspectiva global puede visualizarse que en realidad América Latina no está percibiendo mucho de lo que puede ofrecer esta nueva forma de hacer negocios: Europa (específicamente la Unión Europea) lidera actualmente el comercio electrónico con un dominio del 34% de las transacciones, seguido por Estados Unidos con 29%, Asia con 27% y el resto de regiones solo ocupan el 10% del total de transacciones mundiales.



Fuente: Gráfico de elaboración propia, en base a los datos de la página web:

<http://www.emercadolatino.com.ve/blog/2011/07/21/%c2%bfque-tan-grande-es-el-e-commerce/>, datos proporcionados por la Oficina de Censos de los Estados Unidos, www.census.gov.

Ante lo anterior, es claro que la brecha digital entre regiones es determinante para comprender el comportamiento y/o impacto elevado o bajo que el comercio electrónico puede tener en un espacio geográfico. En relación con esto último, a continuación se presentan los impactos identificados más importantes en materia económica, social y cultural que actualmente está teniendo el comercio electrónico en la región de América Latina.

Hallazgos: Los Impactos del Comercio Electrónico

¿Qué impactos económicos pueden identificarse del e-commerce para América Latina? ¿Podemos hablar de beneficios del comercio electrónico para América Latina?

Precisando de una vez, los impactos económicos más relevantes son tres:

Un primer impacto es la creación de una nueva forma de competencia desigual entre empresas con mayor disponibilidad económica para mantenimiento de tiendas online y mayor acceso a las tecnologías. Esta valoración está sustentada en la siguiente tabla que muestra las zonas potencialmente excluidas del comercio electrónico para el 2009 al poseer un bajo acceso a internet... principal medio que hace posible que exista el e-commerce.

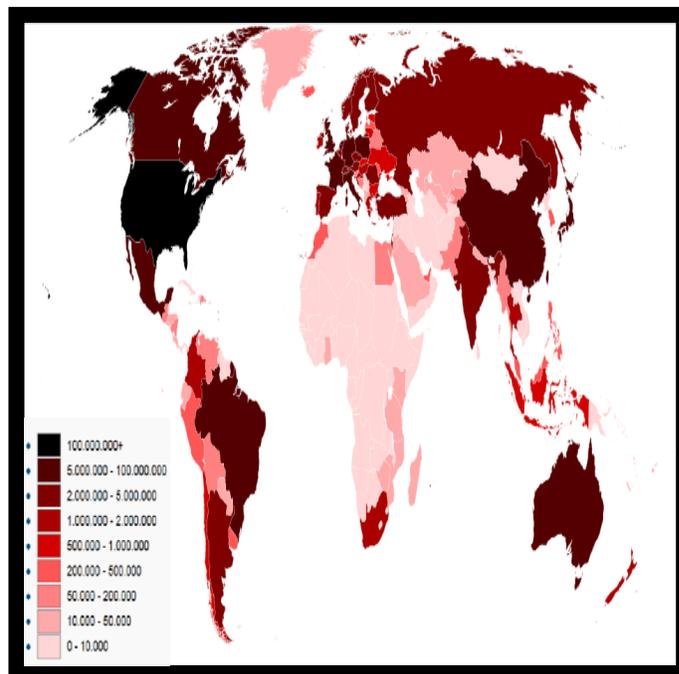
| PAÍS | Usuarios de Internet (Porcentaje de Población) | PAÍS | Usuarios de Internet (Porcentaje de Población) |
|----------------------|--|---------------|--|
| Afganistán | 3.5 | Irán | 11.1 |
| Australia | 74.3 | Italia | 48.8 |
| Azerbaiyán | 27.4 | Japón | 78 |
| Belice | 11.7 | Corea del Sur | 81.5 |
| Brasil | 39.2 | Mali | 1.9 |
| Bulgaria | 45 | México | 28.3 |
| Camboya | 0.5 | Marruecos | 41.3 |
| Canadá | 80.3 | Namibia | 5.9 |
| China | 28.9 | Nicaragua | 3.5 |
| Colombia | 49.9 | Pakistán | 11.3 |
| Cuba | 14.3 | Portugal | 48.3 |
| Dinamarca | 86.8 | Rumania | 36.6 |
| República Dominicana | 26.8 | Rusia | 29 |

| | | | |
|-------------------|------|----------------|------|
| Egipto | 24.3 | Arabia Saudita | 38 |
| Estonia | 72.5 | Serbia | 41.7 |
| Etiopía | 0.5 | Singapur | 68.3 |
| Francia | 71.6 | Eslovaquia | 75.2 |
| Gambia | 7.6 | Eslovenia | 64.3 |
| Georgia | 30.5 | España | 62.6 |
| Alemania | 79.3 | Suecia | 90.8 |
| Grecia | 44.5 | Suiza | 81.3 |
| Haití | 10 | Siria | 20.4 |
| Honduras | 9.8 | Taiwán | 69.9 |
| China (Hong Kong) | 69.4 | Turquía | 36.4 |
| Hungría | 61.8 | Reino Unido | 83.6 |
| India | 5.1 | Estados Unidos | 78 |
| Indonesia | 8.7 | Venezuela | 31.2 |

Cuadro de elaboración propia, con los datos proporcionados por la Oficina de Censos de los Estados Unidos, de la tabla 1,392 Key global telecom indicators for the world telecommunication service sector,

<http://www.census.gov/compendia/statab/2012/tables/12s1392.pdf>

Como podemos apreciar los países latinoamericanos se ubican entre aquellos con los porcentajes más bajos de personas con acceso a internet, siendo estos: Belice 11.7%, Haití 10.0%, Nicaragua 3.5%. Entre los más rescatables de la región esta Brasil con 39.2% Venezuela con 31.2% y México con 28.3%, porcentajes realmente bajo si los comparamos con Canadá: 80.3%, Estados Unidos y Japón con: 78.0%. Estos bajos porcentajes se ven reflejados de manera global en el siguiente mapa que muestra las páginas web por región.



Fuente: Wikipedía, "Internet", <http://es.wikipedia.org/wiki/Internet>

Cabe agregar, que dicha competencia desigual entre empresas online, se da nivel interno de una región. En efecto, a pesar de la homogeneidad cultural de América Latina, su heterogeneidad socioeconómica es evidente, pues países como los centroamericanos se ubican entre las apenas 50 mil y 500 mil páginas web. Caso contrario se ven en países como México y Brasil, que logran colarse con Canadá, China, Australia, Francia, Italia, Alemania e incluso, con 5 millones a 100 mil millones de páginas web.

Ahora bien, estas cifras también evidencian que no en todos los países las empresas, generalmente las pequeñas y medianas empresas, poseen sus propias páginas web, (es importante aclarar también que no todas estas páginas web de las que presenta la imagen son tiendas online, pero puede deducirse que si hay un porcentaje muy importante dedicado a ello) excluyéndose de la dinámica y consecuentemente de los beneficios de internacionalizarse y competir a nivel mundial con el resto de empresas en el ciberespacio.

En consecuencia de todo lo anterior, la ausencia y/o débil infraestructura tecnológica va limitar los alcances teóricos del comercio electrónico en la

práctica respecto a lograr beneficios de crecimiento económico para todas las empresas que deseen incursionar en esta nueva forma de vender productos.

Lo anterior le da paso a un segundo impacto en la economía latinoamericana: el e-commerce acentúa las relaciones de ganadores y perdedores en el mercado virtual. De acuerdo a los datos proporcionados por el Departamento de censos de Estados Unidos, el top 15 de la empresas que más venden a través del e-commerce para el 2011 son: (1)Amazon (2)Staples (3)Apple (4)Dell (5)OfficeDepot (6)Walmart (7)Sears (8)Liberty (9)OfficeMax (10)CDW (11)Newegg (12)K-Mart (13)Best Buy (14)Net Flix (15) Sony Style. (emercadolatino, 2011), todas ellas estadounidenses.

Algunas de estas mismas empresas van a liderar las visitas en el mercado virtual latinoamericano, según lo muestra la siguiente tabla, en donde vamos a descartar la primera posición ocupada por Tienda Libre.

| Regional Audience Composition Analysis of Select Retail and Auction Sites June 2011 Total Worldwide Audience, Visitors Age 15+ – Home/Work Locations Source: comScore Media Metrix | | | | | |
|---|--|--------|--------------|----------------------|---------------|
| | Percent Composition of Unique Visitors | | | | |
| | North America | Europe | Asia Pacific | Middle East - Africa | Latin America |
| Total Internet | 14.9% | 26.7% | 41.1% | 8.7% | 8.6% |
| Amazon Sites | 35.4% | 31.8% | 24.1% | 4.5% | 4.2% |
| eBay | 34.6% | 46.9% | 11.7% | 4.0% | 2.8% |
| Alibaba.com Corporation | 4.5% | 5.3% | 85.7% | 2.5% | 1.9% |
| Apple.com Worldwide Sites | 32.0% | 29.6% | 24.9% | 8.0% | 5.6% |
| Rakuten Inc | 5.3% | 19.8% | 72.7% | 1.5% | 0.7% |
| Wal-Mart | 83.4% | 8.9% | 0.7% | 0.5% | 6.4% |
| Hewlett Packard | 45.1% | 26.4% | 14.3% | 6.7% | 7.5% |
| MercadoLibre | 1.7% | 4.5% | 0.4% | 0.2% | 93.3% |
| Otto Gruppe | 4.3% | 92.3% | 1.0% | 2.1% | 0.2% |
| Groupe PPR | 16.1% | 74.4% | 2.2% | 4.7% | 2.6% |

Fuente: <http://www.digitaltrends.com/web/one-in-five-commerce-shoppers-worldwide-use-amazon/>

Al no ser dicha tienda 100% latina con las importantes inversiones que Ebay tiene en ella (Wikipedia, 2011) la lista va a estar dominada por Apple y la misma Ebay, demostrando que no son las pequeñas y medias empresas las que están percibiendo los porcentajes de crecimiento de transacciones de comercio electrónico en Latinoamérica, sino que son las empresas ganadoras del norte. Finalmente, un tercer gran impacto es la inseguridad electrónica, que de acuerdo a la tabla a continuación, durante el primer y segundo trimestre de 2010, el comercio electrónico lideró la primera forma sospechosa de fraude: con 43,9% y 42,2% respectivamente y ubicándose durante todo el 2009 y el 2010 entre las primeras tres posiciones.

Tabla 4: Evolución de las formas adoptadas por el remitente de la comunicación sospechosa de ser fraudulenta (%)

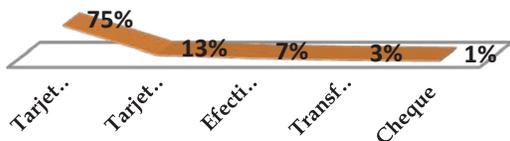
| Forma adoptada ⁸ | 1T 2009 | 2T 2009 | 3T 2009 | 4T 2009 | 1T 2010 | 2T 2010 | 3T 2010 |
|-----------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Banco | 37,5 | 38,0 | 44,4 | 43,1 | 39,9 | 41,8 | 43,2 |
| Comercio electrónico | 31,9 | 35,8 | 29,3 | 41,9 | 43,9 | 42,2 | 38,7 |
| Loterías | 35,5 | 38,4 | 33,7 | 39,0 | 37,2 | 36,4 | 34,3 |
| Particular | 11,9 | 11,4 | 11,2 | 23,8 | 25,7 | 29,3 | 30,1 |
| Redes sociales | 23,9 | 24,1 | 20,7 | 21,3 | 23,9 | 23,7 | 22,2 |
| Telecomunicaciones | 25,0 | 23,8 | 21,8 | 21,4 | 21,3 | 19,7 | 19,6 |
| Medios de pago | 15,0 | 17,0 | 18,6 | 23,1 | 21,1 | 21,7 | 18,2 |
| Subastas | 17,9 | 19,2 | 16,5 | 20,9 | 19,2 | 17,1 | 18,0 |
| ONG y fundaciones | 6,4 | 7,4 | 6,5 | 8,3 | 7,9 | 9,0 | 9,9 |
| Administraciones | 3,5 | 3,8 | 6,4 | 9,1 | 6,2 | 8,1 | 7,2 |
| Otros | 3,1 | 3,9 | 3,3 | 5,1 | 7,7 | 6,5 | 9,6 |

Fuente: INTECO

Fuente: <http://es.scribd.com/doc/47601958/Estudio-sobre-el-fraude-a-traves-de-Internet-3er-trimestre-de-2010>

Este tipo de fraude es asumido a través del Phishing o estafas cibernéticas, realizadas a través del robo de cuentas de tarjeta de crédito, el medio más usado para llevar a cabo las transacciones del e-commerce en América Latina con un 75%, de acuerdo a esta gráfica:

Dinero Electrónico Medio de Pago...



Gráfica de elaboración propia, con los datos proporcionados

por: <http://www.slideshare.net/neoconsulting/estudio-de-comercio-electrnico-en-america-latina-2010-visa>

Para el caso de Latinoamérica el phishing superó el 80% total de casos de fraudes online en 2008, registrando más casos de fraude en línea que en todo 2007, lo que representa un incremento de 135%. En 2007, los casos de códigos maliciosos (troyanos), programas especializados en el robo de información que se descargan en la computadora del usuario, representaron el 6% del total de ataques en la región, pero en los primeros 6 meses de alcanzó el 19% de los casos detectados en Latinoamérica. (CNN expansion, 2008).

Ante este panorama de magnitud respecto al phishing, los bancos internacionales HSBC (The Hongkong and Shanghai Banking Corporation) y el Scotiabank, han registran una magnitud del 50-60% de solicitudes y otorgamientos de tarjetas de crédito durante los últimos años (HSBC Centro Financiero; Scotiabank, entrevista personal, 30 de Noviembre de 2011) lo implica en que son más las personas que son vulnerables a verse afectadas.

Precisamente, en la misma magnitud de porcentaje de 50-60% el HSBC registra las quejas en los últimos años de clientes por el robo de identidad, y en un porcentaje del 70-80% para el caso del Scotiabank, una cifra relativamente alta (HSBC Centro Financiero; Scotiabank, entrevista personal, 30 de Noviembre de 2011). Cabe mencionar que acorde a los porcentajes, también así ha sido el bloqueo de dichas tarjetas como medida para detener este tipo de fraude. Por parte de HSBC el bloqueo ha sido del 90 al 100% y por parte del

Scotiabank ha sido del 70 al 80% (HSBC Centro Financiero; Scotiabank, entrevista personal, 30 de Noviembre de 2011). Bajo esta misma esfera de inseguridad resulta entendible que no se perciba un aumento en el número de clientes, al existir de parte de estos poca confianza en los mecanismos que se utilizan para hacer compras en línea (HSBC Centro Financiero, entrevista personal, 30 de Noviembre de 2011).

En suma, estos impactos económicos tienden a ser negativos para Latinoamérica, pues a pesar de percibirse incremento en cifras, como ya observamos en la contextualización, estos van de la mano con la acumulación exclusiva de riquezas para empresa extrajeras, competencia desigual entre empresas de diferentes capacidades económicas y tecnologías a nivel interno como externo de la región, e inseguridad electrónica para los clientes, que podría mermar con el incremento de flujos de compra y venta de bienes y servicios vía comercio electrónico, ante el temor de ser una víctima más.

Y ante todo el panorama expuesto... ¿Podrán incidir los impactos económicos del comercio electrónico en factores sociales de la población latinoamericana? Para este tipo de impactos, se han identificado dos de mucha importancia para la estratificación de sociedades: el comercio electrónico genera exclusión de compradores con menor capacidad adquisitiva, esto ante la situación planteada que el aumento de usuarios de internet trae consecuentemente incremento en los flujos de compra y venta de bienes y servicios bajo la modalidad de e-commerce.

Debido al carácter tecnológico del e-commerce, excluye a cientos de millones de personas en América Latina que no tienen capacidad adquisitiva para acceder a las TIC's en específico a internet. Esta situación se ve evidenciada si comparamos nuevamente la tabla de acceso a internet para el 2009 y el dibujo del número de páginas web por área geográfica mostrada en los impactos económicos.

Así, esta nueva forma de hacer negocios, viene a excluir a un importante porcentaje de población que no tiene acceso a internet: los potenciales beneficios del comercio electrónico solo podrán ser

percibidos y/o valorados por aquellos que tengan mayor accesibilidad y experiencia con las tecnologías (buen sistema de software y disponibilidad de banda ancha de Internet).

Por otra parte, también viene a segmentar a la población: quienes van a tener acceso y consecuentemente beneficios; y a quienes se va a marginar, al no poseer un mínimo de conocimiento en el manejo de la computación. Para ilustrar esto, los peruanos entre los 19 y los 24 años son los que más uso hacen de Internet, con un 58 %, seguidos por la población entre los 12 y los 18 años, que registra un 51 % de acceso a la Red (La prensa, 2011). Esta cifra viene a denotar el desplazamiento de las personas de edad madura de poder acceder a los beneficios del e-commerce. La segmentación ya no solo se va a dar por ricos (quienes tiene los medios) sino también entre edades, limitándose así el comercio electrónico a los jóvenes, quienes van a sacarle el mayor provecho al comercio electrónico, pues han de poseer mayor facilidad a acoplamiento a las nuevas innovaciones tecnológicas.

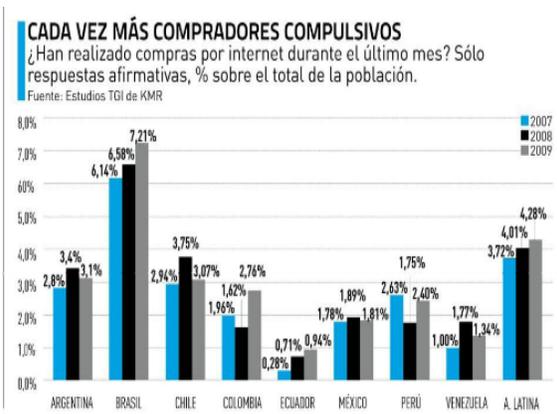
Finalmente, y retomando la interrogante si los impactos económicos inciden en factores sociales, en entrevista Cristina Rivera, docente de Universitaria en materia comercial, ha de resaltar que el comercio electrónico va a despersonalizar las relaciones de mercado y consecuentemente las sociales al destruir y desincentivar las producciones nacionales de los países de América latina que son incapaces de vender sus productos por internet, aniquilando así al pequeño productor y sacándolo poco a poco del mercado (Cristina Rivera, entrevista personal, 29 de noviembre de 2011). Indudablemente el crecimiento del e-commerce impactará, de forma positiva para los grandes negocios al significar una herramienta de lucro, pero socialmente también va a implicar el deterioro de las clases sociales pobres que son productoras. Esta situación aúna a la brecha de ricos y pobres.

En otro orden de ideas, el impacto del e-commerce en los aspectos sociales no deben de asumirse solo y exclusivamente desde una cosmovisión negativa: un impacto primordial del auge del comercio electrónico podría impulsar la entrada de muchos nuevos usuarios del Internet, con todos los beneficios que eso conlleva como el acceso a

contenido educativo y cultural, entre otros (Darío Castillo, entrevista personal, 28 de noviembre de 2011). No obstante, para poder alcanzar este nivel falta mucho aun por fomentar en la población sin los medios y conocimientos tecnológicos y en el pequeño y mediano empresario, aspectos que se abordarán en los retos.

Continuando con el orden de ideas establecido, ¿qué impactos culturales ha tenido el comercio electrónico en América latina? Pues varios, pero el más destacable ha de ser la modificación de los hábitos de consumo de la población, generando economías de consumo. Debido a las facilidades de compra que propugna el comercio electrónico, de poder acceder con un click a una vasta variedad de bienes y servicios y a una variedad de precios desde cualquier parte del mundo, ha de generar el abuso de compras por aquellas personas con capacidad de hacerlo y dentro de los rangos de edades que asumen la categoría de compradores, es decir la población adulta joven.

De acuerdo al estudio realizado por “Visa: América Económica Intelligence” el crecimiento de las transacciones bajo la modalidad de comercio electrónico para el periodo de la crisis financiera de Estados Unidos de 2009, creció, paradójicamente a una disminución que se supondría debido a medias de austeridad. El e-commerce creció 39.2% durante el 2009 llegando así a la suma de \$2,775 millones en toda América Latina y El Caribe (Visa, 2010, p.1). Este comportamiento ha de ser entendido entonces como de consumismo, pues a pesar de haber sido un periodo de crisis económica mundial: masivas despidos en Estados Unidos en el sector de construcción y naciente crisis financiera en Europa que conlleva a estragos en América Latina ya sea con una reducción de rremesas, menor liquides bancaria, etc., las personas no dejaron de comprar bajo la modalidad de e-commerce. Esto último se refleja en la siguiente gráfica, en donde tres de ocho países registraron respuestas positivas relativamente altas al ser interrogados por la ejecutora de la investigación (Visa) respecto a si habían comprado productos por internet en los últimos siete meses durante el periodo de desarrollo de crisis económica mundial.



Fuente: Visa, “Estudio de Comercio Electrónico en América Latina. Junio 2010”, <http://www.slideshare.net/neoconsulting/estudio-de-comercio-electrnico-en-america-latina-2010-visa>, consultado: 4 de diciembre de 2011.

El aumento de consumismo se refleja en casos como Brasil, en donde de un 100% el 7.21% dijo haber comprado en plena crisis económica Estadounidense y Europea. El crecimiento es relativamente importante si lo comparamos con el año previo de 6.58% de personas que habían respondió que sí había comprado durante los últimos siete meses. Otro caso donde el crecimiento es importantes es Colombia con 2.76% sobre 1.62 del año previo.

Y ante este panorama... ¿Cómo es percibido culturalmente el comercio electrónico por la población latinoamericana? De acuerdo a las referencias dadas por la Licda. Rivera, la percepción de e-commerce será generacional, es decir de beneficio para las generaciones jóvenes y no muy accesible para las generaciones mayores. (Entrevista personal, 29 de noviembre de 2011). Así, tal y como se apreció en el apartado de los impactos sociales, será de mayor provecho para los jóvenes al ser estos capaces de adaptarse y usar a favor el comercio electrónico, mientras para las personas de mayor edad será más difícil adaptarse a ella debido al factor tecnológico.

Entonces, bajo esa misma perspectiva cultural, el sector de personas mayores ha de percibir el e-commerce como inseguro y desconocido, prefiriendo ir personalmente a los comercios, a

pesar de limitantes como el tiempo, condiciones climáticas o el tráfico; deseando tener una experiencia sensorial completa, poder ver, oler, tocar y probar lo que está adquiriendo (Darío Castillo, entrevista personal, 28 de noviembre de 2011). En sumatoria, el e-commerce ha de tener un importante impacto cultural, interdependiente con los aspectos sociales y económicos de un país y región: El consumismo por parte de la clase trabajadora activa (jóvenes y jóvenes adultos) ha incidir en el aumento de los flujos de compra y venta de bienes y servicios bajo la modalidad de electrónica, cuya dinámica afectará positiva o negativamente las distintas estratificaciones de una sociedad.

En tal sentido, ante todos los impactos presentados, en donde coexisten ventajas y desventajas en los diferentes sectores de la sociedad y comerciales... ¿Qué retos tiene América Latina para poder beneficiarse del comercio electrónico? ¿Existen posibilidades que América Latina logre insertarse exitosamente a esta nueva forma de hacer negocios?

Retos de América Latina

Remontándonos a las raíces que causan los impactos hasta ahora mencionados, cabe hacer mención que para la región latinoamericana, los retos son principalmente dos:

Educación. Es La única manera de reducir la brecha digital que incide de alguna u otra o forma en la manera en que el e-commerce impacta en la región. Se trata de educar a capital humano, viéndolo no como un gasto sino como una inversión. Pero esta educación no debe limitarse a la capacitación de educadores que posteriormente eduquen a otras personas y reproduzcan conocimientos, sino que el reto está en formar investigadores, expertos y técnicos en las redes digitales que orienten a las MYPES en su camino hacia la enjertación en el e-commerce. De igual forma el reto es capacitar a los propietarios y personal de las MYPES de sectores rurales o países latinoamericanos con bajos índices de desarrollo que denotan pobreza e ignorancia, de modo que están puedan conocer de la herramienta del e-commerce y aprender a sacarle provecho.

Además, el reto está en educar tanto a la generación del presente y futuro, no únicamente para usar el e-commerce como herramienta de acumulación de capital... sino también de consumo. Que los bienes y servicios adquiridos por este medio sean de realmente provecho para la población. Por ejemplo: que se adquiera tecnología en lugar de pornografía, libros caros en tiendas virtuales en lugar de distracciones baratas de poco provecho para el crecimiento cultural. Ahí está la clave, para convertir el e-commerce en una herramienta de desarrollo: en la forma en cómo vendamos y como compramos. Ambas vías deben ser explotadas inteligentemente.

Inversión en infraestructura de las telecomunicaciones, de tal modo que sea de fácil acceso a todos, eficiente y apto para introducir en la competencia del e-commerce a las MYPES. Esta inversión incluye la creación de condiciones adecuadas para que todos los miembros de la sociedad puedan tener acceso a la banda ancha, y consecuentemente al internet.

En torno a este reto, *las empresas y bancos deben contar con plataformas tecnológicas robustas y confiables que faciliten este tipo de transacciones. Los fraudes están a la orden del día, por lo que la seguridad y protección de los usuarios es una condición sine qua non* (Darío Castillo, entrevista personal, 28 de noviembre de 2011).

Evidentemente una modernización tecnológica no debe limitarse en el establecimiento de redes de internet y banda ancha para todos, sino también en la calidad de servicio. Se debe velar en la región latinoamericana por la seguridad del comprador y del vendedor para que se genere confiabilidad y se opte por comprar por este medio, y esto último genere tanto ganancias personales como de país con el aumento de exportaciones.

Actualmente de acuerdo a una entrevista realizada con un representante de la sección de Inteligencia Bursátil de la Asociación Salvadoreña de Industriales, en América Latina y en El Salvador el porcentaje que hoy día tiene el comercio electrónico es de apenas 1% del PIB de los países de la región. Las ganancias están siendo millonarias pero no para el país que compra, sino que para la transnacional que vende, por ello el principal reto hoy

por hoy debe ser la inversión tecnológica y sistema logísticos, indispensable junto al reto número uno en el proceso de convertir el e-commerce de beneficio para la región, pues del buen estado de la infraestructura tecnológica, mayores serán las posibilidades de las empresas nacionales (grandes, medianas o grandes) de explorar y aprovechar este mercado.

... pero ¿será que si logramos estos retos, existe la posibilidad de lograrse un equilibrio de beneficios a largo plazo entre consumidores y vendedores y entre las grandes transnacionales y las MYPES? Sobre la interrogante, hay que ser realistas.

Muy difícil una MYPE será rentable a largo plazo al nivel de las grandes empresas que ya están posicionadas y cuentan con una participación sólida en el mercado. Si bien el comercio electrónico no presenta barreras de entrada considerables (gastos de inversión, por ejemplo), las empresas de mayor tamaño generan economías de escala no replicables para las MYPES. Además el panorama actual de globalización dificulta la aparición y estabilidad de MYPES que deseen aprovechar las herramientas del ecommerce para generar utilidades y crecer (Darío Castillo, entrevista personal, 28 de noviembre de 2011).

No obstante lo anterior, aun es posible visualizar una pequeña luz al final del túnel: No se ha dicho que en América Latina el e-commerce debe de convertirse en la principal fuente de ingresos de una empresa y un país en general, sino que simplemente debe ser considerada como una herramienta que potencialice oportunidades alternas a un crecimiento económico y paralelamente un desarrollo social, que intensifique el conocimiento tecnológico tanto de compradores como vendedores.

Si estos retos son superados quizás América latina ya no perciba impactos ventajas para pocos y desventajas para muchos, sino únicamente impactos de aprovechamiento y crecimiento en igual magnitud para todos sus sectores sociales y económicos. Logrando dicha integridad aun es posible convertir a América Latina en competitivo dentro del mercado del e-commerce.

Atendiendo entonces, a todos los planteamientos expuestos en esta investigación: teoría, contextualización, impactos y retos; Y ante el panorama que el comercio electrónico se está convirtiendo en protagonista dentro del sistema económico internacional ¿Qué puede hacer América latina para insertarse exitosamente en dicha dinámica?

Alternativas para el ahora

Las alternativas viables para la región considerando su homogeneidad cultural y de crecimiento económico van más orientadas al proceso de formulación de políticas públicas y el trabajo conjunto entre la empresa privada y pública.

Respecto a políticas públicas, la mejor alternativa es la creación de distintos programas sociales y económicos orientados a potencializar y estimular tanto a compradores como a productores/vendedores. En torno a éste último se debe de crear programas de capacitaciones y/o entrenamiento que promuevan el desarrollo y transferencia de conocimientos y capacidades en materia de avances tecnológicos dentro del sector comercial/empresarial. Este tipo de programas puede ser mediante una cooperación sur-sur, es decir aquellos países mejor desarrollados en el tema puedan ayudar a los países menos adelantados. Respecto a programas orientados a consumidores, el estado de asumir programas educacionales, en donde se oriente a toda persona sobre cómo se usa el e-commerce. Esto se puede dar mediante alianzas con el ministerio de educación y canales televisivos, colegios, centros comerciales, etc. Entre más sean la personas que conozcan el comercio electrónico y sobre todo lo sepan utilizar, mayores serán las posibilidades que esta nueva forma de comprar y vender sea de utilidad para la sociedad (teniendo cuidado también de no generar consumismo, al enfocar el e-commerce como una herramienta de tecnologización y herramienta para potencializar el proceso de acumulación de conocimientos o enseñanza).

En otra alternativa a la que el Estado le puede apostar, además de la inversión social entrenando y

capacitando personas, es mediante la inversión en tecnologías. El Estado debe intentar reducir la brecha digital. Esto lo puede hacer mediante la creación de cyber cafés comunales empresariales. Esto para que no haya excusas que es imposible instalar el internet en todos los hogares de un país. Con la creación de estos espacios se le estaría permitiendo al pequeño productor/vendedor introducir sus productos o servicios en el mercado electrónico. Este tipo de espacios contraía con la supervisión técnica de especialistas en telecomunicaciones y administradores de empresas. Así, con dichos espacios se estarían lanzando negocios ya sea comunal o individual según las circunstancias económicas y técnicas del vendedor/productor.

Otra alternativa para convertir el e-commerce en una herramienta de desarrollo social y crecimiento económico es mediante la regulación por parte del Estado de los productos que entran al país que ha realizado una compra. Es decir se debe imponer un impuesto de los productos que entran al país, cargándolo la empresa que está vendiendo el producto. El porcentaje debe de ser al menos de un 1% sobre el producto vendido. De esta forma se estará obteniendo un pequeño porcentaje de los mucho que ganan las transnacionales que encabezan las 10 primeras empresas en e-commerce (como se abordó en la contextualización).

Pero a todo esto pareciera que la responsabilidad solo recae en el sector público... ¿Debe ser la gestión del e-commerce, exclusiva del Estado o debe intervenir la empresa privada? Armónicamente debe de existir una combinación. Esta es una segunda parte de las alternativas propuestas. Además de todas las alternativas en las que el Estado es el principal "ejecutor", la empresa privada debe jugar un rol de socio, ya sea a través de la financiación o con donaciones de equipo técnico y apoyo a las MYPES. El sector privado debe apoyar a este sector mediante el otorgamiento de facilidades monetarias a través de los Bancos, por ejemplo.

Y a todo esto... ¿Qué rol puede asumir la sociedad en un proceso de mayor obtención de beneficios para la región? Está claro que esta forma de hacer

negocios, ha vendido para quedarse igual que hicieron en su momento las computadoras y los celulares, por lo tanto lo mejor que puede hacer la sociedad es flexibilizarse y tratar de insertarse positiva y efectivamente en esta dinámica, de forma inteligente y no despilfarradora.

Así pues, para dar por concluido está investigación... ¿Es beneficioso o no el comercio electrónico para América Latina? Basándonos en un consenso de opiniones tanto de la empresa pública, a través de opinión de la Defensoría del Consumidor (quienes registran quejas de este tipo de comercio debido a casos fraudulentos), de la empresa privada a cargo de la Asociación de Industriales Salvadoreños y de nuestros especialistas del tema abordados a lo largo de toda la investigación, e incluyendo la opinión de la escritora de este esfuerzo académico, el comercio electrónico es beneficioso para unos actores económicos. Es beneficioso para las grandes transnacionales, quienes son las que obtienen el mayor lucro, y es desventajoso para las MYPES, quienes difícilmente pueden competir en el mercado virtual debido a los altos costos de mantenimiento de páginas web, a la falta de capacidad de generar economías de escala como las transnacionales; y es desventajoso para el sector social económicamente pobre que no tiene acceso a las tecnologías, invalidándose para obtener provecho bajo la forma de consumidores. Por otra parte a nivel de países, este tipo de comercio es beneficioso para unos más que otros. Para los países potencialmente desarrollados de la región latinoamericana como Chile, Argentina y Brasil, el e-commerce si puede ser visto como beneficioso al registrar importantes transacciones de compra y

venta. Pero por otra parte, para países como El Salvador y sus vecinos, el e-commerce todavía no tiene peso significativo en su balanza comercial, debido a su aprovechamiento exclusivo por las empresas online transnacionales ante la ausencia de competencia nacional, ello como consecuencia de la misma ausencia de medio monetarios y acceso a la tecnología.

Ahora bien, más allá del escenario de perdedores y ganadores en la región latinoamericana en términos económicos, debe discutirse su carácter positivo o negativo para el desarrollo de sus sociedades. No se puede negar, que el comercio electrónico puede convertirse en la llave para el desarrollo tecnológico, educativo y cultural de todas aquellas sociedades que lo visualicen y utilicen como una herramienta para facilitar (económica y físicamente) la adquisición de instrumentos de desarrollo intelectual de su población: libros, hardware, software, capacitaciones, cursos, etc.

En definitiva, el comercio electrónico desde una perspectiva del sur, es un fenómeno complejo, pues puede ser tan beneficioso para el desarrollo de las sociedades, como perjudicial para la misma. Habrá que ver cuál es el futuro que le deparará a esta región en materia de la “nueva revolución tecnológica/comercial” del siglo XXI.

BIBLIOGRAFIA

América Economía (2010). Estudio del comercio electrónico en América Latina. Consultado el 2 de diciembre de 2011, de:

http://especiales.americaEconomía.com/2010/comercio_electronico/graficos.php#04

Gariboldi, Gerardo (1999). Comercio Electrónico: conceptos y reflexiones básicas. Buenos Aires, Argentina: BID-INTAL.

Gesta Asesores & Consultores, Ltd de Chile (2011). Estadísticas del e-commerce a nivel mundial. Consultado el 2 de diciembre de 2011, de:

<http://www.emercadolatino.com.ve/blog/2011/09/20/estadisticas-del-e-commerce-a-nivel-mundial/>

La prensa (2011). Acceso a Internet en Perú alcanza al 14,7 % de los hogares. Consultado el 4 de diciembre de 2011, de:

<http://www.laprensa.com.ni/2011/06/27/internacionales/64919>

Oficina de Censos de los Estados Unidos (2009). Key global telecom indicators for the world telecommunication service sector. Consultada el 2 de diciembre de 2011, de

<http://www.census.gov/compendia/statab/2012/tables/12s1392.pdf>

Prince & Cooke. (2011). Comercio Electrónico en Argentina 2011. Consultado el 2 de diciembre de 2011. Cámara Argentina de Comercio Electrónico:

<http://www.einstituto.org/wp-content/uploads/2011/04/2011-04-01-Resumen-Ejecutivo2011.pdf>

Estadísticas del E-commerce a nivel mundial. (n.d). Consultado el 3 de diciembre de 2011, de:

<http://www.emercadolatino.com.ve/blog/2011/09/20/estadisticas-del-e-commerce-a-nivel-mundial/>, fecha de

Mercado Libre. (2011). Consultado de 3 de diciembre de 2011, de:

<http://en.wikipedia.org/wiki/MercadoLibre.com>, fecha de revisión 8 de octubre de 2011.

Estudio de comercio electrónico en América Latina 2010 – VISA. (2010). Consultado el 4 de diciembre de 2011, de:

<http://www.slideshare.net/neoconsulting/estudio-de-comercio-electrnico-en-america-latina-2010-visa>

Estudio sobre el Fraude a través de internet. (2010). Consultado el 3 de diciembre de 2011, de:

<http://es.scribd.com/doc/47601958/Estudio-sobre-el-fraude-a-traves-de-Internet-3er-trimestre-de-2010>

Reseña Histórica

Nacimiento del internet en 1977 a cargo de Robert Kahn y Vinton G. Cerf. Este nacimiento es vital para el surgimiento del comercio electrónico al ser este su principal medio de expansión, siendo así que años después el comercio electrónico y el internet serán entendidos como dos términos inseparables.

1977

1979 Michael Aldrich marcaría la pauta para fusionar las ventas con la tecnología, al registrar en su computadora las ventas que este realizaba vía telefónica. Este hecho fue el primer hito del e-commerce.

1991 Aparición del primer buscador a través del internet: la World Wide Web, abriéndose por primera vez (el internet) para la realización de actividades comerciales. Con la World Wide Web, el escenario idóneo para que aparecieran las primeras páginas web, que ofrecieran información de productos y servicios, se dio.

1994 La empresa de comida rápida Pizza Hut utilizó su portal para que clientes ordenarían en línea, convirtiéndose así en el primer negocio en vender por internet, originando una revolución hasta ese momento conocida en el resto de portales web.

1995 El internet alcanzó su “boom” y el comercio electrónico nace de forma “oficial”, con el surgimiento simultáneo de muchas empresas on-line como Yahoo, Ebay, Amazon, Dello, Cisco, etc. que comenzaron a vender productos y servicios al no percibirlos riesgosos; y con muchas personas que comenzaron a consultar y comprar bienes y servicios por internet. De esta forma inicia una nueva era en el comercio y los negocios en el sistema internacional económico.

¿QUIERES SABER MÁS?

| Material | Ubicación |
|---------------|---|
| Documento PDF | http://www.labrechadigital.org/labrecha/LaBrechaDigital_MitosyRealidades.pdf |
| Documento PDF | http://www.iadb.org/intal/aplicaciones/uploads/publicaciones/e_INTAL_DD_04_1999_gariboldi.pdf |
| Documento PDF | http://homepage.mac.com/eravila/eCommerceI.pdf |
| Video | http://www.wayratv.com/node/139 |



Anexos

Anexo 1

Formato de Instrumentos Metodológicos:

ENTREVISTA A BANCOS:

HSBC Y SCOTIABANK

Fecha: _____ Banco: _____

Nombre de Entrevistado: _____ Cargo: _____

PARTE I

Indicaciones: De acuerdo a baremación que se presenta a continuación contestar las preguntas que se formulan.

| | |
|----------|----------|
| 10-20% | Muy bajo |
| 30-40% | Bajo |
| 50-60% | Regular |
| 70%-80% | Alto |
| 90%-100% | Muy alto |

1. De acuerdo a los observado y registrado ¿En qué magnitud se han registrado solicitudes y otorgamientos de tarjetas de crédito durante los últimos años por parte de sus clientes?
2. ¿En qué porcentaje se han registrado quejas de los tarjetas habientes por robo de identidad en los últimos años?
3. ¿En qué porcentaje se han bloqueado las tarjetas de crédito por robo de identidad en los últimos años?
4. De acuerdo a sus registros ¿Cuál ha sido la tendencia en transacciones bancarias (compras de productos y servicios a través de transferencias bancarias y tarjetas de crédito y debito) por medio de la modalidad del comercio electrónico?

PARTE II

Indicaciones: Contestar bajo una visión de banco de acuerdo a lo percibido y observado.

1. ¿Podemos hablar de un crecimiento en el número de clientes que están realizando compras por internet?
2. ¿Son considerados de beneficio el incremento de transacciones bancarias por medio del comercio electrónico para la economía de un país? ¿por qué?
3. Finalmente, en su opinión ¿Es beneficioso o no el comercio electrónico para América Latina? ¿Por qué?

ENTREVISTA A DEFENSORÍA DEL CONSUMIDOR

Fecha: _____

Nombre de Entrevistado: _____

Cargo: _____

1. De una escala del 1 al 10, en los últimos años ¿Han registrado quejas de productos adquiridos por internet? Por ejemplo: mala calidad de productos adquiridos, productos perecederos vencidos, altos precios, etc.
2. Durante el mismo periodo ¿Han recibido quejas de estafas por parte de compradores que hayan hecho alguna compra por internet y nunca recibieron el producto?
3. ¿Se han dado caso en el que la Defensoría del Consumidor haya sancionado alguna empresa online luego de haber recibido alguna queja de un comprador?
4. De registrarse quejas por compradores online ¿Qué productos son los que generalmente son denunciados en materia de estafa o mala calidad?
5. Finalmente, en su opinión ¿Es beneficioso o no el comercio electrónico para América Latina? ¿Por qué?

ENTREVISTA A LA ASOCIACIÓN SALVADOREÑA DE INDUSTRIALES

(Dirigida a: Gerente de inteligencia Industrial)

Fecha: _____

Nombre de Entrevistado: _____

Cargo: _____

1. Poseen algún registro del porcentaje o magnitud de importaciones y exportaciones de productos procesados en referencia a América Latina y El Salvador bajo la modalidad de comercio electrónico?
2. ¿Qué tipo de productos procesados está comercializando en América Latina bajo esta modalidad?
3. Aproximadamente de la escala del 1 al 10 ¿Qué porcentaje del PIB está ocupando actualmente el comercio electrónico, mediante la compra y venta de productos industriales, a nivel de América Latina y particularmente de El Salvador?
4. ¿Tienen conocimiento si en el porcentaje de exportación de productos industriales mediante el comercio electrónico, tiene una importante participación las MYPES?
5. ¿Existe algún reto que a nivel regional o local falta superar para poder insertarse bajo esta modalidad del comercio electrónico?
6. ¿Qué perspectivas amerita el comercio electrónico para el sector industrial en América Latina y El Salvador para los próximos años? ¿Será que los procesos de importación y exportación se dará en un futuro en gran porcentaje por medios electrónicos?
7. Finalmente, en su opinión ¿Es beneficioso o no el comercio electrónico para América Latina? ¿Por qué?

ENTREVISTA A ACADEMICOS

(Dirigida a: Darío Castillo, analista financiero del Ministerio de Economía y Finanzas de Panamá y Cristina Rivera, docente en Comercio de la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas de El Salvador)

Fecha: _____

Nombre de Entrevistado: _____

Cargo: _____

PARTE I: La contextualización del comercio electrónico como introducción a la investigación.

1. ¿Cómo ha sido el desempeño del comercio electrónico para la región latinoamericana en los últimos años?
¿Podemos hablar de un crecimiento de usuarios y de un crecimiento en transacciones en los últimos años en la región?

PARTE II: Identificación de efectos del comercio electrónico en la zona de estudio.

1. ¿Qué impactos económicos pueden identificarse del e-commerce para América Latina?
 - ¿Podemos hablar de beneficios del comercio electrónico para América Latina?
 - ¿Podrán incidir los impactos económicos del comercio electrónico en factores sociales de la población latinoamericana? ¿De qué forma?
 - ¿Cómo es percibido culturalmente el comercio electrónico por la población latinoamericana?

PARTE II: Desafíos de la comunidad Latinoamérica en la problemática abordada.

2. ¿Qué retos tiene América Latina para poder beneficiarse del comercio electrónico?
 - ¿Existen posibilidades que América Latina logre insertarse exitosamente a esta nueva forma de hacer negocios?
 - ¿Podrá lograrse un equilibrio de beneficios a largo plazo entre consumidores y vendedores y entre las grandes transnacionales y las MYPES?

PARTE IV: Propuestas a la problemática.

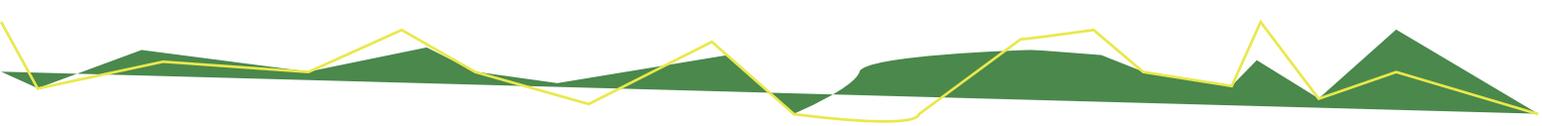
3. Ante el panorama que el comercio electrónico ha venido para quedarse ¿Qué puede hacer América latina para insertarse exitosamente en dicha dinámica?
 - En su opinión ¿De quién debe ser la iniciativa para la gestión del e-commerce, de la empresa pública o privada?
 - ¿Qué rol puede asumir la sociedad en un proceso de mayor obtención de beneficios para la región?

PARTE V: Conclusiones

4. En su opinión, al final ¿Es beneficioso o no el comercio electrónico para América Latina? ¿Por qué?



OPINIÓN

A decorative graphic at the top of the page featuring a yellow line graph with a green area fill underneath it, extending across the width of the page.

**REFLEXIONANDO DESDE EL SEMINARIO SOBRE
PROBLEMAS ECONÓMICOS INTERNACIONALES**

A large green arrow pointing to the right, containing the text "REFLEXIONANDO DESDE EL SEMINARIO SOBRE PROBLEMAS ECONÓMICOS INTERNACIONALES".

Percepción de la incidencia de los valores en el sistema económico. Aprendizaje del Seminario sobre problemas económicos internacionales.

Por: Evelyn Calderón

“La especie humana supo crear la ciencia y el arte: ¿por qué no ha de ser capaz de crear un mundo de justicia, fraternidad y paz? La especie humana ha producido a Platón, Homero, Shakespeare y Hugo, Migue Ángel y Beethoven, Pascal y Newton. Héroe humanos todos cuyo genio no es más que el contacto con las verdades fundamentales, con la esencia recóndita del universo. ¿Por qué no ha de poder la misma especie producir directores capaces de conducirla a aquellas formas de vida en común más próximas a las vidas y la armonía del universo?”

León Blum.

Sinopsis

Esta investigación pretende plasmar el aprendizaje adquirido en el Seminario sobre problemas económicos internacionales principalmente, dar a conocer el análisis de la autora respecto a la influencia de los valores que reproduce el sistema capitalista y las interrelaciones que se dan entre ellos y los problemas económicos internacionales. El factor particular de este escrito, será resaltar la esencia de la humanidad dentro de los procesos productivos que usualmente no se toman en cuenta a la hora de estudiar los temas económicos. Todo el escrito comprende hechos que llamaron la atención de la autora y que generaron un punto de vista sobre ellos. Se inicia con una introducción al tema, a continuación el planteamiento del aprendizaje donde se analiza el sistema capitalista con énfasis de los valores que reproduce y las dinámicas que se generan; se estudia la percepción de prioridades humanas y por último conclusiones y reflexiones sobre el tema.

Metodología

Se induce de los casos o hechos estudiados en clase, a una construcción general de la percepción de la problemática planteada.

Introducción

Durante el ciclo II de quinto año de la licenciatura de Relaciones Internacionales, en el Seminario sobre problemas económicos internacionales, se ha podido estudiar diversidad de temas⁷, desde las bases teóricas comunes necesarias para el recordatorio de marcos conceptuales de los temas económicos, los problemas usuales que experimentan los Estados, hasta las alternativas planteadas por los diferentes tipos de economías o modelos económicos.

Durante estos meses de constante estudio y aprendizaje dentro del curso del seminario, surge un interés de parte de la autora por observar más allá de lo que se percibe a simple vista en cada uno de esos temas. Y es que al observar que las estructuras económicas mantienen una dinámica que más allá de las recetas y modelos establecidos- generan una serie de derivaciones que alteran los resultados esperados de dichas prescripciones, son estos resultados los que terminan propiciando condiciones que inciden en las dinámicas diarias de los Estados y sus respectivas economías, afectando directamente su política, cultura e idiosincracia.

Frente a este panorama, la autora se plantea varias interrogantes, ¿Qué es lo que generan estas dinámicas? ¿Existe un factor individual que tiene incidencia en lo grupal? ¿Cuál es la influencia que propicia la cultura y cosmovisión de los valores que reproduce el sistema capitalista en el desarrollo de las dinámicas económicas? ¿Qué es lo que no se está analizando de las causas de los problemas y falta de generación de soluciones concretas y congruentes a los problemas de las sociedades de la aldea global? Estas y otras dudas surgen como preámbulo de esta investigación. Más que la transcripción y el análisis de los conceptos e ideas de autores, economistas y filósofos que han estudiado el tema, se pretende con este escrito, plasmar las ideas y describir hechos que llamaron la atención de la autora y de esa manera, contribuir con un análisis de la situación antes planteada.

Esta investigación, se llevó a cabo en un período de dos semanas previas a la finalización del curso del seminario; el material de apoyo, comprende desde referencias bibliográficas, digitales, cinematográficas, hasta entrevistas personales con expertos relacionados al tema. Se hace énfasis en el hecho que con esta investigación no se pretende el surgimiento de una nueva teoría que busque la panacea a la problemática, sino contribuir al debate del quehacer económico humano, incidiendo en la reflexión a conciencia de lo político y lo social que también se debe tomar en cuenta a la hora de hablar económicamente. En pocas palabras es un llamado a observar las dinámicas desde un punto de vista panorámico y holístico con un toque de conciencia en la humanidad del ser humano, que actualmente se ve como un simple consumidor.

Planteamiento del aprendizaje adquirido.

A través del tiempo, y según el contexto histórico se han ido moldeando las actividades humanas dentro de los procesos de producción. La humanidad ha pasado por varios modelos de producción y el punto de estudio es el capitalismo, que es el sistema en el que se desenvuelven las dinámicas económicas mundiales en la actualidad. Su última evolución ha sido el neoliberalismo, dicha adaptación, que representa perfectamente el aspecto darwinista de la evolución de este sistema, movilizó la globalización. En la actualidad se puede observar que las diferentes percepciones sobre la realidad que trae como consecuencia la aplicación de las reglas neoliberales, ha generado diversos debates sobre temas como paz, seguridad y principalmente el tema donde hay mucho por debatir: el desarrollo.

Y es que las concepciones del significado de desarrollo son relativas. Esto causó interés en la autora cuando tuvo la oportunidad de entrevistar a una persona de origen surcoreano sobre el éxito de la economía del país asiático. Básicamente la entrevista consistió en cuatro preguntas sencillas pero claves, una de ellas hacía referencia a la percepción del entrevistado sobre la causa del auge económico y el desarrollo del país mencionado. La respuesta se resume en una palabra: “uri”, la traducción de ella significa

⁷ Para mayor ampliación, referirse a la lista de temas estudiados en las distintas unidades del curso.

“nosotros”. El significado y la aplicación de este concepto han marcado positivamente el desenvolvimiento de esta sociedad. Esta es una prueba de lo fundamental que es el tema de los valores dentro de las dinámicas de la economía, y es un punto relevante de estudio, por ello los valores se vuelven un tema fundamental de esta investigación.

Retomando ideas de Marx, cuando el estudiaba el sistema capitalista, hacía referencia a la estructura y la supraestructura⁸, y es a esta última a la que se le debe prestar más atención, pues resulta difícil de conectar y termina omitiéndose en los análisis de grandes estudiosos del tema económico. Marx no se equivocaba al concluir que más que estar sobre la estructura, la supraestructura es inherente a ella. Para recordar un poco del marco conceptual de estos términos en palabras sencillas, la supraestructura consiste en lo intangible del sistema, como la religión, la ética, la moral, los valores que se reproducen, el arte y la filosofía entre otras cosas, que terminan siendo la espiritualidad que define a la sociedad de estudio. La estructura es todo lo tangible: espacios físicos, procesos productivos y la tecnología.

Quizás si Marx estuviese vivo y tuviera la oportunidad de estudiar al neoliberalismo y las dinámicas que éste ha desencadenado se sorprendería de cómo el proceso que promulga el sistema puede llegar a corroerlo hasta un punto destructivo. Pero volviendo al tema del “ur”, es interesante conocer que el tema de sentido de pertenencia, de pensar en comunidad más que como individuo caracteriza a Corea del Sur, ya que los problemas de la comunidad se buscaban resolver en conjunto, siempre primando el hecho que todos deben estar bien, esta es una sociedad que entendió que las actitudes de los individuos afectan directamente a los grupos, y las sociedades.

Analizando el ejemplo desde un punto de vista sistémico, se entiende que las fallas de las pequeñas estructuras inciden en las

macroestructuras, generando dinámicas con repercusiones generales en todo el sistema, ya sean agravando los problemas o creando nuevas dinámicas negativas en la democracia, la economía, la política y la cultura. Para este caso en particular, el tener conciencia de un “nosotros”, contribuye a ser un común denominador a la hora de actuar en los procesos productivos, no solo focalizando factores que generen prosperidad económica sino también social y principalmente humana. Se especifica, que ninguna sociedad es perfecta, Corea del Sur también tiene debilidades que debe trabajar, tal como es el tema de los suicidios, sin embargo, aquí se analizan los factores ya antes definidos al principio del presente escrito. El punto radica en observar las buenas prácticas de otras sociedades y saberlas apropiarse a las realidades de cada sociedad.

En cuanto a la globalización y la reproducción de valores, existe una contradicción dentro de lo que ésta enfatiza. La homogeneización de la sociedad mundial, pretende una conexión entre cultura, economía, comercio y política, sin embargo, ha provocado más una desconexión entre lo humano y una apuesta a lo material. Partiendo del hecho que los seres humanos son construcciones sociales, desde su forma de pensar, actuar, reaccionar y relacionarse con todo lo que los rodea, causa una influencia directa en la definición de estos seres y su manera de actuar, tanto de manera individual como grupal. La sociedad actual es movilizadora por el dinero y la eficiencia, se ha dejado de lado la implicación de ser humano, al punto de ver como normal la insatisfacción de necesidades básicas de grupos que son excluidos o que viven en la vulnerabilidad.

Este último aspecto, la vulnerabilidad, es algo que caracteriza a los seres humanos, este sustantivo los afecta directamente creando relaciones de poder o dependencia entre ellos. Aquí es donde el Realismo se aplica en la búsqueda de la seguridad generando resultados negativos o destructivos. Esto es lo que explica las acciones de algunos Estados a la hora de hablar de seguridad nacional, recursos estratégicos, paz y democracia. Frente a esta vulnerabilidad que tal como menciona Stalsett (2003, pág. 3) es compartida entre todas las sociedades, sin embargo termina siendo

⁸ Para facilitar comprensión: González, Antonio. Introducción a la práctica de la filosofía, Texto de iniciación. UCA editores. Octava Edición. El Salvador 1995.

asimétrica, ya que dependiendo del nivel de poder o de dependencia entre unos y otros, así cambian las realidades.

Como ejemplo de estas acciones se pueden mencionar: los tratados de libre comercio, embargos comerciales a Estados que no van con los estándares occidentales imperantes, apropiación o privatización de recursos naturales estratégicos, guerras en nombre de la democracia y prevención del terrorismo, intercambios comerciales desiguales, la división internacional del trabajo, etc. Las situaciones antes mencionadas coadyuvan al desenvolvimiento de consecuencias que generan otras como la migración por la falta de condiciones en los países de origen, desplazados de guerra, comercio informal, reducción de las tareas del Estado, actividades ilícitas, violencia, debilitamiento de las instituciones, desplazados económicos⁹ entre otros.

La percepción de lo que es realidad, varía según el sujeto de estudio, ya que es difícil entender realidades ajenas a las propias, cuando las condiciones en las que se vive, que representan una idea de lo que es “normal” para un grupo o individuo no lo es para otro. Hace falta la racionalidad de entender que la vulnerabilidad de un individuo o sociedad afecta directamente al conjunto humano y más aún en las relaciones de interdependencia de los actores en el contexto de globalización. Es fácil perder la perspectiva cuando los valores principales que reproduce el sistema capitalista son el individualismo la codicia y el materialismo. Un ejemplo muy claro es la percepción de los menesteres de la vida humana, existe una preocupación por los parámetros de belleza, el combate a la obesidad y el estrés frente a la pobreza, la salud, los tipos de trabajo disponibles e incluso ser una mejor persona.

Es interesante el reporte anual que Worldwatch Institute presentó en el 2004, llamado de una manera bastante peculiar: “Más ricos, más gordos, pero no felices”¹⁰, para resumir un poco lo que

trata este reporte se puede mencionar que el consumo es una parte importante de la dinámica económica, ya que la mantiene en movimiento, genera trabajos y satisface necesidades, sin embargo, la voracidad que ha despertado en los seres humanos es crítica, donde las deudas personales son la orden del día, el desgaste ambiental es cada vez más insostenible, la desintegración familiar es común, la brecha de desigualdad es cada vez más profunda, en fin, se ha perdido la dimensión de lo que la palabra “exceso” significa. Un dato interesante que presenta el reporte antes mencionado es que se gasta en la industria de belleza un estimado de \$18 billones en maquillaje alrededor del mundo, cuando para proveer de salud a todas las mujeres nada más se necesitan \$12 billones. Otro ejemplo que se presenta es los \$1.3 billones que se necesitarían para la inmunización de todos los niños y niñas del mundo, Europa gasta 10 veces más en el consumo de helados. La noción de necesidades básicas se ha tergiversado, los lujos que mantienen el dinamismo económico de unos, es la pérdida y olvido de los que no pueden acceder a la satisfacción de las verdaderas necesidades básicas humanas, como la vivienda, alimentación, educación y salud.

No es nada nuevo mencionar que el sistema capitalista posee fallas inherentes, y que las crisis económicas son fluctuantes y cíclicas, pero lo curioso es cómo de esas crisis cada vez más continuas y profundas, las personas o empresas que acumulan la mayor parte de bienes y recursos terminan sacando un margen de ganancia. Para el 2011 en plenas manifestaciones del movimiento de los indignados en Estados Unidos, los millonarios de este país generaron ganancias de \$11.6 trillones¹¹. La desigualdad de la distribución de

electrónica] Arab News. Enlace:

<http://archive.arabnews.com/?page=9§ion=0&article=39541&d=15&m=2&y=2004>. Fecha de consulta: Diciembre 2, 2011.

¹¹Dato obtenido del documental: The top 1%, 2011. Fault Lines. Al Jazeera English. Enlace: <http://www.aljazeera.com/programmes/faultlines/2011/08/201181125338194522.html> Fecha de consulta: Noviembre 28, 2011.

⁹Término retomado del Atlas geopolítico de Le Monde Diplomatique 2011. Pág. 121.

¹⁰Para acceder a un resumen de dicho reporte, consultar: Ferguson, Barbara. (2004)The Worlds gets a lot richer, fatter but not happier. [versión

las riquezas a nivel mundial no hace más que agravarse, y peor aún, los cánones de los ideales de vida se basan en el “sueño americano”, este sueño que al concretarse para unos es excluyente para otros, hace pensar que los seres humanos alguna vez serán capaces de alcanzarlo. Ese espejismo hace creer que solo aquellos que se esfuerzan y trabajan en exceso lograrán alcanzarlo, y aquellos quienes ya lo alcanzaron, es porque se han esforzado para conseguirlo. Es necesario que los seres humanos trabajen, no obstante hay necesidades básicas que no se pueden dejar a la merced del mercado.

Sería prácticamente imposible que todos los habitantes de la Tierra vivieran con altos niveles de consumo o del sueño americano, el planeta es incapaz de sostener ese exacerbado estándar de vida, las desigualdades e ironías están a la vista, mientras unos mueren de obesidad, otros de hambre. El materialismo ha conquistado al ser humano, y lo ha dejado sin la capacidad de ver más allá de lo material. Ha quedado atrás el momento de estar pensando que es lo conveniente de hacer, es hora de buscar lo correcto a hacer. La tarea está en asumir las responsabilidades individuales y hacer bien esa parte, desde la academia como estudiantes o docentes, ciudadanos, profesionales, en general como seres humanos, pensando como individuos que pertenecen a una comunidad, donde el bien o mal de unos afecta a otros.

“Las cosas se han subido a la silla y cabalgan sobre la humanidad.”

Emerson.

Conclusiones y reflexiones:

Es importante reconocer y aceptar que el ser humano es el único dentro de la cadena evolutiva que posee la facultad de cambiar el curso de la historia. Lo único permanente es el cambio, las sociedades y el mundo actual en general, ya no pueden continuar teniendo la idea o las concepciones que se tenían en el pasado. Ahora en el mundo globalizado, los flujos de información

e intercambio de experiencias alteran las realidades y se crean nuevas dinámicas que a veces pueden parecer chocantes e inadaptables para unos. Ahora todos los seres humanos deben pensar en un futuro y es necesario hacer énfasis que cualquier decisión a nivel individual conlleva consecuencias a nivel grupal o de sociedad. La globalización crea más interdependencia y de esta realidad no se puede escapar.

Hasta que no se hable del tema cultural y moral del sistema en el que se vive, y su incidencia en los problemas internacionales, no se podrá entender el porqué de las situaciones y encontrar soluciones que sean humanas y no económicas. Se debe utilizar la tecnocracia no exclusivamente desde el punto de vista material, sino incluir el factor humano también. Este análisis no pretende desechar las construcciones estadísticas y cuantificables que ya se toman en cuenta dentro de las ciencias, paradigmas y teorías, sino agregar lo que falta, la inclusión de la perspectiva humanizadora, moral de las ciencias, y no caer en el error de la abstracción, sino aterrizar en lo concreto.

El sistema vende un conjunto de valores, el problema está en que como consumidores solo se compran aquellos que exacerban el individualismo, conformismo y el hedonismo. Esto hace creer que otro estilo o forma de pensar no es nada más que una utopía del cual los detractores del sistema se aferran a idealizar. Pero es tarea de los seres racionales, analizar y principalmente deconstruir las concepciones que más allá de conseguir una verdadera evolución, limitan al ser humano y lo desvalorizan. Lo moral y las ciencias no pertenecen con exclusividad a los filósofos y científicos, a veces el sentido común da más luces de la realidad humana que las abstracciones.

La humanidad está viviendo un punto de quiebre en la historia, las decisiones de esta generación influirán directamente en las generaciones futuras. La tarea ahora es aprender a coexistir como humanidad multiétnica, facetica y cambiante, que tiene límites y debe saber contenerse, todo con el fin de una supervivencia de la raza humana.

Bibliografía consultada

Atlas geopolítico de Le Monde Diplomatique en español. Refugiados, Desplazados y forzados al exilio. Ediciones Cybermonde. S.L. Valencia, 2011.

Alandete, David. Contra la eterna juventud del Photoshop. [Versión electrónica] El país. Fecha de publicación: Diciembre 4, 2011. Enlace: http://www.elpais.com/articulo/sociedad/eterna/juventud/Photoshop/elpepusoc/20111204elpepusoc_1/Tes. Fecha de Consulta: Diciembre 4, 2011.

Barkawi, Tarak. The biggest threat to Western values. Fecha de publicación: Julio 27, 2011. Al Jazeera English. Enlace:

<http://www.aljazeera.com/indepth/opinion/2011/07/2011726131835154941.html>. Fecha de consulta: Diciembre 3, 2011.

Bell, Daniel. Las contradicciones culturales del capitalismo. 1ra edición. España. Alianza editorial, 1977.

Ferguson, Barbara. (2004) The Worlds gets a lot richer, fatter but not happier. [versión electrónica] Arab News. Enlace:

<http://archive.arabnews.com/?page=9§ion=0&article=39541&d=15&m=2&y=2004>. Fecha de consulta: Diciembre 2, 2011.

Fromm, Erich. Psicoanálisis de la sociedad contemporánea. Hacia una sociedad sana. 6ta edición en español. México. Fondo de Cultura Económica, 1964.

Giddens, Anthony. Un mundo desbocado. Los efectos de la globalización en nuestras vidas. Madrid, Taurus, 2000. (e.o.1999)

González, Antonio. Introducción a la práctica de la filosofía, Texto de iniciación. UCA editores. Octava Edición. El Salvador 1995.

Mandeville, Bernard. La fábula de las abejas. Los vicios privados hacen la prosperidad pública. 1714.

Orwell, George. 1984. Barcelona. Ediciones Destino, 2009

Planelló, Jorge. El mercado de la belleza y las nuevas necesidades. La onda digital. Enlace: <http://www.laondadigital.com/LaOnda/LaOnda/201-300/279/A1.htm>. Fecha de consulta: Diciembre 4, 2011.

Schumacher, Ernst. Lo pequeño es hermoso. (1973) Madrid: Hermann Blume, 1978.

Stalsett, Sturla J. Vulnerabilidad, dignidad y justicia: Valores éticos fundamentales en un mundo globalizado. Trabajo presentado en el Encuentro internacional: "Las dimensiones éticas del desarrollo: Los Nuevos Desafíos Éticos del Estado, la Empresa y la Sociedad Civil". Belo Horizonte, Brasil, 3 y 4 de Julio de 2003. (PDF) Enlace: http://intranet.oit.org.pe/WDMS/bib/virtual/coleccion_tem/resp_soc/dimen_eticas_des_bra_sta.pdf. Fecha de consulta: Noviembre 25, 2011.

Videos:

E.F. Schumacher on Buddhist Economics. Fecha de publicación: Marzo 3, 2010. YouTube. Enlace: <http://www.youtube.com/watch?v=qDtF9-owes4>. Fecha de consulta: Diciembre 2, 2011.

The top 1%, 2011. Fault Lines. Al Jazeera English. Enlace: <http://www.aljazeera.com/programmes/faultlines/201>

1/08/201181125338194522.html. Fecha de consulta: Noviembre 28, 2011.

También la lluvia. Co producción España-Francia-México; Morena Films. 2010. Enlace: <http://www.cuevana.tv/#!/peliculas/3750/tambien-la-lluvia-even-the-rain>. Fecha de consulta: Noviembre 27, 2011.

Entrevistas:

Sang Guun Yoo, Ingeniero de Corea del Sur.
Entrevista personal, 14 de Noviembre de 2011.

Jordi Martín Domingo, Sociólogo español.
Entrevista personal, 25 de Noviembre de 2011.

INVESTIGADORES

Alba Marcela Gamero
Angélica Castillo
Evelyn Calderón
Gilda Elena Murillo
Massiel Merino
José Roberto Chávez
Ricardo Lara
Roberto Arévalo

EQUIPO DE COORDINACIÓN Y EDICIÓN:

Elena Margarita Pérez
Sandra Lorena Castillo
Yaqueline Suleyma Rodas

DISEÑO GRÁFICO

Saúl Castillo

DIAGRAMACIÓN

Sandra Lorena Castillo

ESPECIALISTAS QUE APOYARON EN EL PROCESO DE REVISIÓN Y VALORACIÓN DE LAS INVESTIGACIONES:

Alessandra Nilo (Gestos, Brasil)

Amat Sánchez Velasco (Departamento de Economía Aplicada, Universidad de Valencia, España)

Carlos Javier Rosa Monterrosa (Relaciones Internacionales, El Salvador)

Cecilia Beatriz Escobar (Departamento de Economía, Universidad Centroamericana José Simeón Cañas, El Salvador.)

Cidia Cortés (Área de Investigación ambiental, Centro de Investigación sobre Inversión y Comercio, CEICOM, El Salvador)

Esther Cano Ruíz (Junta de Andalucía, Bilbao, España)

Lidia García García (Oficial Profesional Asociada, Asistencia para planificación, seguimiento, evaluación y sistematización, FAO, El Salvador)

Miosotis Rivas Peña (Secretaría Técnica de la Mujer, Consejo de Ministras de la Mujer de Centroamérica y República Dominicana, COMMCA- SICA, El Salvador)

El contenido final presentado en las investigaciones no refleja necesariamente todas las recomendaciones y sugerencias que los expertos han brindado a las mismas sino más bien son de absoluta responsabilidad de los investigadores y del equipo editor.

San Salvador, Marzo de 2012.

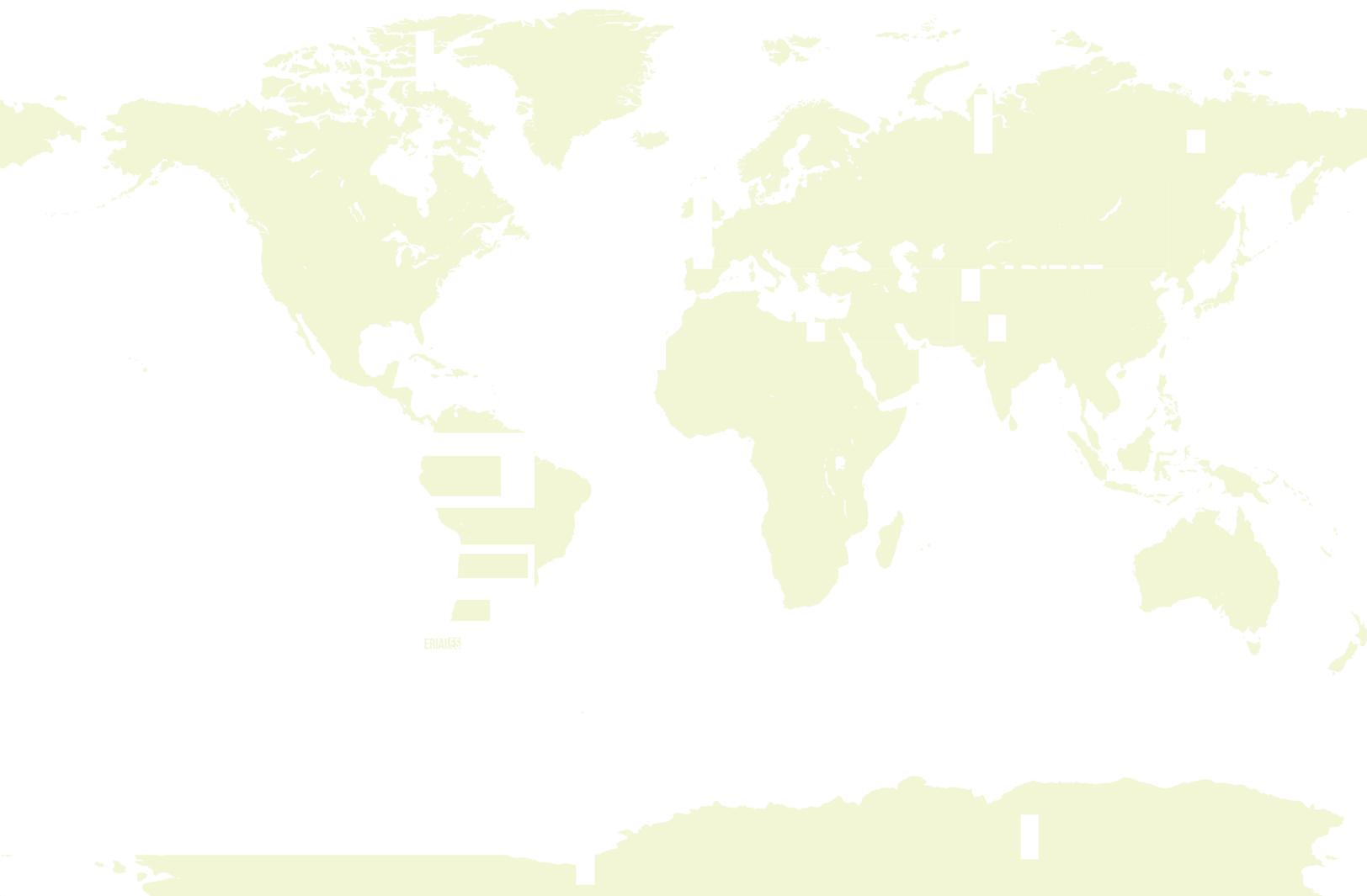


SAÚL CASTILLO
DISEÑO GRÁFICO

saul.castillo.z@gmail.com
(503) 7723-1980

www.behance.net/saulcastilloz

www.twitter.com/saulcastilloz



CUADERNO DE ESTUDIOS



Problemas económicos internacionales

- Medio ambiente y género
- Crisis económica, globalización, reformas económicas y comercio electrónico

CONTRATOS BENEFICIOS



Documento publicado por la
Escuela de Relaciones Internacionales
de la Universidad de El Salvador

Marzo 2012

